

ESTETICa 1兆円エステ市場のための繁盛パートナー  
月刊 エステティカベレーザ

エステ店向けのインサイト情報誌  
毎月15日に定期発行!

# BELLEZZa

THERAPY ARTS of BEAUTY WELLNESS  
& RELAXATION for true wealth

[ エステティカ ベレーザ ]

購読料無料  
**0¥ Free**  
Subscription

継続定期購読・新規購読は  
ホームページに今すぐアクセス!

[www.plus-b.jp](http://www.plus-b.jp)

## AUTUMN RESCUE 2021

夏ダメージ対策

ランキング受賞インタビュー

負債13億会社を立て直し、  
日経採用ランキング全国9位へ

高い人材定着率への経営手法

9

SEPTEMBER, 2021

NO.210

2021年8月15日発行号

〈発行〉

プラスビーアンドパートナーズ株式会社

〈東京本社〉〒103-0013 東京都中央区日本橋

人形町1-5-8 人形町村田ビル

TEL.03-3664-9206 FAX.03-3664-9207

mail: thanks@plus-b.jp

## MESSAGE

ESTETICa  
BELLEZZaへの使命

ESTETICa BELLEZZa 読者のみなさま。

メディカルエステティック紙を前身とする本誌は2007年、真の豊かさを実現するセラピービジネス成立を支援するために

BELLEZZa (イタリア語で「美」という意味)というあたらしい誌名を与えられ大刷新しました。

そして2012年4月、本誌名をESTETICa BELLEZZaと改めました。

エステ市場は人類にとって究極の成長余力を持つ領域です。エステ市場にはかねて異業種から多様な参入アプローチがされてきました。

本誌は創刊17周年を迎えましたが、この間、時代は大きく変化しました。本誌創刊は平成バブル崩壊後の98年金融危機から5年経過した段階でした。

日本経済は、短命に終わったITバブルの余韻も消え世の中には不景気感がただよって、ひとりエステ市場だけが活況を呈していました。

この間エステ市場は特商法の厳格化を受け悪徳の淘汰、ビジネス健全化の流れに乗り、

消費者と市場参加者の増大で今や1兆円市場を目指して拡大を続けています。

創刊以来、本誌は内需振興と消費市場の健全化に消費税廃止は不可欠という視点で情報発信を続けてきました。

財務省は消費税を段階的に上げる策謀をめぐらし、とうとう19年10月から10%に引き上げられました。このような暴挙は、この後は許してはいけません。

消費市場が苦戦を強いられるからこそ、本誌の使命があると考えています。

嘘だらけの発表報道にまどわされることなく、読者が本当に知るべき情報を渾身の力で集め、毎月勇んでお届けします。

どうぞよろしく願いいたします。

## CONTENTS

## SPECIAL ISSUE

08 **AUTUMN** 夏タメーシ対策  
**RESCUE 2021**14 **ランキング受賞インタビュー** 負債13億会社を立て直し、日経採用ランキング全国9位へ  
高い人材定着率への経営手法16 迅速な対応、フォローアップ体制、新たな発信  
**BEAUTE DE LABO**  
正規代理店が九州支店・営業所設立本格稼働へ進出!23 **NEW PRODUCT REVIEW** D.O.C skincare シリーズから新しいファンデーションが登場  
ハリで彩れ

## SERIES

19 予防医学指導士・稲川竜生氏監修 内側から「キレイ」をつくる真のアクティブエイジ  
意外と知らない身体秘密  
夏痩せ&夏太りの原因を知っていますか?

21 Esthetic Interview vol.2  
イマインターナショナルが運営する全国10店舗のエステサロン SBS レポート  
MAGslim 導入で売り上げ急上昇

25 サロンインタビュー Featured Product VOL.86  
プレオープンから地元客のロコミで盛況  
ハイパーナイフ 1台で客層拡大を実現

27 topics  
関東エリア全社員約200人の合同接種を実施 [LEDitch® Tri-Pro] 使用方法の動画リリース  
ワクチンでエステ業界を元気に! オーラル×フェイシャル×スカルプ3つのケア

28 匠のコラボレーション 第104回 SPECIAL ISSUE  
好景気なイベント満載! 有名アーティストとのコラボ商品にセット販売  
「独身の日」今年の目標は40億円!

49 BEAUTY X-PRESS  
サロン型ショップ「SALON COSMETIC THE SPA」  
「Spa treatment」直営店がオープン

## NEWS

30 新型コロナウイルス対策商品の表現は慎重に 偽物にかかわると消費者安全法違反  
マクセルの除菌消臭器に措置命令 フリマに出回る謎の有名サブリ

## NAVIGATORS NOTES

51 BELLEZZa ナビゲーター奮闘記  
結局、新型コロナはなかった。ではこの騒動は何なのか

ESTETICa  
BELLEZZa

September 2021 No.210

2021

[ エステティカ  
ベレーザ ]2021年8月15日発行  
毎月15日発行発行・発売/プラスビーアンドパートナーズ株式会社  
東京都中央区日本橋人形町  
1-5-8 人形町村田ビル  
Tel.03-3664-9206  
Fax.03-3664-9207<http://www.plus-b.jp>cover illustration by  
Biondy ChopperESTETICa BELLEZZa ホームページはこちら!  
<http://plus-b.jp>

ESTETICa BELLEZZa 検索



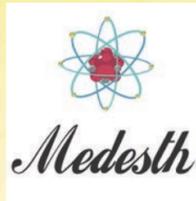
## 読者エステ小売店様への注意喚起

今般、行政による広告指導がますます強化されております。小売店独自の消費者向け広告、チラシなどの作成については、メーカーやディーラーから提供された文言、使用前使用後写真などは、薬機法や景表法の広告規制上、消費者向け広告には不向きな表現が多々あります。とくに非公開の商品研修資料などに書かれている「脂肪が溶ける」などの効果効能を示す文言は、他の言葉に言い換える知恵が必要になります。仕入元とよく相談して、広告表現に重大な関心を払い「違法広告」と指摘されない広告づくりをこころがけてください。万一、都道府県、保健所、消費者センターなどから注意指導を受けた際は、すみやかに改善するなど小売店各位で表現の工夫をおこなうようにしてください。

注) 本誌は仕入値明示のエステ小売店向け仕入情報誌につき一般消費者の閲覧は不可です。

美容マシン

# Ultra Hyper Neo ウルトラハイパーネオ



20分で効果を体感!?  
称号取得のフェイス&ボディ  
リフトアップ\*マシン \*刺激を与えることにより

三冠達成!



アンケートモニター提供元：ゼネラルリサーチ  
調査方法：インターネット調査  
調査期間：2021年7月度  
調査概要：業務用美容機器 10 商品を対象にしたサイト比較イメージ調査  
調査対象：サロンオーナーの方 (全国の20代~50代の男女) 1,001名

フォーカス超音波  
(引き上げ引き締め)  
美容機器部門 **No.1**



## 販売代理店募集中!

刺激を与えることで  
フェイス&ボディの引き上げ・引き締め  
アプローチする美容機器です。  
日本製にこだわり高品質を実現しています。  
日本人技術者とエステサロンによる  
試験運用を繰り返し実施しています。  
1ショット0.1~6秒まで調節可能で、  
はやいスピードで施術をおこなえます。

1台2役で  
費用対効果抜群!  
フェイシャル用  
ボディ用

商品詳細



再生医療株式会社  
増田 恵至 代表取締役社長



RESCUE  
気になる  
顔や体のラインに

おすすめ POINT!

安心の  
3年保証 & 代替機完備

3年間無料保証付きで、  
万が一故障の恐れがある場合も  
すぐに代替機と交換できます。

おすすめ POINT!

カートリッジ不要で  
コスパ◎

定期的なカートリッジの  
購入・交換がいらないため  
ランニングコストを抑えられます。

NEW

ウルトラシリーズ 第3弾  
マイクロニードル・  
インジェクター

新作マシンも  
無料体験できます!

完全予約制 /  
無料体験会 実施中

無料体験にお越しの際は必ずお名前をご持参下さい。  
無料体験される方は  
サロンオーナーさまもしくは決裁権の有る  
サロン責任者の方に限ります。

ご予約はこちらから

ご希望の日時について  
第1希望~第3希望までお知らせください。



お問い合わせ先  
再生医療株式会社  
tel.03-5537-6284

スマホでラクラク  
お問い合わせ!



<https://saisei-iryu.co.jp/index.html>

強い日差し、食生活の変化など

夏が原因のお悩み解決ポイントを

ご紹介!

# AUTUMN RESCUE 2021

夏ダメージ対策

秋はお肌や体の美容に関するトラブルが急増する季節です。これからの時期におすすめの美容器材をご紹介します。気になる美容器材はシーズン前にお問い合わせしてみてください。

日差しやストレス  
夏の疲れが残る体とお肌に



LipoVit VC  
リポビットVC  
ベネビオ株式会社

美肌を目指したい  
お顔に



OTHELLO  
The Skins Pro  
オセロ  
株式会社ピュアリー

夏太りに悩む  
ボディ&  
フェイスのケアに



PROUD BEAUTY EX  
プラウドビューティーイーエックス  
合同会社グラム

紫外線などの  
ダメージを  
うけたお肌に



DiNa  
ディナ  
グローバルサイエンス株式会社

食生活の乱れて  
疲れた腸に



cho'rism  
腸リズム  
株式会社 OXI

気になる  
顔や体のラインに



Ultra Hyper Neo  
ウルトラハイパーネオ  
再生医療株式会社

美容マシン

# PROUD BEAUTY EX プラウドビューティー イーエックス

## たった1.5畳で開設可能 痩身・美顔セルフエステ

既存店舗でも気軽にセルフエステが導入できる  
複合マシンです。人手を増やさずベッドも不要で、  
1.5畳のスペースと椅子と機器のみではじめられます。  
4つの機能搭載で業務用マシンの能力をセルフエステでも  
安全に使用できるよう設計しています。  
エステティシャンは施術をおこなわず  
接触時間が短縮できるので  
感染リスク抑制が期待できます。  
エステに興味がありながら施術価格を理由に  
敬遠してきた見込み顧客層への  
訴求にもおすすめです。  
集客に役立つノウハウ込みで  
サロン運営をサポートしてくれるのも  
嬉しいポイントです。



フォーカス  
超音波



キャビ  
テーション



ラジオ波



吸引  
ローラー



### Self Esthetic

全国どこでも無料で！  
デモンストレーションに  
参ります。

セルフエステの  
詳細はこちら

<http://esthe-jikan.com/>



RESCUE

夏太りに悩む  
ボディ&フェイス  
のケアに

おすすめ POINT! 1

### エステ需要が高まる 季節にも 安心のセルフエステ

「誰でも操作できる動画マニュアル」付き  
動画をみながらお客さまひとりで  
トリートメント可能です。  
タッチパネル式で初心者の方でも  
簡単に操作がおこなえます。



おすすめ POINT! 2

### 条件が合えば 補助金が使えり!?

セルフエステ導入費用に補助金が  
適用になる場合があるとのことです。  
適用条件が気になる方は  
ぜひお問い合わせしてみてください。

出展  
予定 beautyworld JAPAN WEST  
インテックス大阪  
10/18(月) - 20(水)

beautyworld  
JAPAN WEST

美容機器ゾーン 4-L030

お問い合わせ先

合同会社グラム  
tel.0120-168-618

スマホでラクラク  
お問い合わせ!



<http://esthe-jikan.com/contact.html>

RESCUE

美肌を目指したい  
お顔に

美容マシン  
& 美容液

# OTHELLO The Skins Pro オセロ PureBio FE ビュールビオ フロースンエッセンス / PureBio EP ビュールビオ エッセンスプロ



「東洋医学」と「西洋医学」の  
理論を融合した美容機器

OTHELLO The Skins Pro オセロ



## 1台4役 サロン進化(深化)のマシン

東洋医学と西洋医学の理論を融合し開発された  
フェイシャル用美容マシンです。4つのテクノロジーで  
高いクオリティのスキンケアを実現できます。

- 1 スポットケア  
低周波でターンオーバー安定へ
- 2 Eニードルトリートメント  
電気で筋肉の緊張ほくしへ
- 3 インサートパルス導入  
電気パルスで美容成分を肌へ
- 4 4Dライトトリートメント  
コリほぐし・細胞活性化へ



オセロ専用美容液 プレプラセンタ理論 PureBio FE ビュールビオ  
フロースンエッセンス

## 生プラセンタ × TBK-387

冷凍  
美容液



北海道産の生プラセンタ源液を配合した  
オセロ専用冷凍美容液です。

急速冷凍・高濃度凝縮によりいつでも  
フレッシュな状態で使用できます。  
プラセンタとTBK-387で  
美肌力を呼び覚まします。

美肌成長 プラセンタ  
新しい細胞をつくる時に必要な成長因子  
を含み、細胞増殖に重要な役割を果たす

維持 TBK-387  
細胞老化の始まりに関係する  
テロメアにアプローチ

加水  
0%  
美容成分  
99%以上

オセロ専用導入美容液 PureBio EP ビュールビオ  
エッセンスプロ

## 水不使用の 高濃度プラセンタ美容液

成長因子を豊富に含む生プラセンタ配合の業務用導入美容液です。

水と熱を使用しない独自製法による  
高濃度プラセンタを使用しています。

肌の土台を整え、年齢による肌悩み解消を目指せます。

3種類のヒト幹細胞培養液 繊維芽細胞・骨髄・脂肪  
肌のハリやうるおいをサポート

テロメラーゼ活性抽出液 TBK-387  
細胞の老化制御にアプローチ



加水  
0%  
美容成分  
97%以上

OTHELLO The Skins Pro

おすすめ POINT! 3

### お客さまそれぞれの 肌悩みに対応

紫外線ダメージ  
年齢とともに気になる箇所  
うるおい不足



インサート  
パルス導入  
(EPモード)

PureBio FE & PureBio EP

おすすめ POINT! 4

### 非加熱・無加水の フレッシュ生プラセンタ

プラセンタは新しい細胞を  
つくる時に必要な成長因子を含み、  
細胞増殖に重要な役割を果たすと  
言われています。

出展  
予定 beautyworld JAPAN WEST  
インテックス大阪  
10/18(月) - 20(水)

beautyworld  
JAPAN WEST

3ホール B032

お問い合わせ先

株式会社ピュアリー  
tel.055-232-3015

スマホでラクラク  
お問い合わせ!



<https://www.purebio.jp/contact>

サプリメント **LipoVit VC** リポビットVC

吸収率に着目した  
**リポソーム  
ビタミンC  
サプリメント**

LipoVit は栄養成分のバイオアベイラビリティ=生体利用率に着目したサプリメントです。LipoVit VCは1袋で1日に必要なビタミンC 1,000mgを摂取できます。通常吸収されにくいビタミンCをナノサイズのカプセル(リポソーム)に封入することで吸収されやすくなりました。気になる悩みを体の内側から解決して、年齢に負けない美しさをサポートします。



エッセイロン  
専用  
販売ページ  
<https://store.lipovit.jp>

**RESCUE**  
日差しやストレス  
夏の疲れが残る  
体とお肌に

**おすすめ POINT!**  
1日分のビタミンCを  
手軽に補給  
ビタミンCはさまざまな役割をもつ重要な栄養素です。飲む日焼け止めとも呼ばれ、紫外線などからお肌を守る手助けをします。

出展予定 **beautyworld JAPAN WEST**  
インテックス大阪  
10/18(月) - 20(水)  
お問い合わせ先  
**ベネビオ株式会社**  
tel.0120-165-479  
(フリーダイヤル)  
スマホでラクラク  
お問い合わせ!  
<https://www.lipovit.jp/index.html>

サプリメント **cho'risim** 腸リズム

腸を、休める。からだ、整う。  
**腸活サプリメント**

「食事を食べながらできるデトックス」がコンセプトのサプリメントです。  
ファスティングの研究者と薬剤師が共同開発しています。  
穀物発酵エキスが消化を助け、腸の負担軽減が期待できます。  
厳しいファスティングに頼らず腸のケアからインナービューティーに導くサプリメントです。

**穀物発酵エキス**

ビフィズス菌と**16種**の乳酸菌  
**130種**の栄養素を含む乳酸菌発酵物質  
オリゴ糖・酵母・食物繊維



出展予定 **beautyworld JAPAN WEST**  
インテックス大阪  
10/18(月) - 20(水)  
からだ+キレイゾーン **5-C001**

**RESCUE**  
食生活の乱れで  
疲れた腸に

**おすすめ POINT!**  
腸活でケアをサポート  
便の質 **ダイエット** 肌の質  
善玉菌増殖 / 悪玉菌抑制

お問い合わせ先  
**株式会社 OXI**  
tel.0800-805-2233  
(フリーダイヤル)  
スマホでラクラク  
お問い合わせ!  
<https://catalog.oxi.co.jp>

美容マシン **DiNa** ディナ

高圧エア × 美容成分  
**ディープトリートメントマシン**

高い浸透力<sup>®</sup>で人気のニードルレスエアインジェクターを搭載したフェイシャルマシンです。  
高圧ジェットで有効成分を霧状にして肌の深部皮膚層<sup>®</sup>へ届けます。  
ハンドピースがお客さまの肌には触れず  
**非接触の施術がおこなえるのが特長**です。衛生面の対策としてはもちろん、注射での施術の体感に抵抗がある方におすすめしやすいマシンです。  
セットする美容液でさまざまな客層に対応できるのも魅力のひとつ。  
**インパクトのある施術で集客力向上も期待できそうです。** ※角質層まで



**インパクト大のシリンジ**



※注射を打つわけではありません。

商品詳細  
お問い合わせ!

**RESCUE**  
紫外線などの  
ダメージを受けた  
お肌に

**おすすめ POINT!**  
**技術不要の非接触施術**  
顔に沿って  
ハンドピースを移動させるだけで  
トリートメントできます。  
操作が簡単なので安定した  
クオリティの施術がおこなえます。

**おすすめ POINT!**  
**3種類の専用美容液**  
お客さまの肌質に合わせて  
施術をカスタマイズできます。  
成分の量や種類で施術単価を  
設定することも可能です。  
EGF ビタミンC プラセンタ

出展予定 **beautyworld JAPAN WEST**  
インテックス大阪  
10/18(月) - 20(水)  
**beautyworld JAPAN WEST**  
美容機器ゾーン **4-F020**

お問い合わせ先  
**グローバルサイエンス株式会社**  
【東京本社】  
tel.03-5579-8835  
【大阪支社】  
tel.06-6532-7511  
【九州支社】  
tel.092-260-1395

スマホでラクラク  
お問い合わせ!  
<https://www.globalscience.jp/contact.php>



負債13億会社を立て直し、日経採用ランキング全国9位へ

★★★ ランキング受賞 インタビュー ★★★

# 高い人材定着率への経営手法



**人が辞めない教育ノウハウ**

本誌 マイナビ2022のランキンおめでとうございます。

鈴木 ありがとうございます。当社は10年ほど前から新卒採用に力を入れてきました。今回のランキングに載ることができて、ようやくその努力が実ったという気持ちです。新卒採用をはじめた当初はマイナビなどの求人媒体のイベントにブース出展しても人がなくて苦労しました。毎年続けていくことで認知度が上がり昨年は392人の応募がありました。昨年の新入社員は33人でした。392人から33人を選ぶことができます。つまり当社にマッチングした人材を採用することができるんです。だから離職率も低くなる。ここ3年で4人しか辞めてないです。その前から離職率は低かったです。辞めていく人がいた。採用、教育はすべて一連の流れでうまくいく仕組みがあって、それを見つけて作り上げていくことができています。

**女性が活躍できる職場をつくる**

本誌 人を採用するメリットはなんですか？

鈴木 エステだと店舗を増やすことができます。つまり売上がありますよね。元気のいい、やる気のある若手の社員がはいつてくると古参の社員もやるしなくなる、というのがあります。何をやるにしても人がいないと出来ない。逆に人がいれば何でもできるんです。

**心ある仕組みが離職を抑える**

本誌 離職が少ない理由はなんですか？

鈴木 応募する母数が多いので当社にマッチングした人材を採用できること、つまり先輩は同じ価値観をもった人が多くいることになり。ここをベースに社長としての私の仕事もおこなっています。びつくりされる人が多いのですが、採用時には私は幹部を連れて実家に家庭訪問に行きます。家族のかたにお会いして就職する会社のことを理解してもらおうんです。仕事を辞めたいときに相談するのは家族ですから、その家族が当社を理

**社名変更された経緯について教えていただけますか？**

鈴木 当社は私が6代目の社長なんです。社長に就任したときは13億円の負債がありました。それを返済するために奔走してきました。今では急事のために資金として借入れはありますが、ほとんど使っていないです。社名を変更したのは旧社名では過去の経緯でさまざまなネガティブ情報がネット上に散乱していましたが、社員が社名変更を切に願っていたのは事実です。平成から令和に元号が変わるとき、歴史が変わるということで社名を変更することにしました。社名募集をかけ社内で投票させたところ「テルズ&クイーン」に決まりました。この名称の発案者はなんとARTISTIC&CO.の近藤春樹取締役でした。私の名前一輝かずるの「つ」と女性たちという意味です。

**社名変更された経緯について教えていただけますか？**

鈴木 そういった経緯だったので、まだまだ鈴木社長から会社経営について話したいとお話聞けそうですね。

**社名変更された経緯について教えていただけますか？**

鈴木 社名変更された経緯について話したいとお話聞けそうですね。

**本誌 新卒採用はコストがかかりますよね？**

鈴木 かりますね。当社は4大卒を中心に採用しています。今期は32人の内定者のうち専門学校と短大は3人でした。採用でパテイングするライバル企業は上場企業や地域の優良企業です。普通の新卒採用よりコストがかかります。思うに辞めていくことを前提に考えるから無駄なコストに感じます。辞めずに頑張ってお仕事して売上が上がる。辞めない仕組みもあってくる投資となる。辞めない仕組みと採用がセットになっているからうまくいく。辞めない仕組みで重要なのは教育ですね。教育といってもさまざまありますが当社には人が辞めない教育のノウハウがあるので。

**本誌 エステティシャン以外のお仕事もするということですか？**

鈴木 そうです。当社はエステが主な事業なので全員、エステティシャンは経験しています。そこから通販事業部に移動になるケースもあれば広報になる社員もいます。採用するときにエステティシャンという職業を大きく掲げたら4年制大学の学生は興味をもつてくれない。でも女性が活躍できる仕事をやりたい学生はたくさんいます。最初がエステティシャンをやった会社のことやエステという仕事を理解したうえで通販事業や他の事業部のお仕事をする。非常に理想的な人材の活用です。

**本誌 確かにそうですね。仕組みについて教えてください。**

鈴木 当社では毎年、経営計画書を作っています。持ち歩いていつでも見られるように手帳のようになっています。これは社員全員がもっています。この経営計画書のなかには創業からの歴史、今期の目標、企業としてのルールが記載されています。珍しいのは社員全員の名前の横に社員番号、評価基準によってつけた序列の順番が記載されています。人事評価がオープンになっているのが特長です。私が作っているのに私も何度も見直して再確認しています。

**本誌 評価や方向性が定まっていると安定感がありますよね。**

鈴木 他には当社のエステティシャンをふくむ社員が会社支給のiPad(アイパッド)を持っています。最初、導入するとき社員に「何に使うのですか？」ときかれましたが今ではこれがすごい仕組みになっています。カルテ、顧客との繋がりが、SNSの活用などいい出したらきりがありません。ここでも若手の社員が便利なアプリなどを見つけて社内共有するという活躍ができるんです。社内でもアプリについてのコンテンツを開発しているくらいです。

**本誌 社名変更された経緯について教えてください。**

鈴木 社名変更された経緯について話したいとお話聞けそうですね。

**本誌 社名変更された経緯について教えてください。**

鈴木 社名変更された経緯について話したいとお話聞けそうですね。

TERUS & QUEEN  
鈴木 一輝  
KAZUTERU SUZUKI



1966年、名古屋生まれ。東邦高等学校を卒業。美容業界に入りH社、R社、1社を経て2002年に6社目となる株式会社イマージュ(現株式会社TERUS&QUEEN)に入社。2010年に13億円の負債を抱え倒産の危機に陥った会社を引き継ぎ代表となる。銀行取引停止、預金残高ゼロの状態から奇跡のV字回復を果たす。そこには「成果主義」だった経営方針を「理念浸透型経営」に転させ、理念である「素敵なお母さんづくり」につながるさまざまな制度の導入があった。そして2016年には株式会社蔵野へ入会。あらたに経営計画書・経営計画発表会・環境整備・人事評価制度を導入し現在は女性が働く企業のモデリングを担うべく経営をおこなっている。



迅速な対応、フォローアップ体制、新たな発信

# BEAUTE DE LABO

## 正規代理店が九州支店・営業所 設立 本格稼働へ！

BEAUTE DE LABO 株式会社 (渡辺政彦代表取締役) は同社製品の正規代理店 3 社が九州エリアに進出することを発表しました。正規代理店が取り扱うのは「RE L'A BEAUTE」をはじめとする同社の全ブランドです。今号では正規代理店 3 社の九州進出にむけた意気込みや企業コンセプトなどをインタビューしました。

### BEAUTE DE LABO Message

当社のブランドは全国 5,000 軒以上のサロンに採用されています。(2021年7月現在) この度実力派の3社が九州地方のフォローアップ強化に名乗りを上げ、支店開設準備に入りました。当社の支店とは一般的な予約制の営業所ではなく、プロフェッショナルな社員が常駐している状態をさします。これから各社と共に全国のフォローアップ体制を強化してまいります。

### Special Interview

#### 正規取扱代理店 3 社に独自取材

ヒト幹細胞培養液が  
エステの未来を変える。

# 勝利の方程式

プロユースコスメ

### RE L'A BEAUTE COLLECTION

#### RE L'A BEAUTE CléA SKIN

##### 7種のヒト幹細胞培養液配合

7種類のヒト幹細胞培養液と10種類以上の植物幹細胞を使用したスキンケアシリーズです。基材として独自成分「リアポーテルピュール」を配合しています。美肌に導くといわれるサッカロミセス培養液のコンプレックス成分です。その他ペプチド群や40種類以上の厳選成分で年齢を重ねた肌のケアにアプローチします。

※配合量が最も多い成分。一般的な化粧水では水である場合が多い。



#### RE L'A BEAUTE THE GRAND SKIN

##### 不死の花幹細胞 LPS 配合

リアポーテコレクションの中でも特にリッチなスキンケアシリーズです。不死の花として注目される始生植物エリンジウム由来成分をもとに開発した独自成分「不死の花幹細胞 LPS」を配合しています。6つの肌悩みそれぞれに特化したケアがおこなえます。

### RE L'AMOUR COLLECTION

再生医療でも使用されるヒト幹細胞由来成分をハイブリット処方したコスメシリーズです。幅広いラインナップでヘアケアやボディケアがおこなえます。

#### RE L'AMOUR EXPERT MAX BODY

##### それは貴女を最後の聖戦に誘いし 灼熱の神泡

ヒト幹細胞培養液配合のボディ用ローションです。20,000PPMの強力な炭酸が理想のボディメイクをサポートします。

- 運動前に塗布してボディメイクをアシスト
- 浴槽に噴射して自宅で高濃度炭酸泉浴

商品詳細  
<https://relamour.com>



— 出展予定 —  
beautyworld JAPAN WEST  
インテックス大阪 10/18(月) - 20(水)



株式会社 Colors Beauty  
田中 浩樹 代表取締役



本社 〒542-0083 大阪府大阪市中央区東心斎橋 1-3-7 ENT 長堀ビル 4F TEL.06-6777-6205 九州支店 博多駅前 今月設立予定

#### Q1. どんな企業?

A. サロン経営の最強の相棒

サロン経営の最強のパートナーを目指して結果の出る販売しやすい商材をご提案しています。「関わるすべての人と会社を笑顔に」をコンセプトに、日々進化する最新の美容情報のキャッチとニーズの把握に尽力しています。さらに技術研修や広告・助成金にいたるまでサロン経営に必要なことはすべてご相談いただけるよう万全の体制を整えています。

#### Q2. 製品の魅力は?

A. 結果重視と言い切れる商品力

結果重視と言い切れる商品力が魅力です。結果のためなら匂いやテクスチャーは関係ないという渡辺社長の発言には衝撃をうけました。昨年末にはエキスパートラッシュ (まつ毛美容液)、6月末にはエキスパートマックスボディと美容業界を震撼させるような製品が誕生しています。これからも化粧品概念を覆す製品が開発されることを期待しています。

#### Q3. 九州進出への意気込み

A. 製品の良さをさらに広める

私が福岡出身ということもありとても嬉しいです。BEAUTE DE LABO さまの製品の良さを九州にさらに広めていきます。今まで導入したサロンさまからは「リアポーテと出会えて感謝です」「毎日化粧するのが楽しいです」といったお言葉を沢山頂きました。九州支社設立で、喜びの声に溢れる製品をより多くの方にご案内できることが幸いです。



株式会社 inic  
泉本 成哉 代表取締役



本社 〒550-0014 大阪府西区北堀江 1丁目5-2 四ツ橋新興ビル9F TEL.06-6531-3129 九州支店 〒812-0025 福岡県福岡市博多区店屋町 1-21 HAKATA TENYAMACHI PLACE 7F

#### Q1. どんな企業?

A. 集客や販売方法もサポート

エステサロンさまを中心に美容商材の卸販売をおこなっております。「者が物を動かしかモノになる」をコンセプトに、人同士の関わりを大切にしたいネット販売に頼らないお顔の見えるお付き合いを心がけています。サロンさま目線で集客や販売方法など幅広くサポートしています。商材も厳選しており、現在取り扱っているスキンケア商品は BEAUTE DE LABO さまの製品のみです。

#### Q2. 製品の魅力は?

A. 自信をもって提案できる本物の製品

時代の一歩先を行く製品づくりは他社とは一線を画しています。皮膚の構造から成分の効果まで道筋の通った理論が魅力です。コンセプトとエビデンスが明確な製品だからこそ私たちが自信をもってサロンさまにご提案できます。製品づくりの技術はもちろん、流通・ブランディングをはじめとした管理まで徹底したまさに「本物」の製品だと思っています。

#### Q3. 九州進出への意気込み

A. 期待ふくらむ新たな出会い

九州の取引サロンさまとはなかなかお会いできなかったもので、直接足を運ぶ機会が多くなるのが楽しみです。また九州は近年、SNS でのお問い合わせが増加している大きなエリアでもあります。新たな出会いに今から期待が胸がいっぱいです。5年10年と地域に根づいた BEAUTE DE LABO さまの製品の使者となれるよう頑張ります。



株式会社 アリストレンディ  
有路 真理 代表取締役



本社 〒108-0075 東京都港区港南 4-1-10 リバー・ジュ品川 1504 TEL.03-6712-9388 九州支店 年内設立予定

#### Q1. どんな企業?

A. 現場で活かせるノウハウも提供

「サロンさまの生涯パートナー企業」をコンセプトに繁盛支援 No.1 企業を目指しております。結果の出る商材・技術・現場に活かせるノウハウ (講習会等) の3つを柱にトータルサポートします。女性 100% の会社で長年現場経験を積んだスタッフがサロンさまの求めるニーズにきめ細かく対応します。「サロンさまの成功が私達の成功」がモットーです。

#### Q2. 製品の魅力は?

A. まさに KING OF ヒト幹細胞エキス

渡辺社長の物づくりへの想いが製品を通じて、サロンさまに届いていることが素晴らしいです。原料開発や検証とストイックに取り組み、こだわりが全成分表示にまで表れています。私が30年間化粧品を取り扱ってきたなかで日本一だと思っています。特に注目なのが KING OF ヒト幹細胞エキスとも言える LPS ヒト幹細胞培養液。本気でお客様の悩みに向き合うサロンさまにぴったりな製品です。

#### Q3. 九州進出への意気込み

A. 細かさスピード感のあるサポート体制

九州は出張でも一番多く行くエリアで、美意識が高くアクティブな女性が多い印象です。BEAUTE DE LABO さまの製品はそのような美容に積極的に取り組まれるお客様・サロンさまを感動させられる製品だと確信しております。九州支店を設立することで、よりきめ細やかかつスピーディーにサロンさまをサポートしていきたく思います。



### BEAUTE DE LABO 株式会社

〒289-0311 千葉県香取市八日市場 972-19 LABO GROUP BUILDING 2F  
TEL 0478-79-0727 FAX 0478-79-0728

〈お問い合わせはこちら〉  
<https://relabeaute.com/>



正規取扱  
代理店

■ 株式会社 美好屋商店 TEL : 03-5451-3448  
■ キタオ 株式会社 TEL : 076-251-8061

■ 株式会社 Colors Beauty TEL : 06-6777-6205  
■ 株式会社 inic TEL : 06-6531-3129

■ 株式会社 白井 TEL : 0564-23-8236  
■ 株式会社 アリストレンディ TEL : 03-6712-9388

予防医学指導士 稲川竜生氏 監修



**稲川 竜生 氏**  
一般社団法人日本予防医学会 認定  
予防医学指導士  
予防医学メンタル・ヘルス相談士  
一般社団法人日本アクティブエイジ  
指導協会代表理事

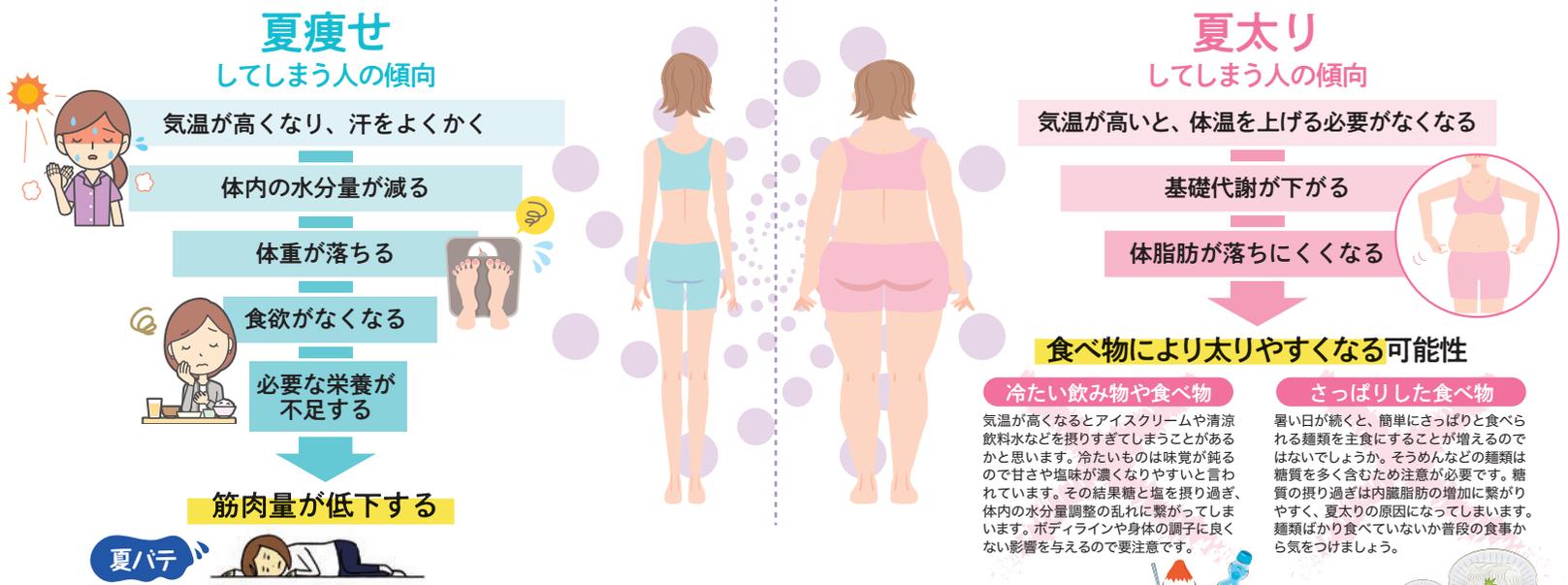
内側から「キレイ」をつくる真のアクティブエイジ

# 意外と知らない 身体 の 秘密

本日のお題

夏痩せ & 夏太りの原因を知っていますか？

8月に入り、猛暑の日が続きますね。  
この時期は夏バテにより痩せてしまう人がいる一方夏太りに悩む人も多いのではないのでしょうか。  
今回は **夏痩せと夏太りのメカニズム**についてお話しします。  
特に気をつけるべき習慣についてもお伝えしますのでぜひ実践してみてください。



## 夏痩せ & 夏太りに 食事を見直しましょう！

### 水分補給

夏痩せと夏太りどちらにも  
体内の水分量が大きく関わっています。  
日頃から水分補給を意識しましょう。  
一気に大量の水を飲むのではなく、  
こまめに飲むことが大切です。

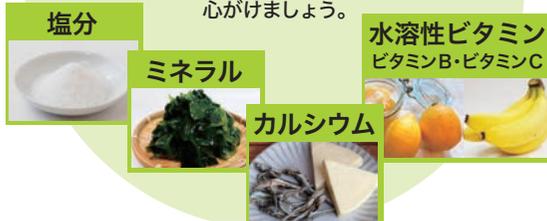


夏痩せと夏太りの対策にはバランスの良い食事が大切です。

冷たい物や糖が多い食品の摂りすぎに気をつけた上で、以下の対策を実践してみましょう。

### 必要な栄養素

特に重要な栄養素をピックアップしました。  
これらの栄養素を含んだ食べ物を食事に取り入れるよう  
心がけましょう。



### 夏野菜

水分とL-シトルリンが豊富な  
夏野菜を食べるようにしましょう。

トマトやスイカ・キュウリ・ナスなどの夏野菜を食べることで  
体全体の水分補給を助け、  
体内の循環を整える効果が期待できます。



株式会社 メディキューブ  
お問い合わせ先 TEL▶03-3524-8128  
medi cube 東京都中央区銀座 5-15-1 担当:秋元 平日 AM9:30 - PM6:00

<https://www.be-max.info>  
BE-MAX 検索

BE-MAXシリーズの最新情報をお届けしています！  
Instagramはこちら  
Instagram [bemaxinfo](#)

稲川竜生【エステのミカタ】  
YouTube 公式チャンネル  
YouTubeはこちら  
YouTube

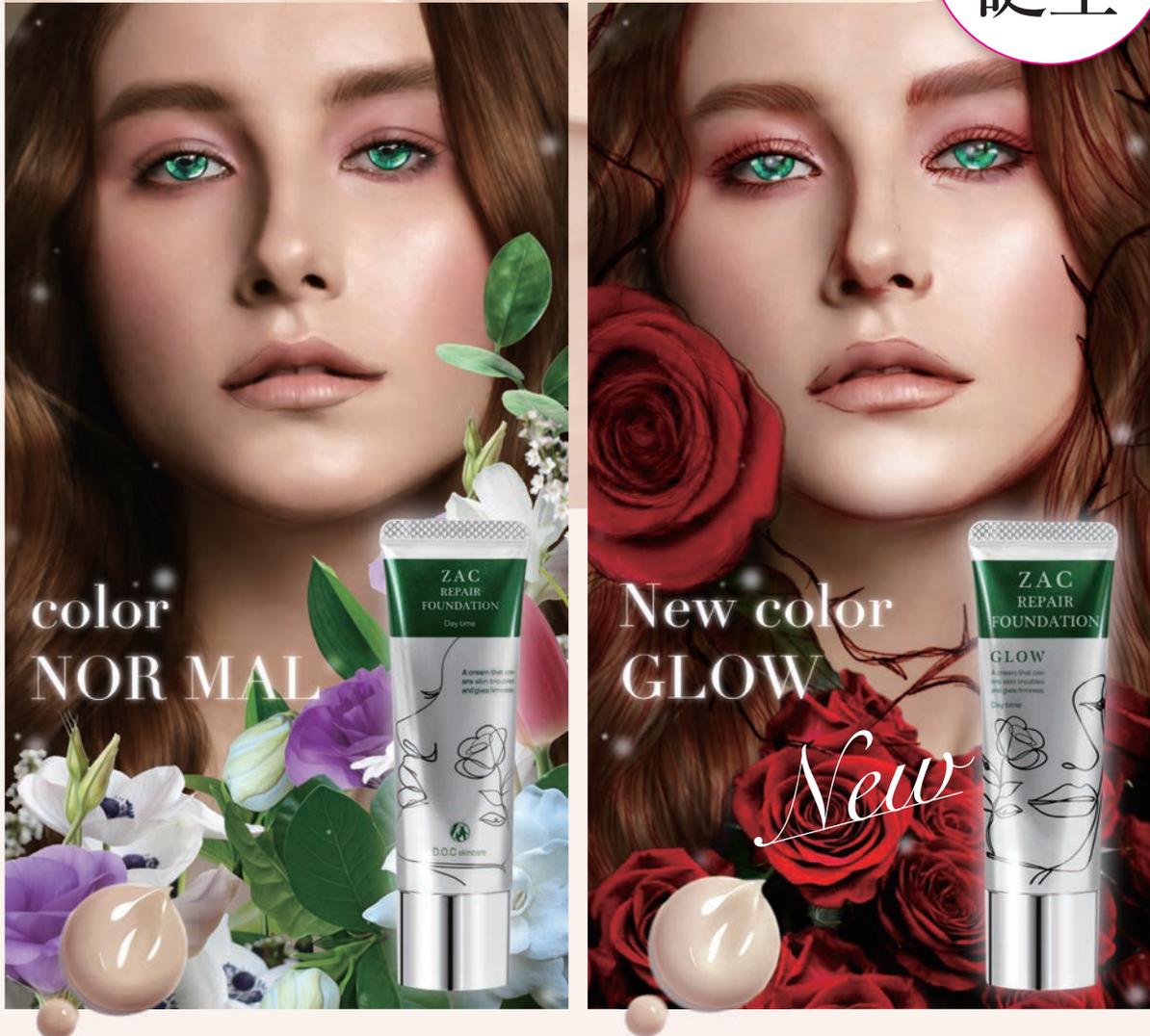
BE-MAX  
Everyday Be max in your Beauty



D.O.C skincare シリーズから  
新しいファンデーションが登場

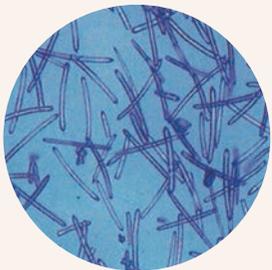
# ハリで彩れ

新色  
誕生



ザックリベアファンデーション  
ZAC REPAIR FOUNDATIONに新色「GLOW」が新登場です。  
「GLOW」は明るい艶タイプ。  
コンセプトは「華やかでより美しい攻めるツヤ肌へ」

## こだわりの成分配合



話題のハリ成分スポンジアを  
約 4,000 本も配合

ZAC REPAIR FOUNDATION (ザックリベアファンデーション)には80 $\mu$ mサイズのスポンジアがたっぷり4,000本も配合されています。朝から夜まで肌に優しく穏やかに作用します。

ヒト幹細胞培養液

3GF

抗ポリューション

プラセンタエキス

植物幹細胞培養液 5 種

抗ブルーライト

サイタイエキス

プロテオグリカン

### うれしい特長

日焼け止め  
SPF35  
PA++

マスクに  
つきにくい

崩れにくい

指で塗れる

国産



Instagram サイドストーリー動画を  
インスタで公開中

D.O.C skincareの公式インスタグラムではZAC REPAIR FOUNDATION (ザックリベアファンデーション)のサイドストーリーを公開しています。仮面の女が森で見つけたものとは? その答えはインスタをチェックしてみてください。

(お問い合わせ先)

ワンダーウォール株式会社

〒541-0044 大阪府大阪市中央区伏見町 2-6-2

0800-123-1009

〈E-mail〉 info@doc-skincare.com

http://doc-skincare.com

今すぐチェック!  
D.O.C skincareの  
インスタはこちら! ▶▶▶



今や人気メニューとしての認知度が高くなった高周波マシン「ハイパーナイフ」。温かくて気持ちがいいと大人気です。導入されたサロンさまにインタビューし、メニューとの組み合わせ方、お客さまの反応そして気になる売上についておうかがいします。



お話をうかがったのは...

プライベートエステサロン Lim  
代表  
新町 麻美さん

プレオープンから地元客のロコミで盛況  
ハイパーナイフ1台で  
客層拡大を実現



SPD  
ナカジョウタツ ヤ  
仲條 竜也さん

既存店舗だけでなく、新規開業のお客様の立ち上げにも多数関わりがございします。導入して頂いてからが本当のスタートだと思っておりますので、一緒に頑張って売り上げを作っていければと思います！是非、InstagramにてDMお待ちしております！



HYPERKNIFE\_NAHADJ  
インスタはこちら！

負担少ない施術が魅力  
親子3世代通うサロン

— どのようなサロン？ —

新町 今年5月末にオープンした、さいたま市見沼区東大宮にあるプライベートサロンです。アットホームな雰囲気です。年齢問わず気軽に来店できるようにしており、エステ初体験のお客さまが多くいらっしゃいます。施術はハイパーナイフに特化したメニューを提供しています。

— 導入理由は？ —

新町 体感が良く「エステ経験のない高齢の方でも施術を楽しんでもらいたい」というサロンのコンセプトとマッチしたからです。開業前からハイパーナイフでの施術経験があり効果にも納得していました。特に最新型のハイパーナイフ6は温まりがはやく、心地よい体感で短時間の施術がおこなえます。お客さまの負担軽減はもちろん施術は私ひとりでおこなっているのでも施術効率の面でも助かっています。普段運動をしていなくても汗をかいていただけるようにハイパーラドンマットも導入しています。

— ハイパーナイフの反響は？ —

新町 地元に住む60代から80代

を中心にハイパーナイフの魅力がロコミで広がり、半数以上のお客さまが紹介で来店されます。「気持ち軽くなった感じがし、毎日のお出かけも楽しくなりました。」といった声が多く、好評をいただいております。最近はお客さまの娘さんやお孫さんまで紹介いただき痩身目的での来店も増えました。納得した上で施術をうけてもらえるようにハイパーナイフの仕組みや効果について説明するハンドブックを用意しています。効果が実感しやすいこととお客さま自身が施術を理解していることの2点がロコミによる顧客数向上に繋がっているのだと思います。

高単価の施術で  
初月から黒字達成

— 売上げ・集客への影響は？ —

新町 オープン初月から売上げは黒字で順調に伸びています。ハイパーナイフの人気は素晴らしく、プレオープンの期間で80人以上のお客さまが来店されました。オープンから1カ月半たった現在でも新規顧客数は増え続け、予約の空きがほぼ無い状況です。施術価格は安くはないですが効果が実感いただけるのでリピートに繋がっています。ほ

とどのお客さまから契約をいただけています。価格競争にならない理由としてワムさまが導入サロンの施術価格を規定していることも大きいです。部位ごとではなく10分単位の施術時間で価格設定をおこなうことで高単価を保ち、売上げのベースアップができています。

— フォローアップは？ —

新町 ワムさまの担当の仲條さんが幅広くサポートしてくださっています。はじめてのサロン運営でわからないことだらけですが、メニュー設定からSNS活用までさまざまな相談のつてくださいます。レスポンスがはやく何でも聞ける心理的距離の近さがとても有り難いです。

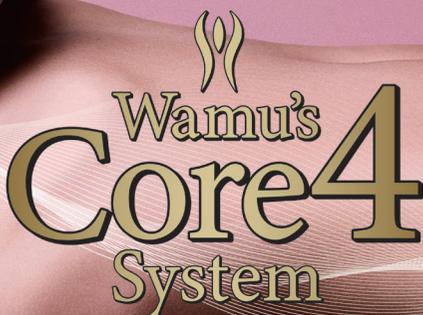
— これからの展望は？ —

新町 順調に売上げと顧客数が増加しているので、今年中にもう1店舗オープンする予定です。3年以内に店舗拡大をすすめ大宮エリアに根づいたサロンを目指しています。ただサロン運営をするだけでなく、美しくなることを喜べるようなイベントなどもおこなっていきます。地域全体の美への士気を高めることが目標です。より多くの方が美を磨くことで人生を楽しめるように尽力していきます。

経営の核となる、痩身マシン「ハイパーナイフ」



HyperKnife 6  
〈ハイパーナイフ〉



Hyper radon mat®  
〈ハイパーラドンマット〉



HyperShape®  
〈ハイパーシェイプ〉



Hyper Wave®  
〈ハイパーウェーブ〉

# ARTISTIC & Co.

Dr. Arrivo  
Miss Arrivo  
FE



第104回  
SPECIAL ISSUE

今回は株式会社 ARTISTIC&CO.GLOBALの金松月代表取締役が海外への輸出ビジネスの現状と今後の経営戦略についてインタビューしました。



株式会社 ARTISTIC&CO.GLOBAL 金松月 代表取締役

## 海外輸出の売上 コロナ前の5割増し

**本誌** 最近の海外向けビジネスの状況はいかがでしょうか？

**金** 先日、海外輸出がうまくいっている企業ということで当社の地域のテレビ局から取材を受けました。放映された内容はコロナ前に比べて海外への輸出額が5割ほど増えていること、20万円ほどの家庭用の小型美容機器が海外のネット通販で飛ぶように売れていることなどが取り上げられました。

**本誌** 海外輸出が伸びているんですね。

**金** 先代の社長と積み上げてきたネット通販のルートが活かしていることがベースにあります。他にも要因がいくつかあります。日本製の商品を欲しいと思っている海外のお客様はコロナの影響でネットでは購入することができなくなりまして。以前は日本へ観光をかねて旅行にきて日本製の商品を実際に手にとって買っていました。それができなくなりまして。そうなることで大事になってくるのが商品の品質です。これまで多くの海外のお客様に当社の商品を使っていたいております。リアルで

# 「独身の日」今年目標は40億円！ 好景気なイベント満載！ 有名アーティストとのコラボ商品にセット販売

の評判やネット上の口コミが良くないと売れ行きに影響します。昨年の11月11日、独身の日には30億円を達成しました。それだけ多くのお客様に支持されている商品だからこそ、コロナ禍でも売上を伸ばしているんだと思います。

**本誌** 他に何か対策されていることはありますか？

**金** 一般貿易で輸出した商品と国内で購入の際の小売価格を統一する対策をとっています。日本国内でしか購入できないパッケージの人気の商品があるので直接海外の消費者へ商品を送送することがあります。この際に日本での価格と現地の価格が違ってしまうということがあります。海外にはない成分が入っている化粧品なども人気があるので、そういった化粧品なども直接販売で発送しています。海外のお客様は日本から直接、商品が送られてくると満足度も大きいようです。企業としては手間もかかりますので大変なことなんです。



海外出荷される商品

## イベント当日は 24時間体制のネット配信

**本誌** イベントはいかがですか？

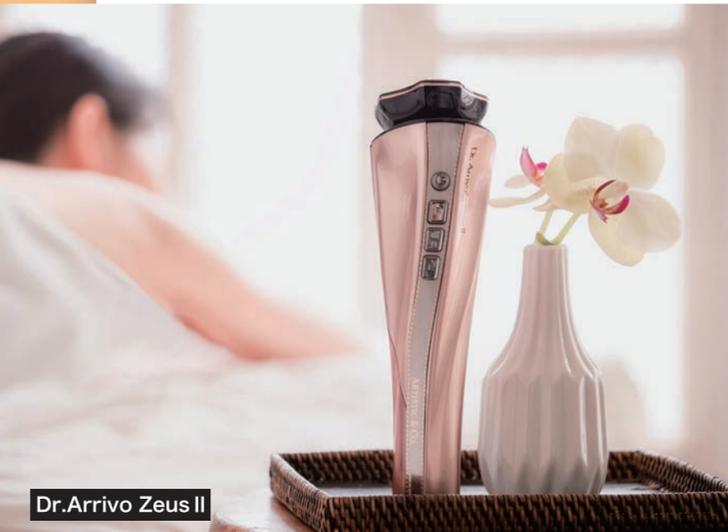
**金** 早いものですでに今年の独身の日のイベントの準備がはじまっています。11月11日がイベント当日ですが商品は10月初旬には全部準備しておく必要があります。来月には発表できると思いますが新商品があります。国内は秋に大阪でおこなわれるビューティーワールドジャパンウエストでお披露目できると思いますので楽しみにしてください。今回の目玉は有名アーティストとのコラボレーション商品です。写真家で映画監督もされている有名アーティストの蜷川実花さんとの契約をすすめています。

**本誌** 今年目標はどれくらいなんですか？  
**金** 昨年は30億円の目標を達成できたので今年は40億円を達成したいと思っています。その目標数字に向かって準備をすすめています。イベントとしては11月11日に大きな売上有るといって醍醐味を演出していますが、実際には10月の中旬くらいからプロモーションが始まっていて、11月11日以降に購入しよう

としているお客様もその日に集中させています。つまり2カ月分くらいの需要を11月11日に受注するという趣旨のイベントなんです。

**本誌** 他には何か新しい企画はありますか？

**金** 新規のお客様を獲得する目的でセット販売を企画しています。美容機器1台ではなく2台購入すると価格面やプレゼントなどでお得感がでるといった内容です。購入を決めたお客様が家族や友人を誘って購入していただけるようにと考えました。この企画には他にも理由があって、ひとり当たり美容機器を2台以上持っているというのが今の中国市場です。ですからひとりで違う性能の美容機器を2台購入することもじゅうぶん考えられることなんです。



Dr.Arrivo Zeus II

**本誌** コロナの影響を微塵も感じませんね。

**金** 中国ではコロナウイルスの封じ込めに成功しています。現地ではマスクもしてないですし、普通の生活をおくっている。インフルエンザはもちろんです。店舗やリアルイベントの充実にも力を入れています。とはいえ日本からは渡航できないので私たちは新社屋から24時間体制でネット配信に尽力するつもりです。体力的には大変なんです。年に一度のお祭です。お客様からのレスポンスに応じて注文をリアルタイムでいただける喜びがあるので社員一同、楽しみにしています。



ネット配信の様子