

ESTETICa 1兆円エステ市場のための繁盛パートナー
月刊 エステティカベレーザ

エステ店向けのインサイト情報誌
毎月15日に定期発行!

BELLEZZa

THERAPY ARTS of BEAUTY WELLNESS
& RELAXATION for true wealth

[エステティカ ベレーザ]

購読料無料
0¥ Free
Subscription

継続定期購読・新規購読は
ホームページに今すぐアクセス!

www.plus-b.jp

EDITORS NOTE
一般消費者
意識調査
〈第3弾〉

顧客ニーズをつかんで
売上アップ

BELLEZZa Report

注目の肌理論から
デモンストレーション
まで体験

ウオブスタイル
商品勉強会に潜入

3

MARCH, 2022

NO.216

2022年2月15日発行号

〈発行〉

プラスビーアンドパートナーズ株式会社
〈東京本社〉〒103-0013 東京都中央区日本橋
人形町1-5-8 人形町村田ビル
TEL.03-3664-9206 FAX.03-3664-9207
mail : thanks@plus-b.jp

MESSAGE

ESTETICa
BELLEZZaへの使命

ESTETICa BELLEZZa 読者のみなさま。

メディカルエステティック紙を前身とする本誌は2007年、真の豊かさを実現するセラピービジネス成立を支援するために

BELLEZZa (イタリア語で「美」という意味)というあたらしい誌名を与えられ大刷新しました。

そして2012年4月、本誌名をESTETICa BELLEZZaと改めました。

エステ市場は人類にとって究極の成長余力を持つ領域です。エステ市場にはかねて異業種から多様な参入アプローチがされてきました。

本誌は創刊17周年を迎えましたが、この間、時代は大きく変化しました。本誌創刊は平成バブル崩壊後の98年金融危機から5年経過した段階でした。

日本経済は、短命に終わったITバブルの余韻も消え世の中には不景気感がただよって、ひとりエステ市場だけが活況を呈していました。

この間エステ市場は特商法の厳格化を受け悪徳の淘汰、ビジネス健全化の流れに乗り、

消費者と市場参加者の増大で今や1兆円市場を目指して拡大を続けています。

創刊以来、本誌は内需振興と消費市場の健全化に消費税廃止は不可欠という視点で情報発信を続けてきました。

財務省は消費税を段階的に引上げる策謀をめぐらし、とうとう19年10月から10%に引き上げられました。このような暴挙は、この後は許してはいけません。

消費市場が苦戦を強いられるからこそ、本誌の使命があると考えています。

嘘だらけの発表報道にまどわされることなく、読者が本当に知るべき情報を渾身の力で集め、毎月勇んでお届けします。

どうぞよろしくお願いたします。

CONTENTS

SPECIAL ISSUE

08 EDITOR'S NOTE 一般消費者意識調査 [第3弾]

顧客ニーズをつかんで
売上アップ

21 NEW ITEM REVIEW 話題の炭酸美容液が D.O.C skincare シリーズから新発売

SKIN MOVE BOOSTER 登場

スキンムーブ ブースター

24 BELLEZZa Report 注目の肌理論からデモンストレーションまで体験

ウォブスタイル商品勉強会に潜入

26 New Esthetic Trend サロンの売り上げ向上&集客力につながる新しいビジネスモデル

美容業界でも発展兆し! サブスクリプションの未来

SERIES

19 知らないで損する!?

稲川竜生の「若さのヒミツ」アクティブエイジチャンネル

糖化に気をつけましょう

23 サロンインタビュー Featured Product VOL.92

長期の契約継続が多数、入会待ちの顧客が増加

ハイパーナイフとジム融合の新業態

28 待望のリアポーター新商品がお披露目

BEAUTE DE LABO THE SECRET PARTY 開催 Part.2

NEWS

30 消費者庁で検討進む SNS を含むネット集客記事対応
アフィリエイト広告は事業者責任

コロナ禍でも変わらない基礎化粧品需要

今こそ化粧品販売を強化せよ

ジャパンライフ元会長が起訴内容を認め謝罪

巨額詐欺で懲役8年の実刑判決

NAVIGATORS NOTES

53 BELLEZZa ナビゲーター奮闘記

女王陛下の天皇の国の近代秘史

ESTETICa
BELLEZZa
March 2022 No.216

2022

[エステティカ
ベレーザ]

2022年2月15日発行

毎月15日発行

発行・発売/プラスビーアンドパートナーズ株式会社

東京都中央区日本橋人形町

1-5-8 人形町村田ビル

Tel.03-3664-9206

Fax.03-3664-9207

<http://www.plus-b.jp>

cover illustration by
Biondy Chopper

ESTETICa BELLEZZa ホームページはこちら!
<http://plus-b.jp>

ESTETICa BELLEZZa 検索



読者エステ小売店様への注意喚起

今般、行政による広告指導がますます強化されております。小売店独自の消費者向け広告、チラシなどの作成については、メーカーやディーラーから提供された文言、使用前使用後写真などは、薬機法や景表法の広告規制上、消費者向け広告には不向きな表現が多々あります。とくに非公開の商品研修資料などに書かれている「脂肪が溶ける」などの効果効能を示す文言は、他の言葉に言い換える知恵が必要になります。仕入元とよく相談して、広告表現に重大な関心を払い「違法広告」と指摘されない広告づくりをこころがけてください。万一、都道府県、保健所、消費者センターなどから注意指導を受けた際は、すみやかに改善するなど小売店各位で表現の工夫をおこなうようにしてください。

注) 本誌は仕入値明示のエステ小売店向け仕入情報誌につき一般消費者の閲覧は不可です。

まだまだ 気になる 調査結果が満載！

16p シミに効果のある成分を配合しているか
美肌効果のある成分を配合しているか
気になる部分に塗布しやすいか
薬用化粧品かどうか
敏感肌に使用できるか



ホワイトリム
WHITELIME
株式会社ベルマン

場合、注目のポイントから選ぶべき。 (※回数数)

【調査期間】 2022年1月18日～24日
【調査方法】 インターネット調査
【対象者数】 220人
【対象者】 3か月に1回以上エステに通う一般消費者 / 女性 / 学生以外 / 20～50代 / 全国
株式会社ジャストシステムの fastask 調べ

14p 早く変化を実感できる・施術の時間が短い
効果の持続力
手で塗布する場合との浸透率の違い



ニールスハイジェット
NEELESS HIJET
イーマインターナショナル株式会社

16p きつくて続かない
我慢できない
ストレスが溜まる
リバンドしてしまう



朝リズム
cho'risum
株式会社 OXI

あなたが思う、ダイエットのイメージを教えてください。

15p くすみやシミをなくしたい
ハリ・ツヤを出したい
美白になりたい
お肌の老化を防ぎたい



リポビット GSH
LipoVit GSH
ベネビオ株式会社

17p お肌の透明感 UP
肌質の変化
配合成分の浸透の高さ
効果のはやさ
体感の気持ちよさ



スキムムーブブースター
SKIN MOVE BOOSTER
ワンダーウォール株式会社

炭酸を使用したスキンケアについて教えてください。

15p 保湿
もっとハリ艶をだしたい
還元化
美白
お肌の鎮静・冷却



リアムール エキスパート ローション
RE L'AMOUR EXPERT LOTION
BEAUTE DE LABO 株式会社

注目の結果は次ページから！

10p 自分のお肌の状態を可視化したレポート
鏡で自分の顔を見た印象
施術を受けた人の感想
家族や友人のアドバイス



ビューテック
ViEW=TECH
イコール・アイ株式会社

エステでフェイシャルの施術メニューを選ぶ場合、事前に参考にしたいものについて最も大切なものを選択肢を選んでください。

11p 生理時の痛みやイライラ
睡眠
心のリラックス
バスタの悩み



ディレリア クレステリア フェムドリンク
direia QRESTIA FEM DRINK
株式会社グラツィア法人事業部

あなたが女性特有の悩みのなかで改善したいものを選んでください。

12p 痛みや肌への負担・肌荒れ
脱毛後のお肌の仕上がり
1回の施術にかかる時間
対応できる毛質の種類



ヴィクトリア
VICTORIA
グローバルサイエンス株式会社

あなたが脱毛をおこなう場合、最も気になることを次のうちから選んでください。

13p 自分の体質を知ること
人気のメソッドについて
家族や友人の体験談を聞く



ボディレポート
BODY REPORT
再生医療株式会社

体質改善やダイエットをおこなう前の準備として最も必要だと思うことを教えてください。

EDITOR'S NOTE 一般消費者意識調査 〈第3弾〉

顧客ニーズをつかんで売上アップ！

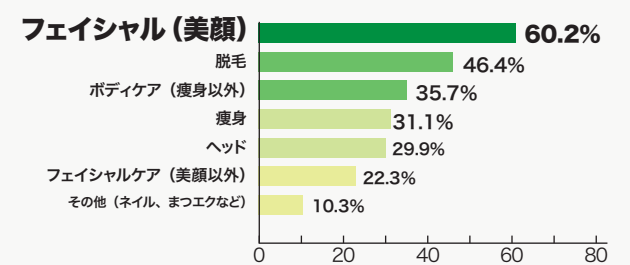
ベレーザ独自のアンケート企画第3弾！ エステに通う一般消費者にむけて「2022年のエステに関する調査」を実施しました。アンケート調査をもとに、ニーズに沿った商品をご紹介します。

2022年のエステに関する調査

現在エステに通っている女性に聞いてみました！

【調査期間】 2022年1月13日～14日 【調査方法】 インターネット調査 【対象者数】 983人
【対象者】 半年に1回以上エステに通う一般消費者 / 女性 / 学生以外 / 20～50代 / 全国
株式会社ジャストシステムの fastask 調べ

Q あなたがエステ店でおこなうメニューについて教えてください。(複数回答)



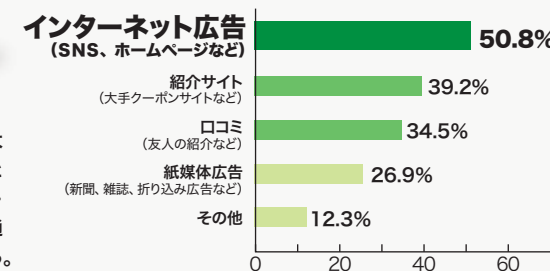
マスク生活でも
絶えないお顔の悩み

1位にランクインしたのは「フェイシャル(美顔)」60.2%。美顔以外のフェイシャルメニューでも2割以上の票を集めており、エステに定期的に通う方から人気を博していることがうかがえます。コロナ禍でもフェイシャルケアの需要は高く、お顔の印象やお肌のポテンシャル上げに積極的なお客様が多いようです。背景としてマスク着用による肌悩みやオンラインでの交流により自分の顔を見る機会が増えているといった点が影響していると考えられます。

必要不可欠！
SNS・ネットを駆使した集客

「インターネット広告(SNS、ホームページなど)」50.8%、「紹介サイト(大手クーポンサイトなど)」39.2%とSNS・ネットがエステに通うきっかけとなったお客様の数が多いことがわかりました。この結果からSNS・ネットによる集客効果が大きく訴求力が高いことがうかがえます。エステに通うお客様からネット広告・SNSでの発信を求められているとも言えるでしょう。2022年もインスタグラムをはじめとするSNSの活用が鍵となりそうです。

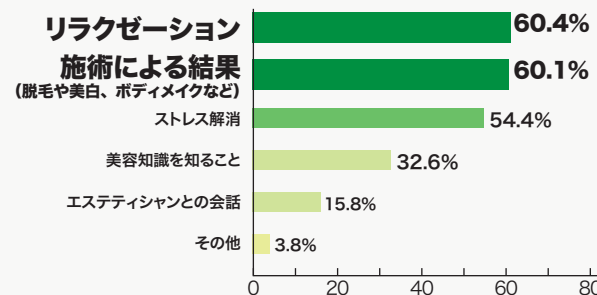
Q エステ店に行くことになったきっかけを教えてください。(複数回答)



求めるのは
確かな結果と
心身のリラクゼーション

「施術による結果(脱毛や美白、ボディメイクなど)」60.1%と施術で目に見える効果を期待する声が上位にランクイン。ほぼ同数で1位となったのが「リラクゼーション」の60.4%です。「ストレス解消」が54.4%という結果でエステティシャンの施術による結果はもちろんだら、リラクゼーション効果やストレス軽減・気分転換を目的としてサロンに通う方が多いことが明らかになりました。施術結果とリラックス効果どちらも目を向けることがお客様の満足度向上に繋がります。

Q エステ店に期待することを教えてください。(複数回答)

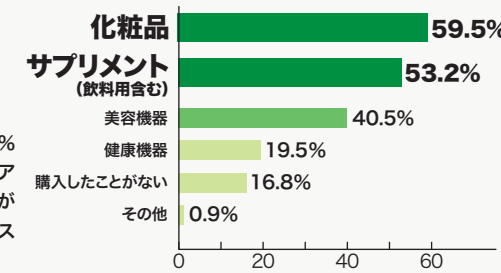


3か月に1回以上エステに通う方へ

さらに調査

半数以上が
化粧品やサプリの
購入経験あり

Q エステ店で購入したことがある商品を教えてください。(複数回答)



店販商品の購入経験について「化粧品」59.5%、「サプリメント(飲料用含む)」53.2%と半数以上の割合を占めていました。この結果から実際に施術で利用されるスキンケアコスメなどの商材や施術効果をサポートするサプリメントが購買に繋がりがやすいことがうかがえます。「購入したことがない」が16.8%にとどまっていることから定期的にエステに通う8割以上の方が店販アイテムを購入した経験をもつことが判明しました。

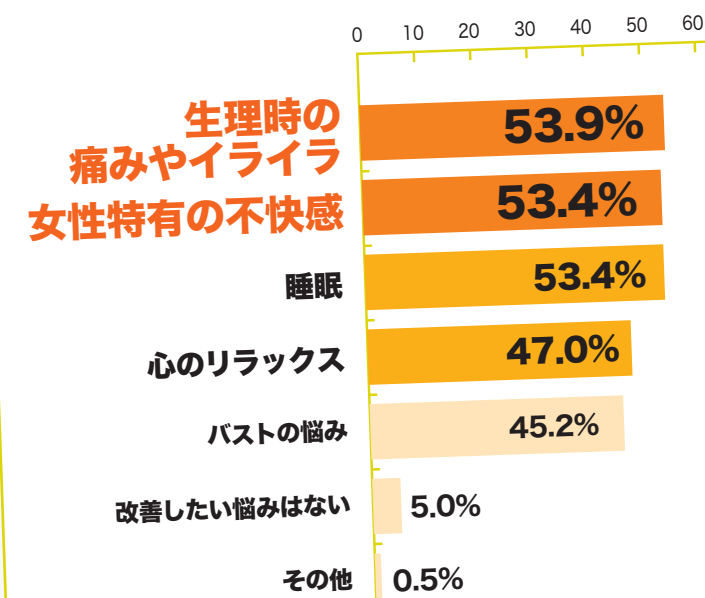
【対象者数】 220人

解決したいのは “月1回、女性特有のストレス”

半数以上の方が「月1回の痛みやイライラ」「PMS（月経前症候群）」を改善したいと回答。
多くの女性が特有の月1回巡ってくるトラブルや悩みを抱えており改善したいと思っていることがわかります。次いで「睡眠の質」が53.4%。「心のリラックス」も47%と上位にランクインしました。この結果から心身ともに今より、より良くすることに關心を持っている方が多いと考えられ総合的な改善を求めていることが明らかになりました。「女性の健康問題の解決に取り組む製品」であるフェムケアの需要はかならず高そうです。

女性の
多様なお悩みに特化した
フェムケア

Q あなたが女性特有の悩みのなかで改善したいものを選んでください。(複数回答)



direia QRESTIA FEM DRINK

ディレイア クレステリア フェムドリンク

近年世界中から注目を集めているフェムケアのサプリメントです。女性の豊かなライフスタイルを実現するために、毎月来る女性の悩みに特化して作りました。手軽に摂取できるドリンクタイプで、いつでも、どの場所でもサポートすることに着目した商品です

女性のための5つのサポート成分

- アグアヘエキス** 女性ホルモン（エストロゲン）の働きに関与。バストケアとしても話題の成分です。
- β-NMN** サーチュイン遺伝子がつくりだす因子で、人体の加齢の動きに関わります。
- アフロン** 睡眠や睡眠や毎月の女性特有に悩みに関与。
- クリスタス菌 KT-11** 腸内環境に関与し健康的な生活をサポートします。
- ビタミンB群** 現代女性が不足しがちな成分。代謝とエネルギーに関与します。



女性特有の
悩みに着目した
フェムケア
ブロードリンク



株式会社グラツィア
法人事業部

tel.03-5957-1531
https://direia.jp/contact/



スマホで
ラクラク
お問い合わせ

サプリメント
エイジングケア
NMN配合

direia Technology & Supplement デレイア アクティブ Rエイジ カプセル

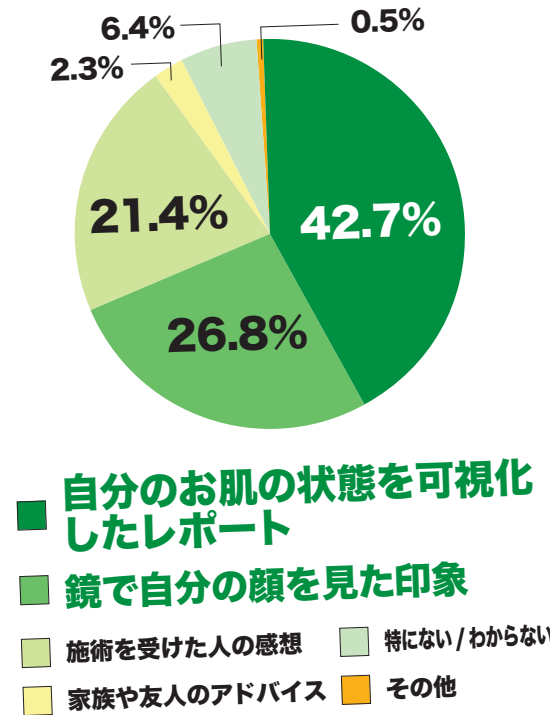
年齢による身体のお悩みが増えてきた方におすすめのサプリメントです。植物由来の次世代レチノールといわれる成分を配合。NMN やパクチノールなど5つの成分でサポートします。胃で溶けない脂溶性被膜のカプセルに包まれており、小腸内で有効成分が吸収されやすい高分散性処方です。



肌状態と顔印象から 個人に合わせた フェイシャルを求める声

フェイシャルメニューを選定するとき参考にしたいものとして「自分のお肌の状態を可視化したレポート」が42.7%と上位にランクイン。次いで「鏡で自分の顔を見た印象」が26.8%となっており「自分のお肌の状況やお顔の見え方」からメニューを選びたい方が全体で約70%にのぼることになります。自分のお顔に関する悩みを客観的に認識した上で最も自身にあった施術を受けたいと感じているお客様が大半を占めていることがうかがえます。「大衆向け」ではなく「パーソナルな施術」に魅力を感じる方が多いようです。

Q エステでフェイシャルの施術メニューを選ぶ場合、事前に参考にしたいものについて最もあてはまる選択肢を選んでください。



お悩みの可視化で
納得感のあるメニュー提供へ

イコール・アイ株式会社

東京都港区麻布台 2-3-8 丸山ビル 7F
tel.080-4209-2865 (担当黒田に直通)



スマホで
ラクラク
お問い合わせ

新商品の説明会開催します！

2月28日(月)、3月7日(月) いずれも14~15時、18~19時
場所：東京駅付近 (ZOOM参加可能)

お申し込みは以下のサイトより
左のお問い合わせフォームからお申し込みいただけます！

VIEW=TECH ビューテック

お客様のお顔をカメラに映すだけで全顔測定ができるタブレット端末式の測定システムです。15年間60万人の顔研究の成果から得られた独自の測定基準をもとにお顔のたるみを測定。人気の部分痩せ痩身マシンやマイクロニードル系の化粧品など、たるみやフェイスラインの改善メニューを扱うサロン様にぴったりです。お肌の状態についてはシミやシワの数など7つの測定項目を実数値でフィードバックします。測定時に顧客登録をおこなうことで、お客様のデータを長期に渡り蓄積していくことも可能です。過去写真や数値実績を並べることで、お客様の改善度合いを可視化できます。

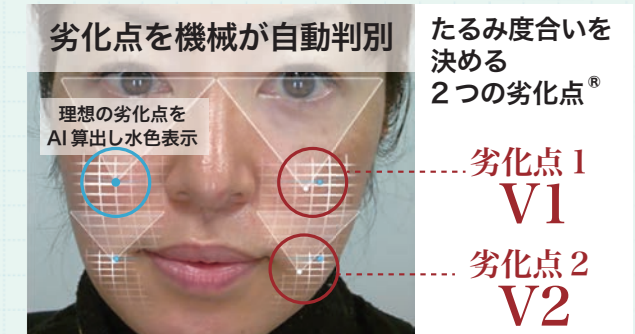
お顔や肌状態を数値化することで、納得感のあるカウンセリングと施術の提供をサポートします。専用サイトでカウンセリングツール類の提供もあるのでカウンセリングの標準化も期待できます。それぞれのお客様のお悩みに合わせたメニュー提案を円滑にする測定機器です。

カメラにかざすだけで
お顔と肌状態を測定
新AIスマートミラー



お顔のたるみを数値化

独自の測定技術 4V



開発中の
写真です

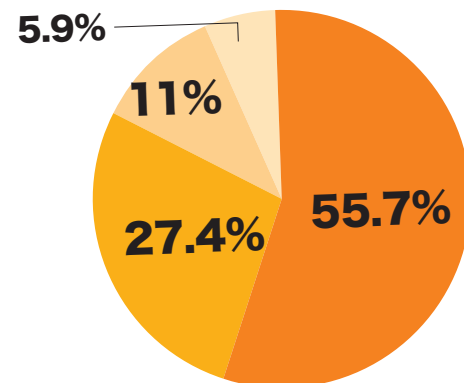
商品詳細



「自分を知ること」が重視される 体質改善・ダイエット

体質改善やダイエットの前段階で最も必要だと思うことに対し「人気のメソッドについて」27.4%や「家族や友人の体験談を聞く」11%を抑えて「自分の体質を知ること」と回答したのが55.7%と半分以上を占めました。この結果から方法・手法よりも自分の体質を知った上で自分に合った方法・手法を探したい、得たいと思う方が多いことがわかります。現代のダイエット方法について個々人にあった運動方法、生活習慣を取り入れる仕組みが主流になってきていることが背景にあると考えられます。

Q 体質改善やダイエットをおこなう前の準備として、最も必要だと思うことを教えてください。



- 自分の体質を知ること
- 人気のメソッドについて
- 家族や友人の体験談を聞く
- 特になし / わからない

ボディチェンジは 体質を理解するところから♪

服を着たままヘッドフォンを装着するだけで測定がおこなえるシステムです。体内の800箇所の振動(周波数)を計測して約15分で結果のレポートが出ます。医療知識がない方でも簡単なパソコン操作のみで必要な情報を認識可能。日々の健康管理や体質改善でお客様の未来をサポートします。

〈測定内容〉

健康状態	メンタル状態	疾病発生リスク	アレルギー	食べ物・植物・鉱物の相性
------	--------	---------	-------	--------------

体・心・環境のバランス調和

〈おすすめのお客様〉

健康維持	体質改善	美容	ダイエット
------	------	----	-------

を頑張りたい

体調・要因を分析して 施術メニューや商材を提案

わずか15分で分析 非接触型身体測定システム

BODY REPORT ボディレポート



月額 49,060円～ リース対応可能! 割賦販売も対応いたします

〈導入実績〉 整骨院・整体院・クリニック

エステサロンのメリット

お客様との信頼関係構築やスタッフのスキルアップに繋がります

ホームケア商材など継続的な売り上げ構築にも貢献できます

完全予約制 銀座ショールームにて 各製品の体験受付中!
〈直営サロン〉 Medesth 銀座
〒104-0061 東京都中央区銀座5-14-14 サンリット銀座ビルII 8F

再生医療株式会社

BODY REPORTの体験が可能な店舗一覧

- 〈東京本社〉 tel.080-7124-8998 (担当:村上)
- 〈大阪本社〉 tel.06-6770-9140 (担当:野村)
- 〈名古屋支社〉 tel.090-5158-1154 (担当:西尾)

<https://saisei-iryu.co.jp/index.html>



スマホでラクラクお問い合わせ

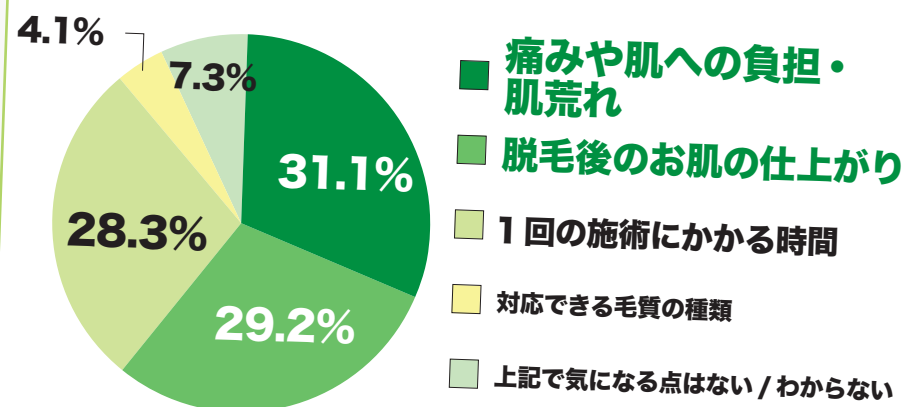


再生医療株式会社
増田 恵至
代表取締役社長

1番の注目ポイントは お肌に良い&安心な脱毛

「対応できる毛質の種類」など脱毛に関する項目をおさえ全体の6割の方が、肌負担や仕上がりの「お肌に関すること」を気にするという結果になりました。脱毛もしたいけどそれ以上にお肌のケアを第一に考えながら施術を受けたいと思うお客様が多い傾向にあると考えられます。また次いで回答が多かったのは「1回の施術にかかる時間」の28.3%。このことから長時間に及ぶ脱毛施術ではなく「短時間」で心身ともにストレスの少ない脱毛が求められていることがわかります。

Q あなたが脱毛をおこなう場合、最も気になることを次のうちから選んでください。

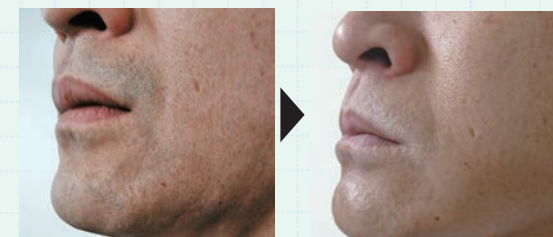


施術の時短がさらなる顧客満足度アップの鍵

VICTORIA ヴィクトリア

毛穴が目立たないなめらかな肌への仕上がりが人気の美肌脱毛機です。自社独自の脱毛方式 NPL (ニューパルスライト) 採用で安全な波形の光エネルギーを効率的に最適エリアまで届けます。安定した出力で、産毛にも効果が高く二度打ち不要。1秒10ショットの連射で撫でるようなスピードで施術がおこなえます。スムーズな立ち上げと連射で、回転率向上をサポートします。

2種類のハンドピース (HR・SR) でフェイシャル・バストケア搭載。従来の自社製品から改良を重ねて60万ショットを保証しています。低いランニングコストで売り上げアップを目指せそうです。



グローバルサイエンス株式会社

- 〈東京本社〉 tel.03-5579-8835
- 〈大阪支社〉 tel.06-6532-7511
- 〈九州支社〉 tel.092-260-1395

<https://globalscience.jp/contact.php>



スマホでラクラクお問い合わせ

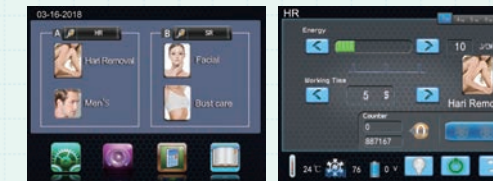


メンズ・光フェイシャル対応
スピーディーで
満足度の高い美肌脱毛

最大-20°Cの冷却機能

強力な冷却で、ヒゲの減毛など男性の施術に適しています

ワンタッチ設定で簡単操作



飲む白玉点滴
リポソームサプリメント

白玉点滴として注目を集めた成分 GSH を配合したサプリメントです。GSH は年齢とともに減少してしまう抗酸化物質です。ストレスや紫外線によっても減りやすいため、美肌だけでなく健康的な生活に必要な成分といえます。リポソーム GSH はリポソーム化した成分を使用することで効率的に体内へ吸収できるようにしました。

LipoVit GSH リポソーム GSH



ベネビオ株式会社

0120-165-479

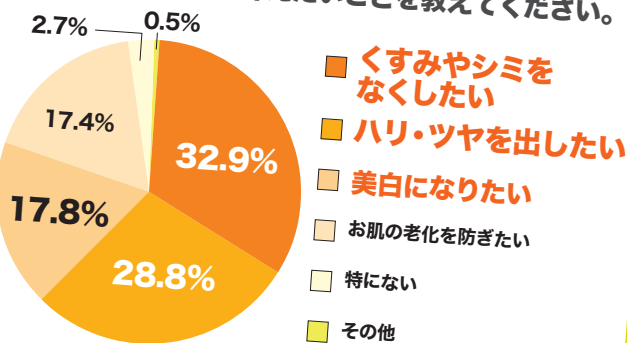
https://www.lipovit.jp/index.html



スマホで
ラクラク
お問い合わせ

エステに求めるのは
理想に近い結果と実感!?

Q あなたがお肌について、
エステで最も叶えたいことを教えてください。



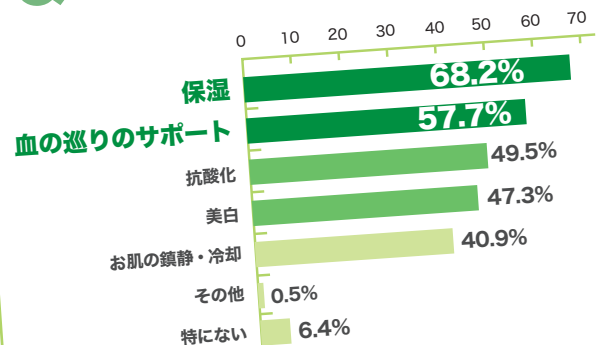
エステで最も叶えたいこととして「くすみやシミをなくしたい」32.9%、「ハリ・ツヤを出したい」28.8%が上位を占めました。「美白になりたい」の項目も17.8%の票を集めており、お肌の「くすみ・シミ・美白・ハリ・ツヤ」に悩んでいる女性が多いことがうかがえます。このことからひとりでは改善が難しいからこそ、エステでお肌の悩みを改善できる、結果を実感できることを最も期待していると考えられます。

スキンケア

SKINCARE

保湿や血行も！
多岐に渡るボディケアの目的

Q 頭皮・顔・からだ全体のトリートメントができる
コスメで期待する効果について選んでください。
(複数回答)



体全体のトリートメントができるコスメで期待する効果について調査したところ「保湿」が約7割、「血の巡りのサポート」が約6割の票を集めました。他の効果についても40%以上の方が期待するという結果だったことからからだ全体に対して複数のお悩みを持っている人が多いことがうかがえます。保湿もされつつお肌の巡りや抗酸化などまんべんなく効果を実感できるようなスキンケアが求められているようです。



全身の巡りに着目して炭酸ガスを使用した導入ローションです。栄養補給をアシストすることで次のアイテムの吸収力向上にも貢献します。5種類のヒト幹細胞培養液をはじめ結果出し重視の成分をブレンド。頭皮への塗布は年齢による衰えが気になる方にもおすすめです。年齢によるお悩みや保湿ケアなど全身まとめて対応できます。

RE L'AMOUR EXPERT LOTION
リアムール エキスパート ローション

おすすめ
塗布部位

お顔のくすみ	年齢がやすい首や手	頭皮への栄養補給	ボリュームが気になる髪	ふくらはぎ
--------	-----------	----------	-------------	-------

モデルから女優までたくさんのユーザーがいる
言わずと知れたエキスパートローション!

BEAUTE DE LABO 株式会社

tel.0478-79-0727

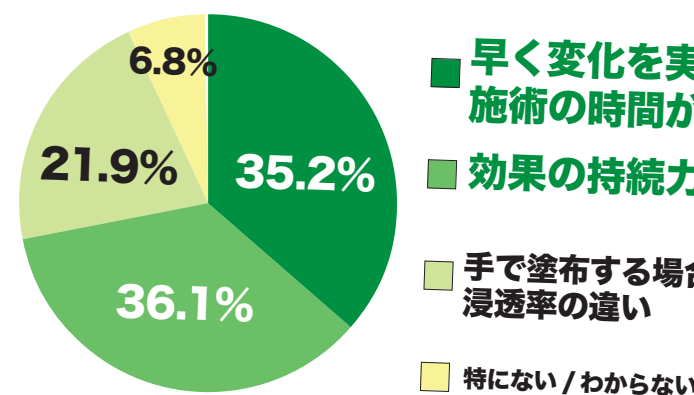
https://relamour.com/



スマホで
ラクラク
お問い合わせ

スタッフだけでなく顧客も望む
導入マシンならではの迅速さ

Q マシンで美容液を導入する施術を受ける場合、
最も期待することを以下のうちから選んでください。



美容液導入の施術に期待することとして「早く変化を実感できる・施術の時間が短い」35.2%と「効果の持続力」36.1%がほぼ同数の回答を得ました。次いで「手で塗布する場合との浸透率の違い」21.9%という結果になりました。マシンだからこそ得られる、ハンド施術のみでは実感できない効果が求められていることがわかります。このことから導入のメニューを提供するサロン側はマシンの浸透力*はもちろんだ、使用する美容液との相性も重要であると考えられます。配合成分にこだわった美容液をマシンでスピーディーに導入することでお客様の期待に応えられそうです。

※角質まで

浸透力*の高さと美容液の質は
導入美容にマスト!

※角質まで

NEELESS HIJET ニーレスハイジェット

高圧ジェット技術採用の美髪・美顔専用マシンです。高濃度の酸素を使用した秒速 450メートルのジェット噴出で有効成分をお肌に届けます。マシンがお肌に直接触れないので、衛生面や体感の不安を軽減しながら本格的な導入美容をおこなえます。1台で満足度の高いヘッドとフェイシャルの施術を実現。美髪だけでなく、年齢によるお顔の悩みや頭皮からアプローチします。施術が1回9分で完了するので回転率や顧客単価への影響が期待できる導入機器です。



施術時間9分で高回転
美髪・美顔専用マシン

スタッフ間の技術差減少へ

非接触の
簡単操作

操作方法はシンプルで、お顔や頭皮に直接噴霧するだけ。技術や研修時間もほぼ必要なく、使用可能です。

ヒト幹細胞順化培養液配合

オリジナル
美容液

衛生的な使い切りタイプ美容液です。100%国産で純度にこだわったヒト幹細胞順化培養液を配合しています。

イーインターナショナル株式会社

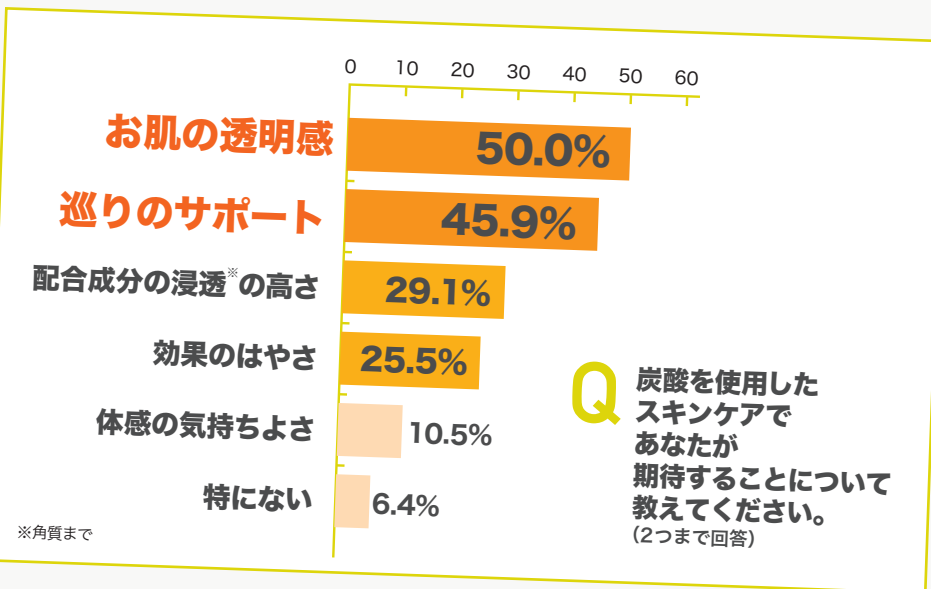
tel.03-6273-0811

http://leo-tokyo.com/neelesshijet/



スマホで
ラクラク
お問い合わせ

認知度アップ「巡りのサポート」や「浸透」といった炭酸の働き



炭酸コスメで期待する効果としてほぼ同率で「お肌の透明感」50.0%、「巡りのサポート」45.9%が上位にランクインしました。炭酸を使用しているからこそその肌機能へのアプローチを期待する方が多いようです。さらに炭酸の特徴を活かした「配合成分の浸透の高さ」29.1%、「効果のはやさ」25.5%にも高い期待感をもっていることが分かります。「特にない」や体感への期待が低い数字でとどまったことから炭酸の働きを理解したうえで効果に注目している方が多数であることがうかがえます。

※角質まで

お肌のポテンシャル上げに期待が集まる炭酸美容

SKIN MOVE BOOSTER スキンムーブブースター

「ザックパック」や「104日間プログラム」で話題のD.O.C.スキンケアから新たなアイテムが発売。即効性と浸透性にこだわった炭酸美容液です。高濃度12000ppmの強炭酸を使用することで美容成分の吸収をスムーズにしています。炭酸の働きによるお肌の巡りへのアプローチも期待できます。6種類の幹細胞培養液や8種類のペプチドを贅沢に配合。プラチナ(白金)の微粒子によってナノ化した成分をお肌のすみずみまで届けます。お肌に活力が欲しい方におすすめの炭酸美容です。



滞ったお肌に喝
高濃度の炭酸と
ナノ化した美容成分

ハリを押し上げろ!

ZAC PACK ザックパック

20日間の速攻体験が人気のパックです。1包あたりに4万本のスポンジを配合。ヒト幹細胞培養液を含むバランスのとれた5つの主要成分で、お肌のターンオーバーをサポートします。



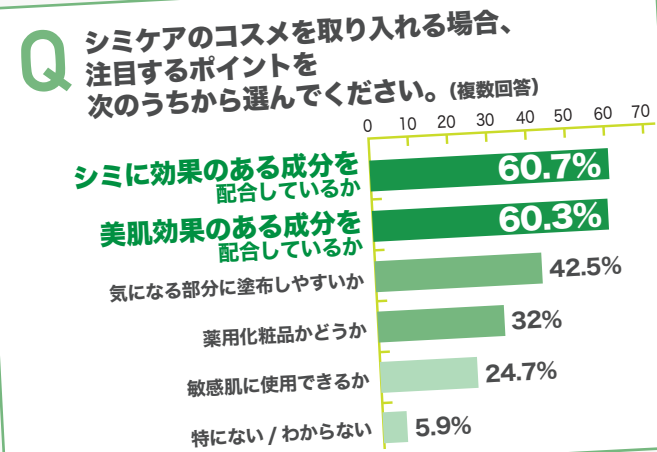
ワンダーウォール株式会社

0800-123-1009
http://doc-skincare.com



スマホで
ラクラク
お問い合わせ

シミケアでシミも美肌も叶えたい!



他の項目と大きな差をつけ、注目するポイントとしてあがったのが60.7%の「シミへの効果」と60.3%の「美肌効果」。シミのケアをしながら、肌に良い成分や美しい肌を目指すスキンケアを求めていることがうかがえます。次いで多かったのが「気になる部分に塗布しやすいか」で約40%の方が回答しました。気になる部分に直接アプローチしながら白く美しい肌も叶えられるケア商材を求める声が多いようです。

ノック式ペン型容器でシミにピンポイントで塗布できるシミケア美白美容液です。医薬部外品で美白有効成分「トラネキサム酸」と医薬部外品肌荒れ防止成分「グリチルリチン酸 2K」をダブルで処方しています。そのほか13種類のサポート成分を贅沢に配合。敏感肌でも日焼けによるシミにアプローチできます。



狙い撃ちでシミケア
お肌に優しい
美白美容液

※1 日焼けによる
※2 メラニンの生成を抑え、
日焼けによるしみ、そばかすを防ぐ

株式会社ベルマン

tel.06-6536-1415

https://www.velman.jp/



スマホで
ラクラク
お問い合わせ



お申し込みは電話
もしくはLINEから

オンライン商談
受け付け中!

※日程はFacebookで順次公開しています
(公式LINEアカウントID) @323hydrw
(アカウント名) 公式ベルマン大阪支社



サプリメント SUPPLEMENT

腸を綺麗に
ファスティングで
食後に飲んでダイエット

ファスティング研究者松屋裕子氏と薬剤師が共同開発したサプリメントです。ファスティングの3つのステップに着目しています。普段の食生活にプラスすることで便通の働きにアプローチして、ダイエットのサポートをおこないます。



- STEP 1 腸を休める
穀物発酵エキス
- STEP 2 腸を整える
ビフィズ菌と16種類の乳酸菌
- STEP 3 腸を育む
130種類の栄養素を含む乳酸菌発酵物質

株式会社 OXI

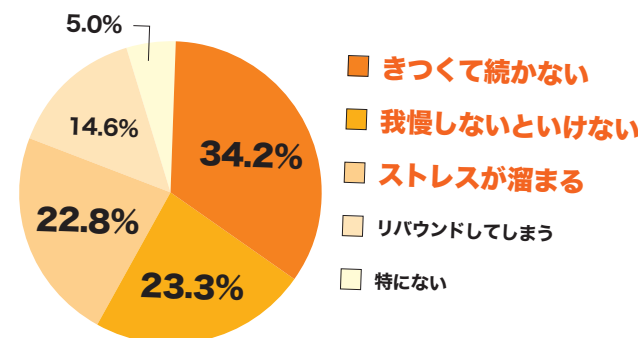
0800-805-2233
https://catalog.oxi.co.jp



スマホで
ラクラク
お問い合わせ

ダイエットのマイナス要因は 継続・我慢・ストレス

Q あなたが思うダイエットのイメージについて当てはまるものを選びください。



ダイエットのイメージについて「きつくて続かない」が34.2%「我慢しないといけない」23.3%「ストレスが溜まる」22.8%の3つが上位を占めていることがわかりました。ダイエットと聞くと「我慢が必要・ストレスが多い・続けられない」などマイナスな印象をもっていることがうかがえます。このことから食事制限などの我慢をせず、ストレスフリーで簡単に続けられるダイエットを求める女性が多数いると考えられます。



稲川 竜生 氏

一般社団法人日本予防医学会 認定
予防医学指導士
予防医学メンタル・ヘルス相談士
一般社団法人日本アクティブエイジ指導協会代表理事
国連 WFP (世界食糧計画) 評議員



知らないと損する!?

稲川竜生の「若さのヒミツ」アクティブエイジチャンネル

糖化に気をつけましょう

予防医学指導士・稲川竜生氏は美しく健康的な人生を送るためのアクティブエイジ®を推奨しています。

Youtube 公式チャンネルで配信中の「若さのヒミツ」について、今から始めるべき健康習慣を教えてください。

お肌の不調の原因にも!? 焦げ付き物質の蓄積

— アクティブエイジ®のため稲川氏が取り組んでいることについて教えてください。

稲川 糖化に気をつけた食生活を心がけています。糖が酵素の働きなしにタンパク質と結合してしまうことを糖化反応といいます。糖を摂り過ぎることで糖化反応が増え、いわゆる「焦げ付き物質」である AGEs の蓄積が進んでしまいます。これは、さまざまな疾患の誘発や疲れやすさに繋がります。特に冬の時期はチョコレートやおもちなど糖を多く含むものを食べる機会が多いと思いますので注意が必要です。

— 糖化は美容とも関係があるのでしょいか?

稲川 糖化によってお顔の印象やお肌の衰えにも影響が出ます。AGEs は「焦げ」なので濃い茶の色をしておりくすみといったお肌の色合いの変化に繋がります。さらに AGEs の蓄積はお肌の正常な働きを妨げてしまい、しわやたるみが増えやすくなると言われています。スキンケアを頑張っているのに効果を感じられない方は、このような糖化の悪影響が原因かもしれません。ご自身の糖化度合いを確認して、体の外側のケアだけでなく食事をはじめとしたインナーケアにも力を入れることをおすすめしています。

— どのくらいに糖化度合いを確認すれば良いのでしょうか?

稲川 一般的なものは血液検査から過去2カ月ほどの糖化度合い(ヘモグロビンA1c)をはかる方法です。私は毎月、成長ホルモンの量など血液検査をおこない体調を管理しています。もっと手軽に調べる方法として「AGEs 最終糖化生成物測定器」があります。腕を数秒、測定器にのせると、その反応だけで過去10年の AGEs の蓄積量がわかります。この測定器は私が代表理事を務める日本アクティブエイジ指導協会の「パーソナル体内年齢測定」にも使用されています。糖化を知る

ことは美しいお肌をつくる近道にもなりますので、今後エステサロンでも活用できるのではないかと思っています。弊社では測定器の講習もおこなっているので興味がある方はぜひお問い合わせください。

毎日の食生活が決め手 糖化防止で若さを保つ

— 糖化を防ぐことはできないのでしょうか?

稲川 抗糖化の働きが注目される成分としてクエン酸があります。糖化につながる糖とタンパク質の結合を防いだり、結合したものを緩めたりする効果があるといわれています。今後の食生活における糖化防止や現在蓄積されている AGEs の減少が期待できます。その他ポリフェノールにも糖化を抑える働きがあるといわれています。私は25年前から欠かさずクエン酸を含むレモンやお酢、ポリフェノールを含む赤ワインを食事に取り入れています。現在還暦を過ぎましたが AGEs の蓄積度合いは通常より20歳以上若く、30代の方と同じ数値です。糖化に気をつけることで以前より疲れが残らなくなり健康的な体であることを実感しています。

— 今からでも簡単に始められる糖化対策の習慣を教えてください。

稲川 まずは糖を多く含む甘いものや AGEs を多く含む加工食品を摂りすぎないことが重要です。過剰摂取を防ぐ判断基準としてなるべく加工していないものを食べるということを意識してみてください。例えば魚であれば「焼き魚より刺身」、鶏肉であれば「唐揚げより蒸し鶏」といったイメージです。加熱処理を施していないローフードなどの健康食品もおすすめです。もし糖化を進める食べ物も摂取し過ぎてしまったときは、ビタミンC配合のサプリメントなどでクエン酸をしっかり取り入れるようにしましょう。他にもおすずめの健康習慣について Youtube 公式チャンネル「若さのヒミツ」でお伝えしていますので、ぜひ視聴してみてください。

※ 終末糖化産物

予防医学指導士 稲川竜生氏の
カウンセリング指導付き

その場で分かる!

ヨーロッパ発の3大測定機器を活用した先端システム

パーソナル体内年齢測定

糖化体内年齢 体内コラーゲン量 有害重金属15種

不要な余剰脂肪量 必須ミネラル20種

健康診断では分からない体内環境の5大要素をすべて測定して

初回限定測定・カウンセリング料 通常 37,400円(税込)のところ▶ 11,000円(税込) 約60分

完全予約制

お問い合わせください

カウンセリングをご希望のかたはこちらから
メールにてお申し込みください



〈会場〉(株)メディキューブ セミナールーム
東京都中央区銀座 5-15-1 南海東京ビル 9F (東京メトロ 日比谷線・都営浅草線「東銀座駅」直結)



稲川竜生の YouTube チャンネル

YouTube 「若さのヒミツ」



人生100年時代の
美容健康習慣&マネジメントを
お伝えします

週2回
火・土曜日
更新

稲川竜生 若さのヒミツ 検索



チャンネル登録
してぜひ
ご覧ください



株式会社 メディキューブ
お問い合わせ先 TEL▶03-3524-8128

medi cube 東京都中央区銀座 5-15-1 担当:秋元 平日 AM9:30 - PM6:00



一般社団法人
日本アクティブエイジ指導協会 JAPAN ACTIVE AGE COACHING ASSOCIATION

〒104-0061 東京都中央区銀座 5-15-1 南海東京ビル 9F TEL 03-6228-4262 FAX 03-3524-8138



高濃度の強炭酸と
ナノ化した美容成分 滞ったお肌に「喝」を入れる

話題の炭酸美容液が D.O.C skincare シリーズから新発売

SKIN MOVE BOOSTER 登場

D.O.C skincare シリーズでエステ業界のスキンケア市場に新しい旋風をまきおこしたワンダーウォール株式会社 (安藤彰規代表取締役)。
2月10日からスプレータイプで泡状の炭酸美容液、SKIN MOVE BOOSTER (スキン ムーブ ブースター) を新発売します。
気になる炭酸美容の効果や使用方法についてお伝えします。

即効性と浸透力*をアシスト 2つのスキンケア技術搭載の美容液

同商材は「ハリ」「毛穴」「くすみ」の3つのケアにあわせて開発された炭酸美容液です。即効性と浸透力*を高める方法を模索するなかで誕生しました。「炭酸ガス」と「プラチナコロイド」のスキンケア技術で、ハリ・毛穴・くすみへの強力アプローチを助けます。こだわりのひとつは12000ppmという高い濃度の「炭酸ガス」を使用していること。強炭酸により美容成分の吸収をスムーズにしています。お肌のくすみや乾燥に対するすばやいたリートメントが期待できます。新技術として搭載の「プラチナコロイド」は美容成分の拡散に優れているのが特長とのことです。プラチナ(白金)の微粒子によって美容成分のナノ化を実現。お肌のバリア機能に着目して電子を利用することで、お肌のすみずみまで栄養を浸透*させます。 ※角質層まで

炭酸とは？

炭酸は古来より巡りのサポートとして活躍してきました。体の基本的な仕組みを利用した炭酸の作用は、肌再生やエイジングケアの分野でも注目が集まっています。

単品使いや施術オプションなどに対応 悩めるお肌に活力を与える

化粧水や美容液の導入に適した同商材は単品使いをはじめ多彩な使用方法に対応しているとのことです。D.O.C skincareの施術を取り扱うエステサロンの場合はオプションとして組み合わせることで相乗効果が期待できます。お顔はもちろん、頭皮に塗布してヘッドとお顔周りのケアも可能。活力のあるお肌へ導くため厳選した配合成分も魅力のひとつです。「ハリ肌のレベルを押し上げる」と話題のシンエイクをはじめ7種類のペプチドをブレンドしています。その他、コラーゲンやエラスチンのサポート成分であるネオダーミルなどを贅沢に使用。ヒト幹細胞培養液と5種類の植物性幹細胞エキスでお肌本来の働き強化を目指します。「毎日しっかりスキンケアしているのにブルドック顔が気になる」などのお悩みをお持ちのお客様への提案にも繋がります。興味のある方はぜひお問い合わせしてみてください。

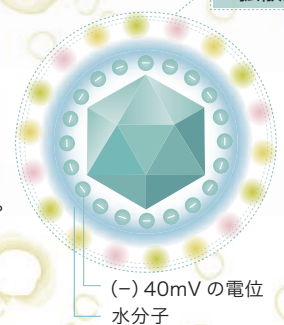
即効性と浸透力*にこだわった 炭酸美容

高濃度 12000ppm の強炭酸でお肌のくすみや乾燥への即効アプローチが期待できます。
炭酸ガスの働きで、美容成分の吸収もスムーズに！

プラチナコロイド使用の ナノ美容液

お肌のバリア機能に着目して、電子を利用した新技術搭載。プラチナ(白金)の微粒子によってナノ化した成分をお肌のすみずみまで拡散します。

美容成分の
拡散層



(-) 40mV の電位
水分子

Ingredients

6種類の幹細胞培養液

ヒト幹細胞培養液 + 5種の植物性幹細胞エキス

7種類のペプチド

ハリ肌のレベルを押し上げるシンエイクも配合

ネオダーミル

コラーゲンやエラスチンのサポート成分



(お問い合わせ先)



D.O.C skincare ワンダーウォール株式会社

☎0800-123-1009

〒541-0044 大阪府大阪市中央区伏見町 2-6-2

〈E-mail〉 info@doc-skincare.com

http://doc-skincare.com

HP



Instagram



今や人気メニューとしての認知度が高くなった高周波マシン「ハイパーナイフ」。温かくて気持ちがいいと大人気です。導入されたサロン様にインタビューし、メニューとの組み合わせ方、お客様の反応そして気になる売上についておうかがいします。



お話をうかがったのは…

QUALITAS
代表
岡田 啓さん

長期の契約継続が多数、入会待ちの顧客が増加 ハイパーナイフと ジム融合の新業態

マシンとトレーニングで
効率的なボディメイク

— どのようなサロン？

岡田 南青山と神楽坂に店舗をもつプライベートサロンです。パーソナルジムとエステを組み合わせる業態で、お客様が目標の姿に近づけるようトータルサポートをしています。施術時間は1回90分を目的に合わせてトレーニングとエステの時間配分を選択できます。

— ハイパーナイフ導入理由は？

岡田 エステに長く勤めていたスタッフからの推奨があり開業時に導入しました。短時間で高い効果が期待できることに興味をもちました。他の痩身マシンと比較してトレーニングとの相性が良いと判断しました。エステを取り入れた店舗の開業は初めてだったためワム様の料金整備やアフターフォローの手厚さに魅力を感じました。

— ジムとの相性は？

岡田 ハイパーナイフの施術とパーソナルジムの運動を同時におこなうことで、より効率的に理想のボディに導けるようになりました。ハイパーナイフが痩せやすい体質へサポートしてくれているのを実感しています。また運動だけだとアプローチしづらい部分的なボディラインの結果出しもできています。トレーニングとマシンの効果を順序立てて



チームリーダー
いちかわ しょう
市川 翔さん

既存店舗だけでなく、新規開業のお客様の立ち上げにも多数関わりがございます。導入して頂いてからが本当のスタートだと思っておりますので、一緒に頑張って売上げを作っていければと思います！是非、InstagramにてDMお待ちしております！



インスタはこちら！

説明でき、お客様への提案もスムーズになりました。ジムとエステで担当スタッフが分かれているので長時間の過酷な勤務にならないことも良いですね。お客様がトレーニングをおこなっている間にエステティシャンは施術の練習や準備がおこなえます。スタッフの体力的にも効率的な運営ができています。

— お客様の反応は？

岡田 ハイパーナイフをもともとご存じのお客様からはジムでエステの施術もできると喜んでいただけています。お客様の2割ほどが男性ですが、ハイパーナイフによる施術の体感を気に入っていただけではありません。心地よく温められるのでダイエット目的だけでなく、肩や腰に悩みをもつ方からも人気です。

他店との競合を回避 着実に店舗数拡大へ

— 導入メリットは？

岡田 ワム様の製品を導入するメリットのひとつは他店との差別化です。似た業態の店は増えつつありますが、ワム様は導入サロンの審査が厳格なため現時点でハイパーナイフ導入のパーソナルジムは多くないかと思えます。導入までの研修もしっかりしており施術を受けるお客様の安心感にも繋がっているようです。ハイパーナイフという付加価値がつくことで、通常のジムへの入会を檢

討していた方にも選んでいただきやすいです。ジムだけですと価格面で比較されることが多かったため、新規顧客数のベースアップに良い影響が出ています。ワム様の製品は短期的なダイエットだけでなく長期的に健康な体をつくるサポートができるため継続率も好調です。お客様の半数近くが3年前の開業当初から通っていたれています。店舗によっては入会待ちの方が10人以上いらっしゃるほどです。

— 導入後のフォローは？

岡田 開業当初からワム様の担当の市川さんに幅広くフォローいただけています。消耗品の購入もLINEで手軽に対応いただけるので助かっています。通常のエステサロンとは異なる業態ですが柔軟にサポートいただけております。ワム様は豊富なセミナー内容も魅力なので、スタッフの増員や技術向上にむけて今後活用していきたいです。

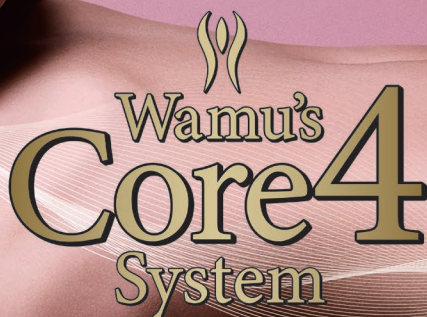
— 今後の展望は？

岡田 都内10店舗の開設を目標にしています。特に力を入れているのがインフルエンサーを活用したSNSでの発信です。美容意識の高い方からもハイパーナイフとジムを組み合わせられた施術は人気が高く、インスタグラム投稿の支援をいただけています。さらにブランドینگを意識して高価格帯のサロンを目指していきたいです。

経営の核となる、痩身マシン「ハイパーナイフ」



HyperKnife 6®
〈ハイパーナイフ〉



Hyper radon mat®
〈ハイパーラドンマット〉



Hyper Shape®
〈ハイパーシェイプ〉



Hyper Wave®
〈ハイパーウェーブ〉



業務用アイテムを使用した施術を専属のインストラクターが実演！
サロンでの実際の施術に近い形で、トリートメントの流れを学べます。
インストラクターによる使用商品のワンポイント説明も必見です。



美容クリニック完全監修

若々しさに根本からアプローチする

GF 配合トリートメント

勉強会 施術実演

STEP 1 クレンジング

クレンジングジェル

INSTRUCTOR POINT

強く擦ることなくスピーディーにクレンジングでき、まつ毛エクステのお客様にも施術可能です。



潤いそのまましっかりメイクオフ

厚めに塗っていたリップも簡単にオフできました。お肌を擦られている感覚はなくクレンジング完了！オイルフリーのため皮脂を除去し過ぎず、お肌の水分が残っていることを実感できました。



STEP 2 洗顔

フレッシュソープ

INSTRUCTOR POINT

すばやい泡立ちが特長の半生タイプの石けんです。お肌に優しくのせるだけで洗浄できます。



美容成分 90% の濃密泡で洗浄

きめ細かな泡をたっぷり贅沢に使用した洗顔！泡が委むことなく洗い上げられるので、摩擦を感じることがありませんでした。美容成分が凝縮された石けんのため洗顔のみでもちもちとした肌触りを堪能できました。



STEP 3 ピーリング&中和

ピーリングジェル/ニュートラミスト

INSTRUCTOR POINT

中和液はスプレータイプで均等に散布できます。お肌の細部までくまなく中和可能です。



つっぱることなく明るい印象のお肌に

お肌に強い刺激を与えるイメージのピーリングとは違い、ウォブスタイルは乳酸を使用することでお肌に優しい施術を実現！施術後もお肌のつっぱり感や乾燥を感じませんでした。鏡で顔を確認すると、施術前よりお肌の印象がワントーン明るくなったように思います。



STEP 4 導入

マシン: エポスキン

美容液: TGF エッセンス

INSTRUCTOR POINT

マシンの導入機能は 9 段階の出力調整が可能です。グロスファクターで多様な肌機能をサポート。



顔の輝きに感動する本格トリートメント

お肌の奥のほうに少し振動が伝わるような感覚がありました。ベッドに横たわったまま施術後のお肌を確認すると、天井のライトが顔に反射するほどのハリツヤに驚き！エイジングケアを本格的に始めたい方におすすめです。



STEP 5 オプションコース

毛穴コース: P.C.エッセンス/EPジェル (導入サポート)

美肌コース: VC20 エッセンスII

目もとコース: HX エッセンス

INSTRUCTOR POINT

肌悩みに対してアプローチできる成分を厳選して配合しています。



基本施術にプラスでお悩みに特化

今回はお肌の悩みに合わせたコースすべてを体験しました。毛穴コースは施術から数日たっても、毛穴が目立つ様子がなく持続力に大満足！美肌コースは高濃度のビタミン C 導入で紫外線ダメージが気になる部分に効果がありそうです。目もとコースもエポスキンの小型プローブで気になる部分にしっかり美容液を導入できました。



STEP 6 ハンド施術

GF マッサージクリーム

INSTRUCTOR POINT

グロスファクターの効果を高めるアイテムです。肌すべりのよいテクスチャーで施術をサポート。



高級感のある施術で夢見心地

5つの植物がブレンドされたアロマでリラックス♪心地よいハンド施術と香りですぐに眠ってしまうくらいでした。顔がすっきりとして頬の位置が上がったように感じます。



STEP 7 マスク

リバイタライジングマスク G

INSTRUCTOR POINT

3種類のグロスファクターとグリシルグリシンできめ細かなお肌へ整えます。



お顔のすみずみまで鎮静と保湿

ほんのり涼やかな体感でお肌が鎮静されていきます。唇や目の際までくまなく塗布して、お顔全体がたっぷり潤っていくのを実感！



STEP 8 仕上げ

GF スキンローション (化粧水)

GF ディープモイスチャー (保湿ジェル)

INSTRUCTOR POINT

浸透性に優れた化粧水と保湿力に特化したジェル。ホームケア展開もあり、エイジングケアに最適。



最後まで満足感のある仕上げ

化粧水はみずみずしいテクスチャーで、施術後のお肌に成分がいきわたるのを実感できます。保湿ジェルは施術後の肌触りまで考えたウォーターオイル製法が魅力です。潤いを逃さない濃密なテクスチャーにも関わらず、塗布後ベタつきがなく感動！トリートメントから数時間経過してもお肌の乾燥が気になりませんでした。



勉強会 商品紹介

導入器エポスキン



業務用エステ化粧品



店販用ホームケア化粧品



同社営業スタッフによる商品紹介から勉強会がスタート♪ウォブスタイルは、美容クリニックであるウォブクリニック中目黒の女性ドクターが患者の抱える肌悩みに共感してともに向き合うなかで生まれたブランドとのこと。肌本来の美しさを引き出すことを追求したアイテムです。

勉強会 肌理論編

素肌力を磨く肌理論

3つの独自ポイント

GF グロスファクター 最近よく聞く「細胞増殖因子」とは？ 5種類のGFの役割について

ピーリング 今さら聞けない お肌と pH の関係

レチノール エイジングケアで話題の「レチノール」とは？メラニンに関わるお肌の働きと対策



クリニック監修ならではの本格的な肌理論を学べます。お客様へのご提案はもちろん、新人スタッフの知識獲得にも役立ちそう◎ 勉強会では基本的な肌機能から注目成分の働きまでしっかり理解できるので、興味のある方はぜひお申し込みしてみてください。



商品勉強会を終えて... 勉強会では施術に沿って商材の働きや効果を知ることができました。クリニック監修ならではの論理的な商材説明は、お客様へのメニュー提案でも活躍しそうです。導入決定後の講習ではさらに手厚い内容でディプロマが発行されるとのこと♪今回はフェイシャルの業務用トリートメントを体験しましたが、ウォブスタイルのラインナップはスカルプやボディの施術、ホームケア商材まで網羅。豊富なメニュー提供でお客様の多様なお悩みに対応できそうです。随時開催中の無料体験会はクリニック発の本格派トリートメントのメソッドに興味がある方におすすめです！

商品勉強会 東京 2/25 (金) 13:00~15:30
大阪 3/10 (木) 14:00~16:30

- ラインナップ紹介
- 肌理論について
- デモンストレーション

その他、東京・大阪・名古屋・福岡で「肌の見極め・肌悩み別勉強会」開催予定！

勉強会申込みはこちら

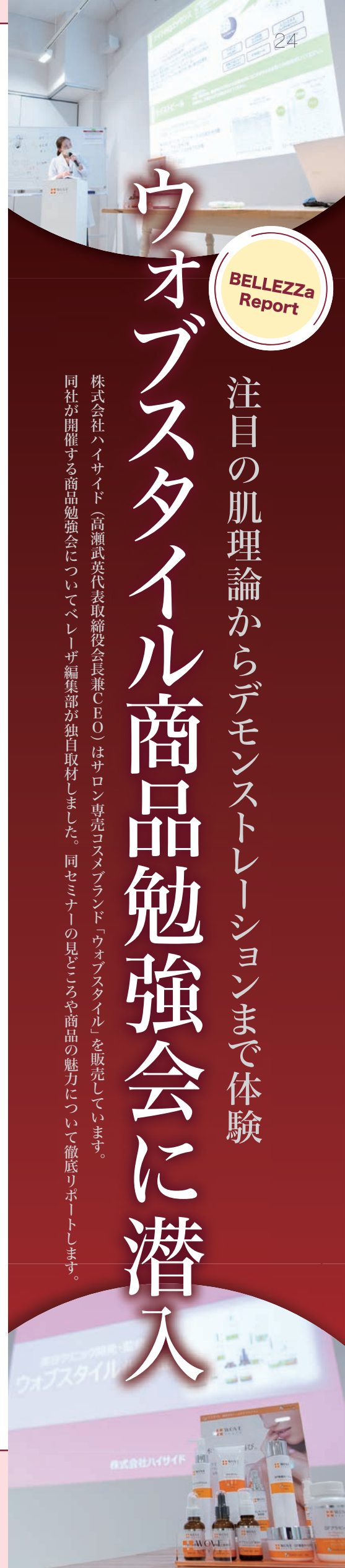


取扱店・取扱代理店 募集中
株式会社ハイサイド
〒153-0061 東京都目黒区中目黒 1-8-1-4F
通話料無料 0120-853-856 <https://www.wovestyle.com/>
受付時間: 平日 10:00~18:30 (土・日・祝日を除く)



東京・大阪・福岡のショールームで **無料体験会** を実施中！

体験申込みはこちら



ベレーザ編集部セレクト

サロンに役立つ

サブスクの魅力

The charm of subscription

誰でも簡単に始められる
サブスクリプションビジネス



New Esthetic Trend

サロンの売り上げ向上&集客力につながる新しいビジネスモデル

美容業界でも発展兆し! サブスクリプションの未来



SAISON Office 合同会社
落合貴文 代表社員 CEO

サブスクリプションは音楽や映画をお得に楽しめるとして、近年一般消費者から注目が集まるビジネスモデルです。美容業界での活用法やメリットについて、サブスクのサポートシステムを運営する SAISON Office 合同会社(落合貴文CEO/代表社員 社長)に独自取材をおこないました。

流行に敏感な美容業界とマッチ 継続性のあるビジネスモデル

—— 貴社が運営するシステムについて教えてください。

落合 弊社がリリースしたサブスク運営システム「UruPla」は、どなたでも簡単に操作できる仕様となっています。サブスクの運営で重要となる顧客情報や決済の管理が手軽におこなえます。弊社の企業コンセプトは「本当に価値のあるものをつくる」です。「UruPla」はB to CやB to Bにかかわらずサブスクという新たなサブスク構築を通じ美容業界の方へ貢献できると確信しています。

—— サブスクについて教えてください。

落合 ひと言でいうと「定期間におけるサブスク使用の権利を買う」という仕組みがサブスクです。定期購入などはサブスクとは異なる類似する仕組みです。「物品購入」というより「サービス消費」という捉えかたをされているのがサブスクです。例えば動画や音楽、雑誌の配信サービスなどが主流です。映画や楽曲などは流行コンテンツが次々と配信されるので利用者は飽きることなくサービスを受けることができます。

—— 美容業界でのサブスクについて、どのようにお考えですか？

落合 美容業界にはサブスクに適した「変化の土壌」が備わっていると思っています。サブスクに適しているのは「コンテンツの移り変わりが早く、継続性がある」サービスです。美容業界は基本的な施術のうえに新しいメニューや商品が生まれる活気のある業界だと思っています。目新しい商品が求められ顧客が継続的に利用するといった点で、美容業界のビジネスはサブスクにマッチしており流行することは間違いないと考えています。

サロン集客や開業準備 多岐にわたる活用法

—— サロン経営者が期待できることを教えてください。

落合 新メニューをお客様に提案するとき、お得意で興味関心を引きやすいことですね。メニュー開設による売り上げ向上だけでなく、お客様にアピールする機会創出ができます。集客のためのキックスタートにもお得意のある金額表示ができるサブスクが有効かと思われると思います。定期的に通ったほうが良い施術メニューの活用がおすすです。ご自慢の施術サービスのファンを増やしていきたいサロン様にぴったりですね。

—— 一般消費者への訴求は強そうですね。

落合 一般消費者だけでなくB to Bにも活用する事業者が増えてきています。例えばこれからサロン開業を考えている方であれば、美容機器メーカーや販売店からサブスクでマシンを導入することで初期費用を抑えることができます。提供するメーカーや販売店としては高額の商材を売りやすくできるのでウインウインの関係を築けるといえるでしょう。

実績に基づいた堅牢さと低コスト化 効率的な運営を叶えるシステム

—— 「UruPla」のシステムを活用するメリットは何でしょうか？

落合 手間のかかる顧客情報や決済の管理を簡単におこなえることです。エステ施術のサブスクであれば「今月はあと何回まで施術をうけられるか」など来店回数といったお客様の情報を管理する必要があります。クレジットカード払いやお支払いが滞っているお客様への対応に手間取ることもありませぬ。弊社のシステムではそういった管理に関する面倒ごとを減らせると考えております。特に決済システム

についてご好評いただいております。銀行振込にも対応しています。このシステムは金融庁からの認可が必要であり、弊社は神奈川県初の登録企業です。全国でもまだ数社程度しか取り扱っていないシステムです。

—— ほかに何か特長はありますか？

落合 長年の実績による堅牢なシステムと導入コストの低さには自信があります。弊社は創設以来、公的機関や大手学術団体のセミナー参加費徴収などをサポートするシステムを運用してきました。求められるレベルが高く運用のミスが許されない環境でシステムをつくってきたからこそ、弊社のシステムは障害のリスクが低いのです。そこで培ったシステムを一部流用していただくことで他社と比べてかなり価格を抑えられています。

—— 読者へのメッセージをお願いします。

落合 弊社のシステムを活用することで経営が効率的になり、美容業界でサブスクをはじめのサロン経営者様やメーカー様が増えていけば嬉しいです。サブスクに限らず幅広くシステムをつくってきた弊社だからこそ、要望に柔軟に対応できます。着実に実績を積み重ねてきた知見をもとにサブスクに関する疑問などフォローいたします。フットワーク軽く対応させていただきますのでお気軽にお問い合わせください。



サロン全体の 売り上げへ



HPはこちら
<https://www.urupla.jp/1page/salon/>



会員管理プラットフォームの
UruPla-M2

配送まで管理! 物品販売なら
UruPla-S2

Function

便利な嬉しい機能



オリジナル画面の作成可能
サロンのロゴなどを使用したホーム画面を簡単に設定できます

選べるお支払い方法
クレジットカード・銀行振込に対応。オンライン決済で店頭対応や書類審査を短縮できます

お知らせ機能で情報発信
キャンペーン情報やアンケートの依頼などをお客様にあわせてお届けできます

2次元バーコードでチェックイン
バーコードをかざすだけで来店管理。サブスクの使用回数のカウントもおこなえます



お客様の情報を一括管理
会員検索や年度更新処理を直感的におこなえます。便利なメモ機能も搭載しています



自動で請求・入金に対応
月謝や年会費の自動徴収が可能。お客様のお支払い状況がレポートですぐに分かります

Illustration

おすすめ活用法

コース契約の顧客管理
お客様情報からお支払いまでまとめて管理したい方に



セルフエステ運営
新しいサブスクサービスをお試したい方に



ホームケア商材の定期便
サプリメントや化粧品などの定期配送をおこないたい方に



レンタル・リース
高額取引*も可能! 家庭用・業務用美容機器を取り扱いたい方に
*月額50万円まで



販売代理店
募集中!

ご質問・相談などお気軽にお問合せください
045-232-4551



SAISON Office 合同会社
<https://www.saison-office.com/>

UruPla
サポート窓口

<サービスに関するお問合せはこちら>
0120-403-304

お問合せ
フォーム



<https://www.urupla.jp/inquiry/>

待望のリアボーテ新商品がお披露目

BEAUTE DE LABO THE SECRET PARTY 開催

Part.2

BEAUTE DE LABO 株式会社 (渡辺政彦代表取締役) は昨年 12 月 21 日にラソールガーデン名古屋で THE SECRET PARTY を開催しました。

優秀サロン表彰式と新作発表会を主軸としたパーティーです。

前号でお伝えしきれなかった同イベントの見どころと新商品の魅力について紹介します。



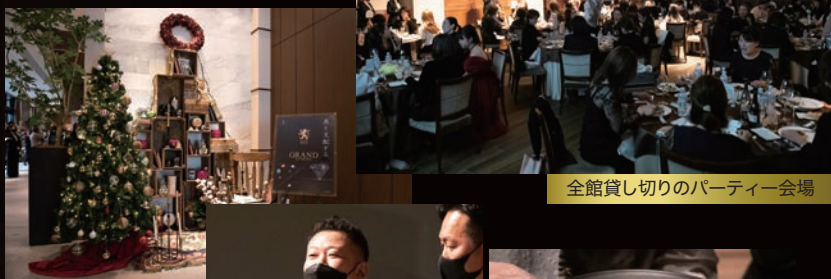
導入件数 5,500 件の頂点 2021 年度最優秀サロンが決定

The Secret Party

お祝いの花が多数



全館貸し切りのパーティー会場



プレゼント企画やディナー 豪華絢爛なおもてなしに歓喜の声

橋本会長から導入サロンへ ビデオメッセージのサプライズ

公益財団法人 東京オリンピック・パラリンピック 競技大会組織委員会 会長 橋本 聖子様



リアボーテと導入サロン様はエステ業界から高い評価を受けているとかがっております。女性的心身を美しくするサロン様の働きは女性活躍の推進において心強い存在です。これからもより多くの方を美しく導き、世界的ブランドに成長していくことを願っています。ますますのご活躍を心からお祈りしております。

公益財団法人 東京オリンピック・パラリンピック競技大会 組織委員会 橋本 聖子 会長

渡辺社長自らプレゼン/ 新たな商品発売へ充実した学びの場



新商品 ペット用 オールインワンアイテム
リアムール アニマル アシストジェル

ペットの口腔や肉球ケアがおこなえるジェルクリーム。渡辺社長も愛犬と暮らしており「大切な家族と共に健康で楽しい人生を謳歌したい」という思いで開発された新商品です。同ブランドの人気サプリと同じ成分を配合しており、人間も喫食可能。会場では実際に手に取り、口に含む方もいました。ペット市場は年々増加傾向にあるので、エステサロンの新たな販路拡大のきっかけになりそうです。

ANIMAL
ALL IN ONE GEL

重大発表 新たな美顔器の開発

新作発表会のラストには驚きの新情報！洗練されたプロモーションビデオに会場は釘付けとなりました。紹介されたのは美容液と合体した新発想の美顔器です。今年 5 月の BWJ でのお披露目に期待が膨らみます。

ReL'A BEAUTE

リアボーテ人気トリートメントを超える2アイテム

今年2月、リアボーテのグランスキンスリシリーズから「グラン ステム ボーテ」「グラン タラソ マスク」が新たに発売されました。サロン専用のスキンケア施術として人気の「リアボーテ ハーブ」「リアボーテ タラソ」それぞれのグレードアップアイテムです。浸透力・持続力・効果面ともに押し上げた施術へと導きます。*角質層まで特徴的なのがダイヤモンド末を使用した成分「グラン ジュエル スピア」。貴重な成分を贅沢に配合しているため生産が難しく、取り扱えるサロンを制限しての販売となります。ワンランク上のサロン専売トリートメントに興味がある方はぜひお問い合わせしてみてください。

Press releases for New Products

New
ハーブトリートメント



GRAND STEM BEAUTE
グラン ステム ボーテ

New
タラソトリートメント



GRAND THALASSO MASQUE
グラン タラソ マスク

美を支配する



GRAND ReL'ABEAUTE

LPS化不死の花幹細胞培養液を宿した宝石 GRAND JEWEL SPEAR

古代インド時代から美容のため使われてきた天然鉱石。貴重な天然鉱石のもつ作用を高める処方組と特殊粉碎加工にこだわって開発されました。グランスキンスリシリーズのみが配合を許された独自成分「LPS化不死の花幹細胞培養液」を付加しています。

【構成成分】ダイヤモンド末・アメジスト末・ネフライト末・コハク・パール・トルマリン・金・白金

新商品 2 つとの相乗効果でアプローチ

THE GRAND SKIN リアボーテ グランスキン

「不死の花」幹細胞 LPS

不死の花として注目される始生植物エリンジウム の幹細胞由来成分をもとに開発した独自成分を配合

6 つのお悩みそれぞれに特化

目もと・目まわり	肌トラブル	リアクション対策
美白	ハリ	鎮静

*メラニンの生成を抑えしみ・そばかすを防ぐ



5種のLPS化ヒト幹細胞培養液

- ・LPS化ヒト幹細胞培養液
- ・LPS化ヒト幹細胞培養液
- ・LPS化ヒト幹細胞培養液
- ・LPS化ヒト幹細胞培養液
- ・LPS化ヒト幹細胞培養液

LPS化 不死の花幹細胞培養液

パントエチルアミン / エリンジウムマリチマムカルス発酵エキス

7種のヒト幹細胞培養液

- ・ヒト幹細胞培養液
- ・ヒト幹細胞培養液
- ・ヒト幹細胞培養液
- ・ヒト幹細胞培養液
- ・ヒト幹細胞培養液
- ・ヒト幹細胞培養液
- ・ヒト幹細胞培養液

11種類の植物幹細胞培養液

- ・アルニアスピリタカス発酵エキス
- ・サボニアアラカス発酵エキス
- ・アトワラニクス発酵エキス
- ・アトワラニクス発酵エキス
- ・アトワラニクス発酵エキス
- ・アトワラニクス発酵エキス
- ・アトワラニクス発酵エキス
- ・アトワラニクス発酵エキス
- ・アトワラニクス発酵エキス
- ・アトワラニクス発酵エキス
- ・アトワラニクス発酵エキス

植物エキス

ペプチド類(50種類以上) 独自開発成分高G

生ミネラル

PDRN/DNA-K

ポリデオキシリボヌクレオチド

NMN

ニコチンアミド・モノ・ヌクレオチド純度 99.9%

BEAUTE DE LABO 株式会社

〒289-0311 千葉県香取市八日市場 972-19 LABO GROUP BUILDING 2F

TEL 0478-79-0727 FAX 0478-79-0728

お問い合わせはこちら) <https://relabeaute.com/>



正規取扱 代理店

株式会社 美好屋商店 TEL: 03-5451-3448

株式会社 Colors Beauty TEL: 06-6777-6205

株式会社 inic TEL: 06-6531-3129

株式会社 Colors Beauty TEL: 06-6777-6205

株式会社 inic TEL: 06-6531-3129

株式会社 Colors Beauty TEL: 06-6777-6205

株式会社 白井 TEL: 0564-23-8236

株式会社 Colors Beauty TEL: 06-6777-6205

株式会社 Colors Beauty TEL: 06-6777-6205