

# BELLEZZa

THERAPY ARTS of BEAUTY WELLNESS  
& RELAXATION for true wealth

購読料無料  
**0¥ Free**  
Subscription

継続定期購読・新規購読は  
ホームページに今すぐアクセス！

**anybellezza.jp**

【エステティカ ベレーザ】

注目の美容商材

# BEST CHOICE BELLEZZa

2026年 上半期

# 6

JUNE 2026

NO.267

2026年5月15日発行号

（発行）  
株式会社 ANY

〒541-0041 大阪府大阪市中央区北浜2丁目6番18号

淀屋橋スクエアビル 15階

mail: bellezza@any.co.jp

TEL 050-5538-1107 FAX 050-3385-2448

https://anybellezza.jp/

集客代行で  
広告費×2倍の売り上げを  
目指しませんか？

成果が出なければ  
費用は一切ありません！

初期費用

0円

# 完全成果報酬型サービス始動！

サロンの集客や広告にお悩みはありませんか？

- ☒ **費用対効果が悪く、無駄な広告費を払っている**  
(高騰する運用費、成果の出ないバナー制作費、費用対効果の不安など)
- ☒ **集客に苦勞し、安定した成果が出ていない**  
(広告の効果への不安、質の悪い見込み客、体験のみで契約につながらないなど)
- ☒ **現在の広告代理店の対応に不満がある** ☒ **SNS運用が苦手**  
(高額な手数料、成果に繋がらない提案など)

高額な費用を払い続けても、  
**成果が出なければ  
意味がありません**

そんなお悩みを

# ANY集客代行が解決します！

今までの集客

広告制作費  
8,000円～100,000円

広告配信費  
100万円 + 手数料20万円

成果が  
出なくても  
支払いは  
変わらない！

ANY集客代行

- 広告費は完全成果報酬型！固定費0円！成果分のみ費用\*が発生。  
**成果がない月は一切費用がかかりません。** ※予約1件あたり1万5千円以上。  
立地条件によって変動します。
- バナー制作費、記事LP作成費も**0円！**
- 予約単価ではなく**広告コスト重視で設計！**  
お客様との打ち合わせで目標数値を設定し、最適なプランをご提案します。

成果報酬のため  
リスクゼロの  
広告サービス

## ANY集客代行 3つの強み

1. 美容メディア運営による  
業界知見と広範囲リーチ



業界の知見が高く、事業者様だけでは  
届かないターゲットへのリーチが可能  
です。WEB媒体以外のさまざまなメディア  
での新規顧客獲得も期待できます。

2. 運用実績に基づく  
ノーリスク集客



実績のある運用型広告で安定した  
集客を見込めます。失敗のリスクを  
最小限に抑え、小規模事業者様でも  
安心してご利用いただけます。

3. 高い売り上げにつながる  
提案力



業界のネットワークを駆使し、クライアントの  
売り上げをサポートします。広告の費用対  
効果の最大化から安定した事業成長まで、  
急成長を目指すサロン様をサポートします。

申し込み  
規定

赤字覚悟のサービス提供 のため  
お申し込み規定がございます

- 2ベッド、2人以上のエステティシャンが常駐
- WEBでの予約システムを使用 ※ホットペッパーやLINEのみはNG
- サロン審査あり ※与信、立地条件など

株式会社ANY 〒541-0041 大阪市中央区北浜2-6-18 淀屋橋スクエア15階

※お申し込み後、5営業日以内にご連絡いたします。 注) 弊社既定のサロン審査があり、お申込みいただいてもご希望にそえない場合がございます。その旨、御了承の上、お申込みをお願いします。





## 6つのモードを搭載したシリーズ最高峰※のオールインワンIoT美顔器

※A. GLOBAL 内における

### Five Features



#### 6つのモード切替

6つのモードをアイコンでわかりやすく表示。タッチするだけで簡単にモードの切り替えができます。

#### タッチパネルを搭載

タッチパネルにより、分かりやすい操作性を実現。さらに誤作動を防ぐため、使用中は画面をロックします。

#### Setting選択

Setting画面から3国言語設定、音量設定、マニュアルと機械情報の確認ができます。



#### 独自設定

各モードのトリートメント時間(10分間)、レベル調整(10段階)、LEDの使用を設定することが可能。



#### Bluetooth搭載

Bluetooth搭載でアプリケーションと連動。商品の登録、使用履歴を保存することができます。



#### 24KEp素子

肌との親和性が最も高いとされている、24金で表面加工を施しました。

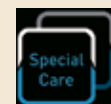


### Feature Description



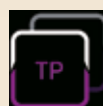
#### DF <ディオ・フリークエンシー>

違う2種類の高周波を使用し、肌の表面だけでなく広範囲まで温め、ハリのあるお肌をさらに実感できるモードです。



#### Special Care <スペシャルケア>

「TP」、「HP」に加えて、じんわりと温める高周波を同時に出力できるモード。心地よい刺激と温め効果を追求したトリートメントモードです。



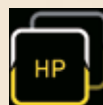
#### TP <タッピングパルス>

断続的にパルスを出力することでエステティシンのタッピングのような心地よい刺激を実現。あらゆる肌の悩みに対して一度にケアすることができます。



#### Daily Care <デイリーケア>

温めと筋肉運動を同時に行うことで、EMSの効率を高めることができるモードです。



#### HP <ハンドプレスパルス>

インサートパルス®、EMS(筋肉運動)、温め(中・高周波)が素子から同時に出力されます。

※インサートパルスは一切痛みのない電気パルスを与えることにより、お肌に塗布したエッセンスの美容液成分を補給しその効果を最大限に活かします。



#### LED

光の波長で肌悩みに合わせてサポート。



*Zeus III*

ゼウススリー



商品詳細はコチラ

#### メニュー導入プラン 1台で簡単本格エステ

サロン  
特別価格で  
ご用意

導入研修費  
無料!

1回で  
効果を実感

リピート率  
UP!

※地域によってオンライン研修にて実施する場合がございますので予めご了承ください。

#### 販売プラン 美容サロン専用 無在庫販売システム

- 加盟店登録費用無料!
- 仕入れ不要!
- 販売サポートあり!
- デモ機貸出あり!

※対象商品のみのみ



詳しくはコチラ

※導入費用10万円が保証金として必要となります。費用は解約時に返金いたします。

**A. GLOBAL**

株式会社 A. GLOBAL  
〒501-6238 岐阜県羽島市江吉良町江中4丁目21番地  
TEL/FAX 058-325-9788/058-325-9789 Mail : salon@a-global.com



公式ホームページ

# A. GLOBAL

エーグローバル



*Zeus III*  
ゼウススリー(美顔器)



The Horuseye  
ホルスアイ(美顔器)

日本で一番選ばれた高級美顔器※

高級美顔器販売台数

# 4年連続No.1

※株式会社 東京商工リサーチ調べ(2021.07~2025.06)



## MESSAGE

to the next **BELLEZZa**ESTETICa **BELLEZZa** 読者のみなさま。

メディカルエステティック紙を前身とする本誌は2007年、真の豊かさを実現するセラピービジネス成立を支援するために**BELLEZZa**（イタリア語で「美」という意味）というあたらしい誌名を与えられ大刷新しました。

2012年4月、本誌名を ESTETICa **BELLEZZa** と改めました。

そして2024年11月1日から**株式会社 ANY**が出版事業を受け継ぎ本誌の発行をおこなうことになりました。

株式会社 ANY [経営理念] 美しさの一步先を追求する私たちは、常に最新の美容トレンドや科学的な研究に目を向け、女性がより美しくなるための最良の方法を追求しています。  
女性が自信を持ち、自分自身を愛し、自身の美しさを最大限に引き出せるようなライフスタイルをサポートします。

引き続き今後も本誌のご愛読を、どうぞよろしくお願いいたします。

## CONTENTS

- NEWS** 06 定期購入の実態隠す悪質手口が横行  
美容クリーム販売3社に業務停止命令
- 07 「きれいになりたい」につけ込む高額請求  
国センが発表した美容医療トラブル
- SERIES** 09 Beauty Solution VOL.40  
整体・トレーニングに栄養を組み合わせた本格ダイエット  
高単価メニューの効果を底上げするプロラボ製品
- 11 サロンインタビュー Featured Product VOL.143  
比較体験で既存顧客の8割が新メニューに移行  
新機種ハイパーナイフ7 導入で着実に単価アップを実現

## SPECIAL ISSUE

## 12 注目の美容商材

# BEST CHOICE BELLEZZa

2026年  
上半期

- SERIES** 14 BEAUTY X-PRESS  
引越し直後の顧客を確実に集客するプラットフォーム  
新生活顧客層が中心のアプリ「RIRIFE」リリース
- 臨床データに基づいたインナー&アウターケアの融合  
スローエイジングを提案する「Dr.MiCHAEL」発売
- 15 Beauty Wave  
肥満・老化・糖化の先進トピックを医師が解説する勉強会開催  
特許\*原料メタボレード® 配合「メタスレンディア」発表  
\*特許番号：ES2661579B2

サロン専門研修講師が「価格ではなく価値で選ばれるサロン」を解説  
カウンセリング力上がる1DAYセミナー開催

ESTETICa  
**BELLEZZa**  
June 2026 No.267

2026

エステティカ  
ベレーザ

2026年5月15日発行  
毎月15日発行  
発行・発売／株式会社ANY  
大阪府大阪市中央区北浜2丁目6番18号  
淀屋橋スクエアビル15階  
mail:bellezza@any3.co.jp  
Tel.050-5538-1107  
Fax.050-3385-2448

<https://anybellezza.jp/>



cover illustration by  
Biondy Chopper

ESTETICa BELLEZZa ホームページはこちら！  
<https://anybellezza.jp/>

ESTETICa BELLEZZa 検索



## 読者エステ小売店様への注意喚起

今般、行政による広告指導がますます強化されております。小売店独自の消費者向け広告、チラシなどの作成については、メーカーやディーラーから提供された文言、使用前使用後写真などは、**薬機法**や景表法の広告規制上、消費者向け広告には不向きな表現が多々あります。とくに非公開の商品研修資料などに書かれている「脂肪が溶ける」などの効果効能を示す文言は、他の言葉に言い換える知恵が必要になります。仕入元とよく相談して、広告表現に重大な関心を払い「違法広告」と指摘されない広告づくりを、ごころがけてください。万一、都道府県、保健所、消費者センターなどから注意指導を受けた際は、すみやかに改善するなど小売店各位で表現の工夫をおこなうようにしてください。

注）本誌は仕入値明示のエステ小売店向け仕入情報誌につき一般消費者の閲覧は不可です。

（お知らせ）毎月15日発行の本誌、全国エステ店全戸無料送達を、これまでヤマト運輸ヤマトメール便をつかってまいりました。同社メール便事業2024年1月で廃止となるため、2月からは日本郵便ゆうメールが送達を担うことになりました。システム更改にともない、毎月15日を目標に送付してきましたが到着日が変更になる可能性があります。予めご了承ください。今後とも本誌を読者の経営に引き続きお役立てください。

コース

回数券

分割決済OK

# 美容業界特化の 決済サービス

個人・小規模店舗実績多数！

店舗

オーナーさま  
応援中！

初期

端末

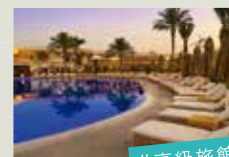
月額

解約

0円

※業種や商材によりご案内できるプランが異なる場合があります。

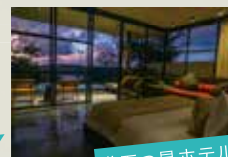
決済サービス導入のご相談で  
日帰り旅行が当たる！



#高級旅館



#リゾート



#五つ星ホテル

※期間：2026/01/05～2026/5/29 ※写真はイメージです。

5月18日(月)～20日(水)

ビューティーワールドジャパン  
東京2026に出展します！

小間  
位置南館1階  
S1-C009

2009年に初出展！



2024大阪



2023福岡



2022大阪



2023名古屋



Alpha Note

アルファノート株式会社

東京都新宿区西新宿6-8-1

住友不動産新宿オクタワ-12F

電話番号

03-5909-1552

営業時間：10:00～19:00（土日祝除く）

お問い合わせフォーム





## NEWS

「きれいになりたい」につけ込む高額請求

## 国センが発表した美容医療トラブル

2026年3月、国民生活センターがADR（裁判外紛争解決手続）を公表しました。  
解決した事例のうち美容医療・エステに関する3件の紛争をお伝えします。

SNSで「モニター価格約15万円」の広告を見た女性が、カウンセリング当日にそのまま手術を受ける流れへと誘導されました。担当医師はカウンセリングで当初希望していた脂肪注入豊胸に加えシリコンバッグ（360〜400cc）の挿入も勧め総額約220万円の契約が成立しました。

転機は手術直前に訪れました。着替えて待機中、全身麻酔をおこなうにもかかわらず血液検査が一切ないことに気づいた申請人は友人の知人である美容整形外科医に連絡を取りました。その医師から「低用量ピル服用中は血栓リスクがあり休業指示が必要」「カウンセリング当日の手術は本来あり得ない」「シリコンバッグのメンテナンス不要という説明も虚偽」との指摘を受けキャンセルを決意しました。

相手方は備品・消耗品を開封したとして全額返金を拒否しましたが仲介委員は「準委任契約である以上、中途解約時に一切返金しないことには問題がある」と指摘。使用物品の証明責任は相手方にあると整理した上で200万円返金での和解を促し、最終的に和解が成立しました。「処置室にも入っておらず、物品等を開封したという相手方の主張にも疑問が残る」と申請人。

**血液検査もなく手術台へ  
不快感でキャンセル、  
全額返金を勝ち取る**

※美容整形クリニック／豊胸手術  
和解成立／返金額：約200万円

美容医療やエステサービスをめぐる消費者トラブルは後を絶ちません。SNSや検索広告を入口にカウンセリング当日に高額契約を迫る手法が複数の事案で確認されており消費者が十分な情報を得ないまま署名させられるケースが問題視されています。今回、公表された3事案にあぶり出されたのは「施術効果への過大な期待」「リスク説明の欠如」「その場での決断を迫るプレッシャー」という3つの構図です。

**当日契約・高額ローンへの  
強引な誘導が多発**

8月の結婚式に向け授乳中の女性がホワイトニングを希望しました。歯科医院に断られた後、「授乳中でも可」と記載されたブログを持つ相手方サロンを予約。体験のつもりで訪れましたが、施術後に「5回ではトーンが保てない」と説明され、4万円で10回のプライダプランを即日契約しました。

翌日、下唇の裏に水疱が2つでき歯茎から出血。歯科医師からは「ホワイトニングは控えるべき」との診断を受け、翌日の予約をキャンセルしました。解約・返金を申し出ましたが相手方店舗は「返金しない旨の同意書にサインをもらっている」として拒否しました。

**施術翌日に水疱と出血  
「授乳中でも安全」は本当か**

※セルフホワイトニングサロン／歯のホワイトニング  
和解成立／返金額：4万円（全額）

SNSの広告動画で「医学的根拠あり、過度な食事制限なし」という訴求に引かれた女性が、カウンセリングで約80万円の痩身プランを契約し医療ローンを組みました。「減量目標を達成すれば実質約11万円」との条件つきでした。

指示通りに服薬・食事管理・ウオーキングを実践したものの、8回中4回の施術を終えても体重に変化はありませんでした。返金を求めたところ相手方は中途解約金として約57万円の一括請求をおこない、さらに信販会社への債権移転を通じて回収を図りました。その後、相手方が簡易裁判所に支払督促を申し立てたため申請人は異議申し立てをおこないました。この紛争は司法の場に移行しています。

**「3カ月でマイナス10kg」の約束  
4回受けても体重変化ゼロ**

※医療ダイエットクリニック／痩身治療  
申請取下げ／契約額：約80万円

仲介委員は利用規約に「未施術分の回数券返金」に関する記載がないことを確認のうえホワイトニングサービスは民法上の準委任契約に当たり「当事者はいづでも解除でき、未施術分の返金を求められる」と指摘。最終的に店舗が4万円全額を支払う形で和解が成立しました。「返金不可」と記された同意書があっても、未施術分の回数券については準委任契約の解除権に基づく返金請求が可能です。「購入後に返金できない旨は受け取った回数券の裏面に記載されていたが、事前説明はなかった」と申請人。



## NEWS

定期購入の実態隠す悪質手口が横行

## 美容クリーム販売3社に業務停止命令

2026年3月、消費者庁は美容クリームを販売する通信販売業者3社に対し、特定商取引法違反を理由に6カ月間の業務停止命令を出しました。処分を受けたのは株式会社MIO、株式会社Meilie、株式会社WELLYVYの3社です。いずれも令和6年から令和7年にかけて設立されたばかりの新興企業で、各社の代表取締役に対しても同期間の業務禁止命令がくだされました。

3社に共通する違反行為は大きく3つです。1つ目は、商品の効能に関する誇大広告です。各社は「塗るだけ3日でシワが完全消滅」「2秒でシミを消せる」など、実際には裏付けのない効果を断言する広告を掲載していました。消費者庁が根拠資料の提出を求めたところ、MIOとMeilieは合理的な根拠とは認められない資料を提出し、WELLYVYは期限内に資料を提出しませんでした。いずれも法律上、実際よりも著しく優良であると誤認させる表示とみなされます。

2つ目は、販売価格・契約条件に関する誇大広告です。3社はいずれも「1千980円（税抜）」「定期回数縛りなし」「1回限り」などと広告に大きく表示し、あたかも1本だけ購入できるような印象を与えていました。しかし実際の契約は、2回目以降の配送を自動的に継続する定期購入契約であり、解約するには次回お届け予定日の15日前までに連絡が必要という、早期解約の場合には追加料金の支払いも義務付けられるものでした。実際に消費者が支払う最低金額はMIOで1万1千88円、Meilieで1万1千100円、WELLYVYで1万989円と広告表示の約5〜6倍でした。

3つ目は、注文確認画面での誤認表示です。3社はチャットボット形式の申込ページの最終確認画面において、初回分の価格（2千420円前後）のみを枠で強調表示し、2回目以降の継続費用や解約条件を目立たない形で隠していました。消費者が「申し込む」ボタンを押す直前の画面でも誤解を生じさせる構造になっており、悪質性が高いとされました。

3社には共通点があります。広告では「詐欺広告にありがちな購入回数のお約束はありません」と明言しながら、実際には厳しい解約条件を伴う定期購入契約に誘導するという構造です。また「通常価格1万1千円が特別価格1千980円」といった大幅割引の演出、「今日を逃すと損する」という購買を急がす表現も3社に共通しています。

業務停止命令の対象となる業務は、通信販売に関する広告・申込受付・契約締結の3つで、各社とも停止期間中はこれらの業務をおこなえません。また各社は、違反期間中に契約を結んだすべての消費者に対して書面で通知をおこない、その結果を消費者庁長官に報告する義務があります。

情報満載!! 無料でエステ店にご提供!

ESTETICA

BELLEZZA

[ エステティカ ベレーザ ]

無料購読  
募集中ほしい情報が  
ここにある!

【 問合せ先 】

株式会社 ANY

〒541-0041 大阪府大阪市中央区北浜 2 丁目 6 番 18 号 淀屋橋スクエアビル 15 階

TEL. 050-5538-1107 FAX. 050-3385-2448

E-mail. bellezza@any3.co.jp URL. https://anybellezza.jp/





WOTT ウォット  
巡りをコントロールする先進のスリープ&リカバリーヘルステック

〈WOTT専用手袋〉  
独自技術によりWOTTの電波を集中的に届けることができる金属繊維を織り込んだ手袋。柔らかな触り心地で、顔などに直接触れてのハンド施術にも使用できます。



整体・トレーニングに栄養を組み合わせた  
本格ダイエット

## 高単価メニューの効果を 底上げするプロラボ製品

睡眠・更年期ケアの新領域に期待  
ダイエットの要となる「水」に着目

佐藤 私は分子栄養学を学んでおり、一つひとつの栄養素を精査しますが、プロラボさんの良さは余計なものが入っていないことです。この「添加物が入っていない」という点は非常に重要です。信頼してお客様に提供できるサプリメントはなかなかありません。安心安全であることに私は絶大な信頼を置いているので、栄養学の観点からもプロラボさんの商品は自信を持って推奨できます。良い栄養素をより効果的に取り入れるために、プロラボさんのWOTTも導入しました。

——プロラボ製品の魅力は？

佐藤 3カ月間の体質改善ダイエットコースをメインに提供しており、価格帯は30万円から40万円ほどで設定しています。食事コントロールだけでは健康的に痩せることは難しいので、プロラボさんのサプリメントを必ず組み合わせています。本気のお客様と向き合うため施術だけではなく、インナーケアや生活習慣の指導もしているんです。卒業後もプロテインなどプロラボさんのインナービューティー商品を継続される方が非常に多いですね。

——人気のメニューは？

佐藤 当院は整体とトレーニングに栄養指導を組み合わせています。これらをトータルでおこない体質改善を目指すのがコンセプトです。もともと私がトレーナー出身だったこともあり、施術だけでなく体の中からも健康になつてほしいという思いからプロラボさんの製品を取り入れています。

施術と製品を合わせた30万超えコース  
栄養学のプロが選ぶインナーケア

——サロンについて教えてください。

佐藤 現在は整体の一部としてWOTTをベッドに敷いています。あえて難しい機能の説明は細かくおこないません。お客様のお悩みに対して「効果がありません」とお伝えします。睡眠の悩みや自律神経の調整が必要の方が多く、今はオプショナル料金を設定せず私が必要と判断した際に使用しており、常に置くのではなく「なぜ今使うか」という意識付けを大切にしています。機能そのものより結果を実感していただくことを重視しているんです。

——プロラボの担当の印象は？

佐藤 働いている方が皆さんとても生き生きとしている印象です。自社の製品に対して強い愛を持っていることが伝わってきます。担当者の方も定期的に電話をくださるなど気にかけてくれます。お客様を大切にすることを最も共感しており、商品力だけでなくスタッフさんの熱意も魅力です。だからこそ信頼関係が築けて長くお付き合いを続けられています。

——今後の展望は？

佐藤 今後は睡眠不足や更年期のお悩みにも領域を広げたいです。婦人科系のお悩みを持つ方は非常に多く、いろいろな悩みがあります。これらは巡りを整えるWOTTと非常に相性が良いので、これからもより多くの方に健康を提供できる仕組み作りを続けていきます。

COLUMN

### ◀◀◀ “感じにくい人”こそ体感しているスリープテック ▶▶▶

非接触・無刺激の周波数ケアツールは、使用中に「何も感じない」と錯覚しがちですが、実際には無意識の領域で変化が起きています。常に緊張状態にある人や思考が過活性な人ほど、刺激のない時間が深い休息に繋がります。

#### 無意識の領域にある自律神経

- 副交感神経の優位化
- 脳のノイズ軽減
- 血流やリンパなどの巡りケア

#### 刺激慣れた現代人が気付く変化

- 寝付きが良くなる
- 深く息ができる
- 目覚めが軽くなる



「感じない＝効いていない」ではありません。

使い続けることで変化を自覚できるスリープテックを活用しましょう！

Beauty Solution  
VOL.40

インナービューティーブランド  
エステプロ・ラボが手掛ける「結果主義」にこだわった美容機器は全国各地のエステ店・治療院などへ導入されています。取り扱いサロンに美容機器導入後の変化をうかがいました。

#### SALON INTERVIEW



#### カラダのヨリドコロ

整体院

代表 佐藤 宏隆さん



〒224-0032  
神奈川県横浜市都筑区茅ヶ崎中央21-11  
ソレーユみなみ302



商品情報→



#### 目元にハリをもたらす

- ・シンエイク<sup>※1</sup>
- ・シンコル<sup>※2</sup>
- ・シンアイ<sup>※3</sup>

#### 光からのケア

- ・ビルベリー葉エキス<sup>※4</sup>
- ・カルノシン<sup>※5</sup>

#### 植物のチカラ

- ・メドウフォーム種子油<sup>※6</sup>
- ・グリコシルヘスベリジン<sup>※5</sup>



スパトリートメント Luxeアイクリーム  
25g ¥7,700(税込)

## 光をケアしながら ゾンビ細胞に着目

人の印象が決まりやすい目もとにフォーカスした濃密アイクリーム。

年齢による肌悩みが出やすい目もとの乾燥、ハリ不足など

複合する肌悩みを徹底ケア。

※1:ジ酢酸ジペプチドジアミノブチロイルベンジルアミド(整肌成分) ※2:パルミトイルトリペプチド-5(整肌成分) ※3:デュナリエラサリナエキス(整肌成分) ※4:保湿成分 ※5:整肌成分 ※6:エモリエント成分

beautyworld  
JAPAN TOKYO

ビューティーワールドジャパン東京

2026  
5.18mon▶20wed

【10:00-18:00 (最終日は16:30まで)】  
【会場】東京ビッグサイト

コスメティックゾーン

西ホール  
W2  
M025

アイラッシュゾーン

南ホール  
S4  
G012

クリニックケア

西ホール  
W2  
Z005-006

BWJ東京  
施術体験予約



技術講習受付中

技術講習・製品に関するお問合せ



0120-626-004 (平日 10:00~18:00)

https://www.wave-corporation.jp

E-mail:info@wave-corporation.jp



株式会社プロラボソリューション (プロラボホールディングスグループ)

〒108-0073 東京都港区三田 3-7-18 THE ITOYAMA TOWER 7F

TEL:03-6809-6237 https://prolabo-solution.com/

詳しくは  
こちら  
公式HP



Wave corporation

株式会社ウェーブコーポレーション

■大阪本社 ■〒541-0048

■東京支店 ■〒104-0031

■福岡支店 ■〒812-0016

大阪市中央区瓦町1-7-7 9F TEL:06-6484-7739 FAX:06-6484-7759

東京都中央区京橋1-1-5セントラルビル8F TEL:03-6265-1582 FAX:03-6265-1583

福岡市博多区博多駅南1-4-18 博多シティアークビル3F-E TEL:092-433-5788 FAX:092-433-5789



# Featured Product

サロン  
インタビュー *Salon Interview*  
VOL.143

比較体験で既存顧客の8割が新メニューに移行

## 新機種ハイパーナイフ7導入で着実に単価アップを実現

今や人気メニューとして認知度が高くなったハイパーナイフシリーズ。導入されたサロン様にインタビューし、気になる導入後の変化についてうかがいました。



水素ラウンジパッサ  
松坂屋上野店  
店長 角家さん

**Q** サロンについて教えてください。

**A** 百貨店内にあり70～80代のお客様が中心です。開業当初からワムさんとはお付き合いがあり、昨年に新型のハイパーナイフ7を2台導入しました。低刺激でしっかり熱が伝わる特性は、体を温めることを大切にされるご年配層のニーズに合致しています。ハイパーポレーションも導入しており、当店の無添加化粧品との相乗効果が大変好評です。

**Q** 経営面での変化はいかがでしょうか？

**A** 新機種のメニューで5千円の単価アップに成功しました。従来のハイパーナイフと新機種で施術価格を変えておりますが**身体の左右(特にウエスト)で比較して体験されるとほとんどの方が新機種を選ばれます。**すでに既存顧客の約8割が新メニューへ移行されました。**新機種は同じ施術時間でより広範囲をケアできるため、価格が上がってもお客様の満足度は高いです。**マシンでしっかり温めほぐすことで、その後のハンド施術が短時間で効果を実感できます。スタッフの負担軽減にも繋がり、サロン全体の生産性が向上したように感じます。

**Q** 最後に今後の展望についてお聞かせください。

**A** 店舗拡大を目指しています。その核となるのが、自社ブランドの完全無添加スキンケアとハイパーナイフを組み合わせた独自のメソッドです。百貨店というシャワー設備がない環境でも、施術で温まった体に美容液を塗布することで、高い鎮静効果と保湿を実現しています。安心な製品と高機能マシンという組み合わせで、高齢者や敏感肌の方がエステを楽しめる場を増やしていきたいです。



シニアリーダー  
とね たかひろ  
刀棚 貴太さん

ご開業から店舗展開まで、多くのお客様の成功をサポートさせていただいております。SNSや広告における集客事例・単価UP・リピート率UPはお任せください。右記QRは是非、お問い合わせください！



▲インスタはこちら

## 経営者の核となる痩身マシン「ハイパーナイフ」



詳しい情報はこちら [ハイパーナイフ](#) お問い合わせはお気軽に ☎ 0120-069-909 午前10時～午後6時 受付時間 各都道府県に店舗があります。



待つ集客 vs 攻めの集客

不安

楽しい

攻めの集客には

圧倒的な成果をあげた「動と静」のギャップの法則

動(活性)

静(癒し)

集客に強い リピートに強い 顧客の期待に刺さるテクニック

株式会社アミカルーチェの直営店 DETOX サロンは 33 年の運営実績で

毎月平均 50 名の新規ご紹介をいただいています。

約 20 年間持続し、成約率は平均 50% になっています。

これまで独自路線を崩さず顧客が納得し選ばれる技術へと年々バージョンアップし本質的な問題を解決する技術へと進化を続けています。

NEW  
ハンドテクニックのための  
テラヘルツ  
テラヘルツ鉱石をオリジナルにデザイン  
HERTZ9



純度：99.9999% (6N)

動画はこちら



指では入りきれない所へ簡単にアプローチできる！

- ✓ 骨のキワ
- ✓ 筋肉と筋肉の間のキワ
- ✓ 筋肉のキワ
- ✓ 骨と筋肉の間のキワ

HERTZ9  
のこだわり

身体の曲線にフィットするよう計算して割り出すことで

1秒間に1兆回の振動を逃さず効率的に深部へ伝える

既製品にはない

肌への密着感や圧の逃し方へのこだわり

セラピストの手の延長として機能し疲労を軽減する設計

指や腰の負担を最小限に、効果は最大限に

今こそ！ 高額なお金をかけず売上げを伸ばすには、  
まずは！ 手軽に始める事ができる新メニューが大事

今まで体験したことのない体感をぜひご体験ください



個別オンラインセミナーも受付中！  
ご希望の日時を LINE でお問い合わせください。

TEL.06-6195-3462

無料体験会・セミナーお申し込み、詳細はこちらからお問い合わせください。

[無料体験内容] Body背面デトックス-9 + フェイシャルデトックス-9

テラヘルツ HERTZ9 オンラインセミナー 5月26日(火)、6月11日(木)

導入プランの詳細はコチラ！



直営店では

すでに Detox チケットを購入されている方には

+15分 HERTZ9 使用チケットをご紹介します

90%の追加契約をいただきました

直営店では

新規ご紹介のお客様 53名来店

35名がデトックス-9チケットを

購入されました

【お問い合わせ先】

販売元 株式会社AMiCA LUCE

〒532-0011 大阪府大阪市淀川区 西中島3丁目20番4号 高層ビル4階 TEL.06-6195-3462 FAX.06-6309-9625

【バストケアメソッド】

Beauty Bust Creamの  
ビフォーアフター  
事例はコチラ！



【背中痩せメソッド】

Platinum Body.Dの  
ビフォーアフター事例は  
コチラ！



【若見えクリーム】

Platinum Face Kogaoの  
ビフォーアフター事例・  
エビデンスデータはコチラ！



特許  
出願中

この度、更に進化を遂げた  
デトックス-9が新登場  
今話題のテラヘルツ波を活用し、ハンドテクニックの盲点と死角弱点と限界に切り込んだ  
強烈なインパクトの技術パフォーマンスです。  
体のつまりを取る事で、身体の不調や老化を軽減することに着目した他の何とも比べられないテクニック。



キンカツクラブエルシーエイチ

# 菌活倶楽部LCH®

生きたまま悪玉菌と戦う  
世界有数のハタ乳酸菌サプリメント

今春、発売から丸10周年を迎えた菌活倶楽部LCH。生きたまま腸まで届き、悪玉菌と戦う「ハタ乳酸菌」が主成分の腸活サプリメントです。

一般的な乳酸菌は胃酸や胆汁酸に弱く、腸に届く前に大半が死滅してしまいます。しかし、ハタ乳酸菌は酸・アルカリに強く(発育pH域4.0~10.0)、生きたまま腸まで到達。

腸内で直接悪玉菌と戦いながら腸内環境(便通や免疫バランスなど)を速やかに整えます。

また、歯周病菌に対しても強い抑制効果(特許取得済\*)があるため、歯科医師からも高く評価されている世界有数の強力な乳酸菌です。\*特許番号4661593号

本製品には、このハタ乳酸菌を400億匹配合。(生きているため「匹」という表記が認められています。)

さらに、ハタ乳酸菌が生み出す「生成(生産)物質」をはじめ、善玉菌のエサとなる難消化性デキストリン(食物繊維)やオリゴ糖をプラス。

加えて、免疫強化や皮膚粘膜・爪・髪強化に不可欠な「ビオチン」まで配合した、美容と健康の強い味方となるサプリメントです。



菌活倶楽部LCH  
(キンカツクラブエルシーエイチ)  
2g×30包入  
上代 8,640円(税込)

## 菌活倶楽部 LCH

Point

お子様からお年寄りまで  
皆でスッキリ腸活

菌活倶楽部LCHは、小さなお子様やお年寄りはもちろん、妊娠中や授乳中の方でも安心して使用可能です。ハタ乳酸菌は糖質(デンプン)を分解するのが得意な菌であるため、糖質が気になるダイエット中の方にもおすすめです。



株式会社セレクト

☎ 0120-024-727 <https://kinkatsuclub.com/>スマホでラクラク  
お問い合わせ

発売から  
**10周年!**



2026年上半期

ベストチョイス ベレーザ

# BEST CHOICE BELLEZZa

注目の美容商材 **2026 FIRST HALF**

2026年上半期のおすすめ美容商材をアワード形式で振り返り!  
気になるアイテムがあったらさっそくお問い合わせしてみましょう!!



エクソソーム・フォイルマスク&amp;エクソソーム・セラム

## inspira: med Exosome Cell Booster MASK/ SERUM

ドイツの先端技術が叶える肌覚醒

エクソソーム配合コスメ

美容先進国ドイツの技術を集結させたプロユース製品「inspira:cosmetics(インスピラコスメティックス)」のマスクと美容液が受賞。マスクには過酷な環境で知られる砂漠に自生する「砂漠のバラ」由来のエクソソームを配合。3層のキャリア素材を採用することで、密閉効果を高めて美容成分を届けます。美容液にはグレープフルーツとスイカから抽出された植物由来のエクソソームを配合しています。施術の仕上げとしてはもちろん、サロンクオリティを維持するための店販品としてもおすすめです。



エクソソーム  
フォイルマスク  
5枚 20,000円



エクソソーム  
セラム  
30ml 20,000円

Point

お肌に活力を与えるエイジングケアツール

細胞の約800分の1という極小サイズであるエクソソームは、角質層のすみずみまでスムーズに浸透。年齢とともに変化する肌コンディションを整え、内側から押し返すようなハリと溢れるようなツヤを与えます。

インスピラジャパン株式会社

<http://inspirajapan.com/>スマホでラクラク  
お問い合わせ



肥満・老化・糖化の先進トピックを医師が解説する勉強会開催

## 特許※原料メタボレード®配合「メタスレンディア」発表

※特許番号:ES2661579B2

株式会社プロラボホールディングス(佐々木広行代表取締役)は  
2026年4月13日にメタボレード®勉強会及び新製品発表会を開催しました。

セミナーの冒頭、昭和医科大学の山岸昌一教授が登場し、肥満・老化・糖化のメカニズムを解説。本発表会の目玉となったのが、スペインのモンテローダ社が開発した天然ハーブ由来素材「メタボレード®」です。レモンバーベナとハイビスカスのポリフェノールを独自比率で配合しています。同社の佐々木代表は、モンテローダ社との業務提携を発表。「世界35カ国で採用され、数々の国際的な賞を受賞しているこの素材を日本の美容業界の新たな武器として提供したい」とその戦略的意義を語りました。

4月20日に発売の「メタスレンディア」は、メタボレード®をエビデンス量である500mg(2粒あたり)配合。すでに発売前段階で2万箱の予約を獲得しており、供給不足が懸念されるほどの反響を呼んでいます。興味のある方はぜひお問い合わせしてみてください。

導入希望の  
サロン様は  
コチラ!!

お問合せは

株式会社プロラボホールディングス

https://www.esthepro-labo.com/  
newcustomer/esthetic/

サロン専門研修講師が「価格ではなく価値で選ばれるサロン」を解説

## カウンセリング力上がる1DAYセミナー開催

渡辺ゆきよ氏は2026年4月20日に  
東京・大井町でエステサロン向け特別セミナーを開催しました。(主催:リアン株式会社)

講師は年間220本以上の研修をおこない、著書「きれいでは稼げません」でも知られる美容サロン専門研修講師の渡辺ゆきよ氏です。「価格ではなく価値で選ばれるサロン」をテーマに、現場ですぐに実践できるカウンセリングの秘訣が公開。感覚や相性に頼るのではなく、心理学に基づいた「順番・言葉・間・設計」を体系化した「型」を身につけることの重要性が説かれました。

セミナーの目玉となったのは、渡辺氏が考案した「魔法のコーチングシート」をもちいた実践的なワークショップ。強引な「売り込み」をすることなく、お客様自身が自らの課題に気づき、解決策としての提案を求めてくる理想的なカウンセリングの流れが、具体的なテンプレートと共に解説されました。参加者は、非言語コミュニケーションや空気感の作り方など、オンラインでは決して伝わらない「現場のニュアンス」を熱心に吸収していました。

お問合せは  
コチラ!!

お問合せは

渡辺ゆきよオフィシャルサイト

https://yuki-watanabe.com/

お問合せは

FAX. 050-3385-2448

☎ 050-5538-1107

ESTETICa BELLEZZaコールダイヤルまで(土・日・祝休)  
メールもうけたまわります。bellezza@any3.co.jpクレジット活用なら  
お任せください!全ブランド  
役務  
OK全ブランド  
分割  
OK全ブランド  
個人  
OK低決済手数料  
プランあります!

お気軽にご相談ください。



／どんな業種にも対応／

エステ  
サロンパーソナル  
ジムその他  
役務取扱  
店舗  
etc...

／分割払い可能なカード決済／

JCB・AMEX・ダイナースも  
分割払い可能になりました!

／安心の国内決済／



株式会社 ミューチュアルトラスト

info@mutualtrust.co.jp

東京都千代田区麹町 3-5-5 サンデンビル 5F



おかげさまで20周年!

お気軽にお電話ください

0120-77-9010

お問合せ  
WEBフォーム  
24時間受付中

引越し直後の顧客を確実に集客するプラットフォーム

## 新生活顧客層が中心のアプリ「RIRIFE」リリース

株式会社 ClassLab.

株式会社 ClassLab. (古屋敷大樹代表取締役社長)は年間500万人にのぼる「新生活者」を  
ターゲットとした総合サポートアプリ「RIRIFE(リリフ)」をリリースしました。

RIRIFE(リリフ)は引越し市場に特化し、これまで接点を持つことが難しかった転居直後の層を確実に集客できるプラットフォームとして注目を集めています。同サービスは郵便ポストや病院などの周辺スポット情報、最新のハザードマップ、さらに手続きに関するノウハウ記事といった新生活に不可欠な情報を網羅しているため、ユーザーの日常的な利用率が高いことが大きな特徴です。掲載店舗側にとつてのメリットは集客効率の良さだけではなく、お気に入り登録機能を通じた継続的な来店促進や、利用傾向などの顧客データを活用した戦略的なマーケティングがおこなえます。現在は掲載費用が完全無料となっており、現場の負担を抑えながらリスクなく導入できます。新たな集客方法に興味のある方は問い合わせしてみてください。



お問合せ先

株式会社 ClassLab.

https://classlab.co.jp/ まで

臨床データに基づいたインナー＆アウターケアの融合

## スローエイジングを提案する「Dr.MiCHAEL」発売

レイコップ株式会社

レイコップ株式会社 (Founder & CEO: Dr. マイケル・リー) はサプリメントとスキンケアを  
展開する新ブランド「Dr.MiCHAEL(ドクターマイケル)」をローンチしました。

「Dr.MiCHAEL(ドクターマイケル)」のプロデューサーは同社の創業者であり、米国デューク大学出身の医師でもあるマイケル・リー氏。大手製薬メーカーでの医療製品開発や臨床現場での豊富な経験を持つマイケル氏が提唱するのは、単なるアンチエイジングではなく、未来の自分に投資し、素敵に時を重ねる「スローエイジング」という新しい美学です。健康寿命の根幹を支える「食事・運動・睡眠」。不足しがちなこの3つの要素を臨床データに基づいた独自処方で補います。インナーケアシリーズでは、エビデンスが確かな成分を確かな量で配合。日本人のライフスタイルと食事を徹底的に考慮したレシピです。スキンケアシリーズはお肌が本来持つ健やかさを引き出すことに着目。「スキンケアシリーズ トライアルキット」ではブランドの世界観と実力を手軽に体験できます。



お問合せ先

レイコップ株式会社

https://www.drmiichael.jp/ まで

お問合せは

FAX.050-3385-2448

☎050-5538-1107

ESTETICa BELLEZZaコールダイヤルまで(土・日・祝休)  
メールもうけたまわります。bellezza@any3.co.jp

ESTETICa

BELLEZZa

エステティシャン コミュニティはじまる

Q&amp;A Community

Present by BELLEZZa

エステ to エステ  
知りたい情報を  
募集します

株式会社 ANY

〒541-0041 大阪府大阪市中央区北浜 2-2-18 淀屋橋スクエアビル 15 階



日本製補整下着「エレモアスリム」

**Ele Moislum®**

- ・導入前のご相談、研修、アフターフォローも万全！
- ・1点からでも在庫リスクなく仕入れ可能！
- ・新品・着用後どちらでもお直しが可能！

## 試着品サブスク（月額利用） 始めました！

試着品（道具）を揃えるのに初期投資が高いのでは!?

→**¥9,800-**から始められる試着品準備

### 安心の月額利用

- ・補整下着のサイズ選びや専門的な知識が必要なのは？  
→**特別な知識は必要ありません！**
- ・在庫を保有しておかなければいけないのでは？  
→**即日出荷対応にて在庫を保有頂く必要はありません！**
- ・自店のサービスとのストーリー性を繋げられるか？  
→**創業40周年、全国のサロン様とお付き合いの実績で情報をご提供。売れます!!**



スリーインワン  
¥45,100(税込)  
スパンシーショーツ  
¥4,950(税込)  
カラー/パープル



リフトブラスーツ  
¥36,300(税込)  
フルロングガードル  
¥22,000(税込)  
カラー/ショコラ



レモンカップブラジャー  
¥16,500(税込)  
フィットネス  
¥31,900(税込)  
カラー/ブラック



フルカップブラジャー  
¥16,500(税込)  
ロングガードル  
¥20,900(税込)  
カラー/モカ

**Petite Soeur Rich**  
プチスール リッチ

上半身スッキリ  
×  
バストメイク



新発売



定価  
¥23,100(税込)

医薬  
部外品

重炭酸イオン入浴剤

**Recovery Tab®**  
リカバリー タブ



100錠入  
¥7,040(税込)  
(約33回分)

45錠入  
¥3,850(税込)  
(15回分)

9錠入  
¥990(税込)  
(3回分)

医薬部外品だから  
効果・効能も  
バッチリ!



etc...

良好な睡眠づくりにも

しっかりと入浴でぐっすり。  
睡眠の質を改善することで、翌日の  
コンディションづくりにも役立ちます

大好評発売中



# リニューアル発売

3錠使用で経済的になりました♪

重炭酸<sup>※</sup>イオンでカラダの内側から  
しっかり温める薬用入浴剤

※炭酸水素Na

入浴にはお湯に **1回3錠**  
重炭酸入浴剤なのに  
コストパフォーマンス◎

100錠入なら1回あたり210円(税込)

韓国先進美容

**LEMON BOTTLE**

化粧品だから**エステサロン**で使用可能!

**オーガニック**製品だから**安心!**

高額機器が不要なため**導入コストが安い!**

今、話題になっている  
**オーガニック美容液**



※個人差があります。 ※効果を保証するものではありません。

弊社限定

無料特典

初回注文時に限り「**無料スターターキット**」進呈中!

小分け用ガラスボトル 2cc : 6本 / スポイト : 2本

※万が一無料特典品に破損があっても交換等の対応は受け付けておりません

話題沸騰中

**LEMONBOTTLE AMPOULE SOLUTION**

サロン様 価格 **55,000円(税込)** 1箱 10ml x 5本入  
ボリュームディスカウントあり! 詳しくはお問い合わせください



SLJ本社ビル



**全商品サロン価格で卸します**

資料請求・見学・お問い合わせは

**TEL.045-905-5431(代)**

FAX. 045-904-4681

製造  
総発売元



株式会社 **サニーライフジャパン**

本社 / 横浜市青葉区新石 川1-13-9 SLJ本社ビル

各製品の情報、  
お問い合わせは  
こちらから

HP  
http://www.sunny  
lifejapan.co.jp



EMAIL  
info@sunnylife  
japan.co.jp



ビューティーワールド ジャパン 東京(第28回) 2026年 5月18日(月)~20日(水) 東京ビッグサイト 西1-4ホール からだ+キレイ? W3-E011 出展



ハイフに代わる次世代高周波

ハイフェース®  
**HIFace**

RF Face Lifting & Skin Tightening



リフト  
ケア

ハリ  
ツヤ

シワ  
ケア



医療分野でも注目の**6.78** MHz 高周波テクノロジーをサロン現場に

※「HIFace®」は株式会社リー・プログループの登録商標です



CBS cosmetics

商品について  
のお問い合わせは  
こちらから



2026年5月18日(月)～20日(水)@東京ビッグサイト  
**beautyworld JAPAN東京 出展**

西1ホール J012  
美容機器ゾーン



エステサロンのコンセプトにあったブランドが選べる!!

# Naturia & BeVi

販売代理店  
募集中!!



お問合せはコチラから▶

## Natural Beauty

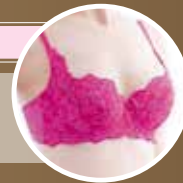
よりナチュラルに、より美しく

あなたの中のキレイが目覚める時  
どんなシーンでもあなたに寄り添い、なりたい理想を叶えます。  
選べるカラーでもっと楽しくキレイになろう。

### 充実の4アイテム

#### ブラジャー センター寄り設計+脇高パターンでバストをアウター映える美しい円維に導く

- 体のカーブに合わせて形成したオリジナルの 3D ワイヤーによりバストを整えます
- 独自の縫製で脇のテープにワイヤーが乗り上げて痛くなることはありません
- カップは4枚接ぎの立体設計でコットン100% ● ストラップは肩にソフトなマイクロタッチ



#### ショーツ ソフトな風合いのコットンツウエイ素材

- コットン90%の2Way素材使用 ● 後身頃が前に包み込むパターンで終日、気持ちよく過ごせます
- 前後クロッチ接ぎは平らな仕様で、痒くなりなく足ぐちに優しい
- オランダ Lira 社輸入ストレッチレースに裏地は肌にやさしいコットン素材 ● ウエストゴムタイプ



#### ガードル ヒップアップの裏打ちはフロントパーツまで続き、縦の裏打ちとクロス配置され太腿部の張りをブッシュします

- ヒップアップパネルは肌にやさしい綿素材
- 日本製フラワー柄パワーネット
- オランダ Lira 社輸入ストレッチレースにコットンの裏打ち



#### シェイパー ブラメイクバストをより高くセンターに、滑らかに美しいボディラインを作り上げる

- ブラのカップをセンターホールから出しバストアップして身幅も狭く見せてくれる
- オランダ Lira 社輸入ストレッチレース ● フロント裏面は綿 100% 素材で涼しく快適に
- 日本製フラワー柄パワーネット ● 肩広設計で負担を軽減



## カラダも気持ちもなりたい私へ

「BeVi」シリーズで  
脱いだ後でも理想のボディラインを!

### BeViの特長

#### 「高級リバーレース」を採用

レースの王様と呼ばれるほど美しい素材を使用。ごく細い糸を撚り合わせて編み上げているので、  
機細で立体的、技巧優美な模様を描き出すことができる高級レースです。

#### 肌へのこだわり

シルクプロテイン加工/天然のシルクから抽出されたシルク蛋白を生地にコーティング。  
保湿効果に優れ、お肌に優しい加工を施しています。  
遠赤外線加工/保湿効果に加え、抗菌、消臭効果があり、快適な着心地で、清潔性に優れています。

#### 生地へのこだわり

毎日身につけるものだから、高級な着心地にこだわり、吸放湿性と吸水速乾性に優れた生地を使用し、  
ソフトで滑らかな着心地を実現しました。

#### フルカップブラジャー

バストを完全に包み込むフルカップ  
タイプ。アンダーが長めで脇や  
背中にお肉を逃さない設計です。



#### ウエストニッパー

6本のコイルボンがボディに無理なく  
フィット。ブラジャーやガードルからは  
みだしたお肉をきちんとホールドします。



#### ショーツ

マイクロファイバー使用で、肌触  
りがよく、やさしくお肌を包み込  
みます。



#### スリーインワン

6本のコイルボンと長めのレング  
スが上半身をスッキリとサポート。  
3/4カップなのでセクシーにバスト  
ラインを演出します。



#### ボディースーツ

伸縮性に優れているためソフトなフィット感で初め  
て補正下着をつける方でも無理なく着用できま  
す。アンダー部分がセパレートカットになっている  
ので肩に負担をかけずバストのかたちも崩しません。



#### ロングガードル

気になる太股部分をサイド内股から  
しっかり補正。幅の広い裏打ちパワ  
ーネットがヒップ中央にお肉を集め丸  
みのあるヒップラインをつくります。





# AI×WEB 広告運用

美容業界  
特化

## 完全ロードマップ 1Day セミナー

ChatGPTを活用して  
サロン集客の  
最短3時間で仕組みが完成

今回  
お申し込み  
いただいた方  
限定

セミナー参加者  
全員に

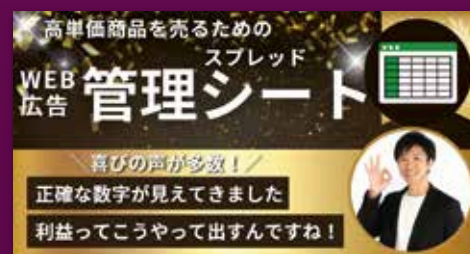
豪華3大プレゼント



競争を差別化する  
ストコンリサーチシート200項目



持続化補助金事業計画書  
テンプレート



収益を上げるための  
web広告運用管理シート

日程の確認は  
QRコードから!



※日程が表示されない場合は  
募集の終了となります。

美容業界 専属の 広告代理店 が隠している

3カ月 で新規予約を 108件 獲得した全工程を 初公開

いま最も求められている  
自社WEB広告を  
資産に変える方法

サロン集客を加速させる  
AI活用の  
最適解がわかる

講師Profile

EXBANK(株)  
代表取締役 堀内宏之助

インターネット広告の企業導入やコンサルティング  
YouTubeのプロデュースなどインターネットで売り上げ  
を伸ばす専門家  
WEBマーケティングコンサル会社を経て独立。難易度が  
高く面倒なWEB広告の仕組みをクライアントに合った形  
に最適化。オーナーに自由な時間を生み出すことに定評  
があり、最近では月商100万円~年商1億5千万を越え  
させた事例を作っている。

あなたは初回クーポン目当ての来店やいいねだけのSNSの更新に疲弊していませんか?

