

# BELLEZZa

THERAPY ARTS of BEAUTY WELLNESS  
& RELAXATION for true wealth

購読料無料  
**0¥ Free**  
Subscription

継続定期購読・新規購読は  
ホームページに今すぐアクセス！  
**anybellezza.jp**

【エステティカ ベレーザ】

## ウェルネス 美容特集

【特別インタビュー】  
新提案  
『神経に着目したシナプスエステ』とは？

TV・新聞・雑誌・ネットに掲載！多数メディアで紹介！

痩身、フェイシャルメニューとの相性抜群！

エステサロン  
導入満足度

**No.1**

※当社調べ

サロン導入でホームケア製品  
としておススメ！

毎日の心地よい目覚めをサポート

**DENBA<sup>H</sup>**

出資企業

ITOCHU 伊藤忠商事

SBI

SBIホールディングス

東京大学での研究が  
科学的根拠を実証

※科学的根拠に基づいた効果検証済み



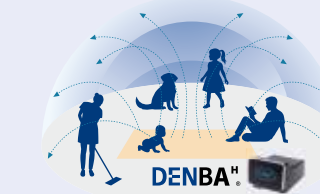
東京大学  
THE UNIVERSITY OF TOKYO

### DENBA Health High-grade

[デンバヘルス ハイグレード]

大人数でくつろぎながら  
簡単ヘルスケア可能！

360°DENBA空間



血流  
促進

安眠  
効果

細胞  
活性化

マットを中心に360°の超低周波電場空間を作り出します。その空間内ではヒトの体内の水分子を微細振動させ、健康をサポートします。単極で電場空間を形成することで、直径3m以上の球体で効果を発揮します。

### DENBA Health Standard

[デンバヘルス スタンダード]

日々の健康をサポート！  
リビングや寝室に

毎日の睡眠環境とコンディショニングをサポートする家庭用コンディショニング機器です。DENBA独自の空間技術で、リラックスしやすい環境づくりをサポート。

驚きの鮮度保持を実現する、DENBAテクノロジー



りんごの鮮度比較実験 (4ヶ月後)  
通常冷蔵 (画像左) は、全体的に腐食が進みまた水分も失われた状態です。DENBA (画像右) は、全く問題なく新鮮な状態で食べられることがわかります。

### User's voice



エステサロンオーナー  
トータル販売台数32台

【購入経緯】メーカーでの体験で手応えを感じ、サービスの質を高めるために導入を決めました。

【感想】実際にお客様からも「体がバカバカする」と好評で、普段汗をかかない方が汗をかかれることもあります。導入後は会話が弾むようになり、お客様とのコミュニケーションが深まりました。

※オーナー様のご意向により匿名掲載ですが、自店での活用イメージをお持ちいただけるよう、お問い合わせいただいた方には実際のサロン名を含む詳しい事例をご案内しております。お気軽にご相談ください。



志田龍星選手 (競輪)

【購入経緯】選手が使っていてそれを一回借りて使ってみたら朝起きた時のスッキリ感がすごくて購入を決めました。

【感想】DENBAを毎晩使いながら寝ています。睡眠後、スッキリ感があり体が非常に軽い感じがします。遠征先にも持って行き、レース期間中のコンディショニング管理にも使用しています。

大学共同開発×アスリートが認めた実力  
科学的なアプローチで、あなたのパフォーマンスを次のステージへ。



バドミントンメダリスト(体操) 両選手/杉野選手も愛用！ DENBAを使用しマッサージを 女性誌:女性自身にて掲載

**DENBA**  
一次代理店

F.REE 独自のノウハウで始める代理店ビジネス

在庫リスク、ゼロ。  
DENBAがあなたの事業の『新・収益柱』に

在庫リスクなし！  
低コスト参入



- 初期投資抑制
- 物流の手間なし
- 販売に集中

アフターサポート  
完全委託



- 専門知識不要
- 信頼性担保
- クレームリスク軽減

実践的な販売  
ノウハウ提供



- ターゲット別アプローチ
- ツール活用
- 高い成約率へ

収益化のステップとポイント



**F.REE** 株式会社フ.リー

https://free-ltd.jp

〒160-0023 東京都新宿区西新宿6丁目15-1 セントラルパークタワーA・トール新宿

※本広告の全部または一部を無断で複写、転載、複製などを行うことは著作権法により禁止されています。またインターネット掲載も禁止します。

商品の詳細、体験予約はコチラ！

24時間受付中！

今すぐスマホで予約





毎日のスキンケアを、心地よい習慣に進化する次世代美顔器※

※自社比



CronuA  
クロノア



商品詳細はコチラ

## FEATURE DESCRIPTION

<機能説明>

### SPECIAL CARE(特許第7637952号)



特許技術のスパイラルパルスによる複雑な電気刺激により、肌を心地よくケアし、すっきりとした印象へ導くモードです。

### DAILY CARE



温めと筋肉運動を同時に行うEMSモードです。肌をじんわり温めながら表情筋へアプローチし、肌を引き締めるようにケアするモードです。

### DF CARE



2種類の異なる高周波を使用し、肌の表面だけではなく、より広範囲をじんわりと温め、ハリと弾力のある健やかな肌へ導くモードです。

### MOIST CARE



電気刺激とプラスIONによる電気浸透技術※によって、うるおいのある肌へ導くスキンケアをサポートするモードです。  
※角質層まで

## FEATURE INTRODUCTION

<特徴紹介>



### スティックボタンで使いやすさの追求

スティックボタンを採用し、モード切替やレベル調整をスムーズに操作可能。快適な使用感をサポートします。



スティック上方向  
BACK(OK)



スティック下方向  
NEXT



スティック右方向  
UP



スティック左方向  
DOWN

### ON/OFFボタン

### HOMEボタン(トップ画面へ戻る)



### 使いやすさの追求



#### ヘッドのこだわり

- 24KEP素子の採用
- 3D Movable Headの採用
- ヘッド面を平らにすることで、美容液をヘッドに塗布して使用



#### カスタム設定

パワーレベルの調節や、最大15分のタイマー設定で好みのトリートメントをカスタム

※タイマー:デフォルト設定5分



#### 複数言語に対応

【日本語】【中国語】【韓国語】【英語】の4か国語の音声機能・音量設定・マニュアルと機械情報の確認



#### Bluetooth搭載

専用アプリ「AG BEAUTY」との連携で、アプリ内での機器の操作が可能に。さらに専用アプリでトリートメント履歴や比較写真の撮影も可能に。

# 新発売

新しい特許技術を搭載した、次世代美顔器※



CronuA  
クロノア

時を刻み、美を紡ぐ。

重ねる時間さえ、美しさに。  
磨かれるたび、研ぎ澄まされる。  
真の美しさは、可能性を超える。



A. GLOBAL

※株式会社 東京商工リサーチ調べ  
(2021.07~2025.06)

A. GLOBAL

株式会社 A. GLOBAL  
〒501-6238 岐阜県羽島市江吉良町江中4丁目21番地  
TEL/FAX 0120-553-335/058-325-9789 Mail : salon@a-global.com



公式ホームページ



to the next **BELLEZZa**ESTETICa **BELLEZZa** 読者のみなさま。

メディカルエステティック紙を前身とする本誌は 2007 年、真の豊かさを実現するセラピービジネス成立を支援するために **BELLEZZa**（イタリア語で「美」という意味）というあたらしい誌名を与えられ大刷新しました。

2012 年 4 月、本誌名を ESTETICa **BELLEZZa** と改めました。

そして 2024 年 11 月 1 日から株式会社 ANY が出版事業を受け継ぎ本誌の発行をおこなうことになりました。

株式会社 ANY [経営理念] 美しさの一步先を追求する私たちは、常に最新の美容トレンドや科学的な研究に目を向け、女性がより美しくなるための最良の方法を追求しています。  
女性が自信を持ち、自分自身を愛し、自身の美しさを最大限に引き出せるようなライフスタイルをサポートします。

引き続き今後も本誌のご愛読を、どうぞよろしく願っています。

## CONTENTS

**NEWS** 06 画像合成と架空の体験談、多数の違法事案  
偽の広告とステマで景表法違反

07 対価のある SNS 投稿の流用は広告表記が必須  
ステマ広告に初の行政処分

**SERIES** 09 サロンインタビュー Featured Product VOL.144  
シリーズ最上位 EX2 の導入も決定したハイパーナイフ専門店  
上位機種ハイパーナイフ EX で単価 2 万超えメニューを確立

11 Beauty Solution VOL.41  
開業 15 年のプロが選んだ確実なリピートを生む施術のアップデート  
現場の生産性と顧客単価を最大化する新たな武器

## SPECIAL ISSUE

## 12 ウェルネス美容特集

【特別インタビュー】  
新提案『神経に着目したシナプスエステ』とは？

**SERIES** 16 Beauty Wave  
ウェルネス領域強化と新ゾーン導入でビジネス機会を創出  
ビューティーワールド ジャパン東京 開催報告

17 BEAUTY X-PRESS  
音声データがそのままカルテにサロン運営の悩みを AI で解決  
サロン特化型カルテ自動生成ツール「Speria AI カルテ」

10 年超の歳月が生んだ独自成分ホーリーバジルエキス®を配合  
主カススキンケアブランド「ルクエ」がリニューアル発売  
※カミメボク葉エキス（保湿剤）

ESTETICa  
**BELLEZZa**  
July 2026 No.268

2026  
「エステティカ  
ベレーザ」  
2026 年 6 月 15 日 発行  
毎月 15 日 発行  
発行・発売／株式会社 ANY  
大阪府大阪市中央区北浜 2 丁目 6 番 18 号  
淀屋橋スクエアビル 15 階  
mail: bellezza@any3.co.jp  
Tel. 050-5538-1107  
Fax. 050-3385-2448  
<https://anybellezza.jp/>



cover illustration by  
Biondy Chopper

ESTETICa BELLEZZa ホームページはこちら！  
<https://anybellezza.jp/>

ESTETICa BELLEZZa 検索



Instagram



Facebook



LINE



## 読者エステ小売店様への注意喚起

今般、行政による広告指導がますます強化されております。小売店独自の消費者向け広告、チラシなどの作成については、メーカーやディーラーから提供された文言、使用前使用後写真などは、薬機法や景表法の広告規制上、消費者向け広告には不向きな表現が多々あります。とくに非公開の商品研修資料などに書かれている「脂肪が溶ける」などの効果効能を示す文言は、他の言葉に言い換える知恵が必要になります。仕入元とよく相談して、広告表現に重大な関心を払い「違法広告」と指摘されない広告づくりをこころがけてください。万一、都道府県、保健所、消費者センターなどから注意指導を受けた際は、すみやかに改善するなど小売店各位で表現の工夫をおこなうようにしてください。

注）本誌は仕入値明示のエステ小売店向け仕入情報誌につき一般消費者の閲覧は不可です。

【お知らせ】毎月 15 日発行の本誌、全国エステ店全戸無料送達を、これまでヤマト運輸ヤマトメール便をつかってまいりました。同社メール便事業 2024 年 1 月で廃止となるため、2 月からは日本郵便ゆうメールが送達を担うことになりました。システム更改にともない、毎月 15 日を目標に送付してきましたが到着日が変更になる可能性があります。予めご了承願ひたくお願い申し上げます。今後も本誌の読者の経営に引き続きお役立てください。

# Spa treatment Luxe Eye Cream

## 目もとにフォーカス

## 光をケアしながら ゾンビ細胞に着目

人の印象が決まりやすい目もとにフォーカスした濃密アイクリーム。  
年齢による肌悩みが出やすい目もとの乾燥、ハリ不足など  
複合する肌悩みを徹底ケア。

商品情報→



## 目元にハリをもたす

・シンエイク®1  
・シンコル®2  
・シンアイ®3

## 光からのケア

・ビルベリー葉エキス®4  
・カルノシン®5

## 植物のチカラ

・メドウフォーム種子油®6  
・グリコシルヘスベリジン®5



スパトリートメント Luxeアイクリーム  
25g ¥7,700(税込)

※1:ジ酢酸ジペプチドジアミノブチロイルベンジルアミド(整肌成分) ※2:パルミトイルトリペプチド-5(整肌成分) ※3:デュナリエラサリナエキス(整肌成分) ※4:保湿成分 ※5:整肌成分 ※6:エモリエント成分

技術講習受付中

技術講習・製品に関するお問合せ

0120-626-004 (平日 10:00~18:00)

<https://www.wave-corporation.jp> E-mail: info@wave-corporation.jp



Wave corporation  
株式会社ウェーブコーポレーション

■大阪本社 ■〒541-0048 大阪市中央区瓦町1-7-7 9F TEL: 06-6484-7739 FAX: 06-6484-7759  
■東京支店 ■〒104-0031 東京都中央区京橋1-1-5 セントラルビル8F TEL: 03-6265-1582 FAX: 03-6265-1583  
■福岡支店 ■〒812-0016 福岡市博多区博多駅南1-4-18 博多シティアークビル3F-E TEL: 092-433-5788 FAX: 092-433-5789



## NEWS

## 対価のあるSNS投稿の流用は広告表記が必須 ステマ広告に初の行政処分

東京都は美白美容液をECサイトで販売している企業に対して  
初のステマ規制を含む3項目での行政処分をくだしました。

### 根拠のない「シミ消し」効果と 虚偽のランキング表示

3月27日、東京都はインスタグラム上の  
広告から誘導したアフィリエイトサイトに  
おいて不当な広告表示をおこなっていたと  
して通信販売事業者である株式会社フレイ  
スラボに対し景品表示法に基づく措置命令  
をくだしました。今回の行政処分は、昨年  
10月に施行された「ステルスマーケティング  
規制」を含む、景品表示法第5条の全3項目  
「優良誤認、有利誤認、ステマ広告」のすべ  
てにおいて違反が認定された初めてのケー  
スです。

問題となったのは、医薬部外品の美白美  
容液「フレイスラボ ホワイトVCセラム」  
の広告です。同社はアフィリエイトサイト  
において、あたかもこの製品を使用すると  
短期間で容易に皮膚に生じたシミが消える  
かのように表示していました。東京都が同  
社に対して表示の裏付けとなる合理的根拠  
を示す資料を求めましたが提出はありません  
でした。また、「使い続けたい美白美容液  
No.1」など、複数の項目でランキング1位を獲  
得したかのように表示していましたが、実  
際にはそのような事実は確認されません  
でした。

### 「偽のキャンペーン」と 「ステマ」の手法

価格表示についても不当な手法がもちい  
られていました。広告では「本日限定」「先  
着順のアンケート回答者のみ」といった文言  
を使い通常より安く購入できるような表示  
をしていました。実際にはアンケートへの  
回答の有無にかかわらずECサイトなどで  
常に同じ価格で販売されていたのです。複



数のインフルエンサーに対し、対価を支払っ  
てインスタグラムへの投稿を依頼しており、  
その投稿が広告であることを隠したまま自  
社サイトに転載して表示していました。  
東京都は株式会社フレイスラボに対し、  
このような措置を講じるよう命じています。  
「不当な表示を行っていた旨を一般消費者  
に周知徹底すること」「再発防止策を講じ、  
役員および従業員に周知徹底すること」「今  
後、同様の表示を行わないこと」  
また、消費者に対し「短期間で容易にシミ  
が消える」といった極端な効果をうたう広告  
や「本日限定」「No.1」といった消費者を急が  
せる文言を鵜呑みにせず、慎重に判断する  
よう呼びかけました。

## NEWS

画像合成と架空の体験談、多数の違法事案

## 偽の広告とステマで景表法違反

### 巧妙な「偽画像」と 「偽SNS投稿」の実態

3月23日、東京都はインスタグラム上の広告などで育毛  
剤の不当な広告表示をおこなっていたとして、通信販売事  
業者であるブルチャーム株式会社に対し、景品表示法に基  
づく措置命令を出したことを発表しました。同社は医薬部  
外品の育毛剤「イクモアナノグロウリッチ」を販売する際、  
ウェブサイトににおいて、あたかも短期間で劇的な発毛  
効果が得られるかのような虚偽の表示を多数おこなって  
いました。

東京都の調査により、広告の悪質な実態が明らかになり  
ました。広告に使われた画像は捏造されたものでした。使  
用前後の比較画像（ビフォーアフター）は同社から委託を受  
けた広告制作会社がモデル画像に薄毛の画像を合成するな  
どの加工をおこなった作成したということがわかりました。  
当然のことながら実際の使用効果を示すものではありません。  
また体験談も架空でした。SNS上の投稿を装った広  
告では、実在しない人物による「髪が増えてきた」といった  
体験談や画像が掲載されていたのです。根拠のない権威付  
けも発覚しました。20世紀のビタミン研究者がノーベル賞  
を受賞した事実を引用し、あたかも商品自体が「ノーベル  
賞受賞級」の画期的な効果を有しているかのように装って  
いましたが、実際にはそのような事実はありませんでした。

### 深刻な「ステルスマーケティング」

広告であることを隠す「ステルスマーケティング（ステ  
マ）」についても指摘されています。ウェブサイトの表示が  
同社の広告であることを伏せていたほか、自社販売サイトに  
に登場させた「毛髪診断士」が、実際には自社の従業員であ  
ることを隠して意見を掲載していました。さらに、実際に  
は十分な在庫があるにもかかわらず、「完売」「在庫僅少」  
といった表示をおこなない、消費者に早期注文を促す不当な  
煽り行為も確認されています。

東京都は同社に対し、今回の表示が景品表示法に違反す  
るものであることを消費者に周知徹底し、再発防止策を講  
じるよう命じました。また消費者に対し、「〇〇するだけ  
で容易に効果が得られる」といった広告は、合理的な根拠  
がない場合がある」と指摘し、「ノーベル賞」や「完売間近」  
といった訴求力の高い言葉に惑わされず、冷静に判断する  
よう呼びかけています。

情報満載!! 無料でエステ店にご提供!

ESTETICA

BELLEZZA

[ エステティカ ベレーザ ]

無料購読  
募集中



ほしい情報が

ここにある!

【問合せ先】 株式会社 ANY

〒541-0041 大阪府大阪市中央区北浜2丁目6番18号淀屋橋スクエアビル15階

TEL. 050-5538-1107 FAX. 050-3385-2448

E-mail. bellezza@any3.co.jp

URL. https://anybellezza.jp/

公式LINE  
はじめました!

ID: @382culvp



お客様がクレジットカードをお持ちでなくても



ショッピングローンがあれば

役務も

分割払いが可能です。

役務OK  
物販OK

個人経営  
OK

低手数料  
簡単導入

安心充実  
サポート

株式会社 ミューチュアルトラスト

info@mutualtrust.co.jp  
東京都千代田区麹町3-5-5 サンデンビル5F

おかげさまで20周年!  
お気軽にお電話ください

0120-77-9010



お問合せ  
WEBフォーム  
24時間受付中



## Featured Product

サロン  
インタビュー *Salon Interview*  
VOL.144

シリーズ最上位EX2の導入も決定したハイパーナイフ専門店

### 上位機種ハイパーナイフEXで単価2万超えメニューを確立

今や人気メニューとして認知度が高くなったハイパーナイフシリーズ。導入されたサロン様にインタビューし、気になる導入後の変化についてうかがいました。



痩身/小顔専門店 MARISS  
オーナー 千葉さん

**Q** サロンについて教えてください。

**A** 開業以来、一貫してハイパーナイフ専門店として運営しているサロンです。私自身が現場で数多くのマシンを経験したなかで、最も確実な結果と体感を得られたのがハイパーナイフシリーズでした。

**Q** 経営面でのメリットはいかがでしょうか？

**A** 年間約3千人の集客と高いリピート率を支える柱になっています。特にEXを追加導入してからは顧客単価が自然に上がりました。従来モデルとEXでは4千円ほどの価格差をつけています。全身の施術では単価2万円超えを実現できました。一度EXを受けた方はほぼ100%の確率で「次もEXが良い」とおっしゃいます。パワーはもちろんですが、何より「効果の持ち」が格段に違うんです。お客様が自ら価値を実感されるので、無理な勧誘もありません。スタッフも「EXなら絶対に結果を出せる」と確信しています。自信を持って提案できることが売り上げとやる気に直結しました。「どう当てればより結果が出るか」を常にチームで追求して技術を高め合っています。

**Q** 最後に今後の展望についてお聞かせください。

**A** 都心への出店も視野に入れています。また、ワムさんには絶大な信頼を置いているので「常に最良のものを提供したい」という想いでEX2導入を決めました。最新のEX2にはあらゆる体質や目的に合わせられる柔軟性があり、内臓脂肪が気になるシニア層など客層もさらに広がります。これからもお客様に心身の劇的な変化を提供し続けたいです。



*Featured Product*



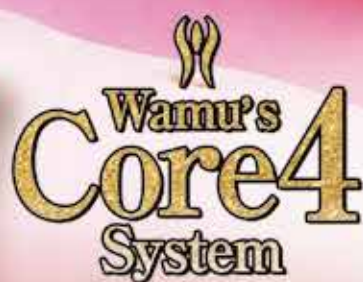
グループリーダー  
川辺 貴志さん

ご開業から店舗展開まで、多くのお客様の成功をサポートさせていただいております。SNSや広告における集客事例・単価UP・リピート率UPはお任せください。

## 経営者の核となる痩身マシン「ハイパーナイフ」



HyperKnife 7  
(ハイパーナイフ7)



HyperRadion PREMIUM  
(ハイパーラジオンプレミアム)



HyperShape  
(ハイパーシェイプ)



HyperWave  
(ハイパーウェーブ)

詳しい情報はこちら [ハイパーナイフ](#) お問い合わせはお気軽に 0120-069-909 午前11時・午後8時 東京都新宿区西新宿6-8-1 住友不動産新宿オークタワー12F

美容サロン様向け

# 美容業界特化の 決済サービス

店舗  
オーナーさま  
応援中！

初期 端末  
月額 解約

0円

※業種や商材によりご案内できるプランが異なる場合があります。

## アルファポータブルで 売り上げアップ?!

- 01 高額なコース・回数券も決済OK
- 02 ひとりサロンでも審査に通りやすい
- 03 分割決済の売上金が初月に一括入金
- 04 1台でレシートプリントも売上管理も

コース・回数券メニューを  
採用する店舗増えてます！

顧客単価  
UP

リピート率  
UP

他店流出  
防止

ALPHA  
PORTABLE



Alpha Note

アルファノート株式会社

東京都新宿区西新宿6-8-1  
住友不動産新宿オークタワー12F

電話番号

03-5909-1552

営業時間：10:00~19:00 (土日祝除く)

お問い合わせフォーム







WOTT ウォット  
巡りをコントロールする先進のスリーブ&リカバリーヘルステック

〈WOTT専用手袋〉  
独自技術によりWOTTの電波を集中的に届けることができる金属繊維を織り込んだ手袋。柔らかな触心地で、顔などに直接触れてのハンド施術にも使用できます。



開業15年のプロが選んだ  
確実なリピートを生む施術のアップデート

## 現場の生産性と顧客単価を 最大化する新たな武器

清水 当院では現在、すべてのお客様にWOTTを敷いたベッドで施術を受けていただいておりますが、劇的な変化がありました。筋肉が非常に硬い男性の方でも、WOTTの上だと調整にかかる時間が従来の半分以下に短縮されました。水分子にアプローチするWOTTの効果も最大化するため、施術前の水分補給も促しています。私自身も毎日愛用しており、今では生活の一部になっているんです。驚いたのはフルマソン完走の翌日も、WOTTの驚異的なリカバリー力のおかげで通常通り現場で業務をこなせたことです。



### — 施術効率の変化は？ —

清水 当院では現在、すべてのお客様にWOTTを敷いたベッドで施術を受けていただいておりますが、劇的な変化がありました。筋肉が非常に硬い男性の方でも、WOTTの上だと調整にかかる時間が従来の半分以下に短縮されました。水分子にアプローチするWOTTの効果も最大化するため、施術前の水分補給も促しています。私自身も毎日愛用しており、今では生活の一部になっているんです。驚いたのはフルマソン完走の翌日も、WOTTの驚異的なリカバリー力のおかげで通常通り現場で業務をこなせたことです。

### — 今後の展望は？ —

清水 世界中の人々へWOTTの橋渡しをしたいと考えています。実は先日プロサッカー選手の怪我から復帰に、WOTTとカイロプラティックの施術を提供しました。なんと医師の診断より約1カ月も早く復帰ができたほど、トップアスリートの回復をも加速させています。WOTTの真価を感じた体験ですね。現在、競合が少ない「ブルーオーシャン（未開拓市場）」だからこそ、今導入することが先手必勝の鍵となると改めて実感しました。

清水 お客様やスタッフから多くの睡眠悩みをつかっていたので、改善したいという思いで参加したセミナーで出会いました。体の機能を熟知していたプロとして、水分子コントロール技術に惹かれました。マシンの価格には驚きましたが、理論の正しさとアスリートの実績、そして京都で「先手必勝で睡眠市場に参入できる」という経営判断から導入を決定しました。現在は院内で計3台（施術用・レンタル用）をフル稼働させています。

### — 新たなメニュー展開は？ —

清水 受付担当の女性スタッフ2人で、WOTTを活用したドライヘッドスパの施術を開始しました。WOTTは再現性が非常に高いため、技術の習得段階でも定以上の成果が出るのが大きな強みだと感じています。レンタルサービスも常に満員で、レンタル中に効果を実感し、当初は購入を想定していなかった層のお客様がマシン本体の購入にいたるケースも出ています。

### 水分子コントロール技術で施術効率アップ 睡眠市場にWOTTでスピード参入

— サロンにいきなり教えてくださった？ —

清水 当院は2011年4月に開業し、今年で丸15年目を迎えます。専門は背骨を整える「カイロプラクティック」です。最近では単なる痛みの解消だけでなく、「夢を叶えたい」「パフォーマンスを向上させたい」というポジティブな目的のお客様が増加しています。背骨を整えることで脳の働きが良くなり、姿勢の改善と共に、前向きな行動を後押しできるのが当院の強みです。

### 単価・リピート率・スタッフの生産性まで向上 導入をきっかけにヘッドスパを開始

— 経営面での変化は？ —

清水 施術単価を2千円以上アップさせることに成功しました。元から平均単価が1万円と通常の接骨院より高い設定でしたが、WOTTで施術の満足度を上げて顧客離れを防ぎながら利益率を向上できています。また、私以外のスタッフもリピート率が安定しました。スタッフの担当顧客に関して以前と比べて、倍近く再来店の人数が増えたんです。お客様からは「便通が良くなった」「足の静脈瘤があつても歩ける量が増えた」「前向きになった」と多くの喜びの声をいただいています。



インナービューティーブランド  
エステプロ・ラボが手掛ける  
「結果主義」にこだわった美容  
機器は全国各地のエステ店・  
治療院などへ導入されています。  
取り扱いサロンに美容機器導入後の変化をうかがいました。

### SALON INTERVIEW



### 株式会社AIONS. 接骨院

代表取締役 清水 友浩さん



〒612-0846  
京都府京都市伏見区  
深草大亀谷万松町590-5  
大亀谷みず接骨院



治療院やフィットネス施設の皆様に向けて、ホームケア商品の導入支援や売上向上のサポートをおこなっております。前職では客室乗務員として勤務し、不規則な生活や時差の影響により体調を崩す日々を経験しました。そんななかでプロラボと出会い、自身の体質改善に成功し、健康の大切さを実感しました。この経験をきっかけに、同じように悩む方々の力になりたいと強く思い、現在の仕事に就きました。一人でも多くの方が健康で長く充実した人生を送れるよう、日々サポートに尽力していますので、是非私におまかせください！

エステ店経営者のための

無料 会員制

Q&Aプラットフォーム

ESTETICa

BELLEZZa

# Q&A Community

エステ店経営者のための

会員制 Q&A プラットフォームが

リリース開始。

「この機器の出力、みんなどうしてる？」

「スタッフの離職、どう防いだ？」

そんな現場のリアルな問いに、

同じ立場のオーナーや

業界の専門家が答えます。

### クローズドな安心感

会員制のため、同業者のみが参加。  
サロン内では聞きにくいことも、  
気軽に話せます。

### 経営者の本音が集まる

AIには出せない  
リアルな体験談・数字・判断基準が  
オーナー同士の言葉で  
語られます。

### 情報が蓄積されていく

投稿された Q&A はすべて検索可能。  
過去の知恵をいつでも引き出せる場に  
育ちます。

質問できる 6 つのカテゴリ



### おすすめ商材・機器の 情報交換

テスト使用や導入後の感想、  
他機器との比較など



### お客様対応について

カウンセリング・クローজینگ  
クレーム対応・顧客満足度向上



### 経営・融資などのお 悩み相談

予約管理・融資・助成金・補助金  
などバックオフィス全般



### スタッフ採用と育て方

求人・面接・オンボーディング  
評価制度・離職対策



### 仕入れ・原価・在庫の あれこれ

ロット交渉・原価設計・在庫回転  
廃盤時の代替選定



### 集客・リピートUP どうしてる？

WEB 広告・チラシ・紙面広告  
ポイントシステムなど

### 参加方法

すべて  
無料

### STEP 1

メールアドレスを入力して無料会員登録

### STEP 2

ニックネームで参加（本名・サロン名の公開は不要）

### STEP 3

気になるカテゴリを選んで質問を投稿

### STEP 4

他のオーナーからの回答・知見を受け取る。  
過去のQ&Aも検索可能

### 会員登録

こちらから!!



### 問合わせ

ESTETICa BELLEZZa  
Q&A Community

<https://qa.anybellezza.jp/>



### COLUMN

## 温度・光・音のベストバランス 快眠をつくる寝室の条件

質の高い睡眠には、寝具だけでなく「温度・湿度」「光」「音」の環境を整え、リラックスできる“眠りのスイッチ”を入れることが重要です。

### 1. 温度・湿度：やや涼しく、適度な潤いを

人は体温が少し下がることで眠気が促されるため、寝室は「やや涼しい」環境が理想です。

理想の温度：夏は26℃前後、冬は16～19℃ 理想の湿度：50～60%

### 2. 光：昼夜のメリハリで体内時計を整える

光は睡眠ホルモン[メラトニン]の分泌を左右します。

朝：起きたらすぐに太陽光を浴び、体内時計をリセット。 夜：就寝1時間前から照明を落とし、暖色系の明かりにする。

### 3. 音：静けさと「ホワイトノイズ」の活用

理想的な静けさは30～40デシベルです。

ホワイトノイズの活用：「サー」という一定の音は、周囲の突発的な物音をかき消す「マスキング効果」があり入眠を助ける場合があります。

まずはできることからひとつずつ取り入れて日中のパフォーマンス向上につなげましょう！



株式会社プロラボソリューション（プロラボホールディングスグループ）

〒108-0073 東京都港区三田 3-7-18 THE ITOYAMA TOWER 7F

TEL:03-6809-6237 <https://prolabo-solution.com/>

詳しくは  
こちら  
公式HP ▶





キンカツクラブエルシーエイチ

## 菌活倶楽部LCH®

特許取得※のハタ乳酸菌配合  
すっきり腸活サプリメント

※特許番号4661593号

発売から10年を迎えた人気の腸活サプリメントです。生きたまま腸まで届き、悪玉菌と戦うハタ乳酸菌400億匹※を配合しています。安心安全にこだわったレシピで、小さなお子様お年寄りはもちろん、妊娠中や授乳中の方でも使用可能です。

※生きているため「匹」という表記が認められています。



菌活倶楽部LCH  
(キンカツクラブエルシーエイチ)  
2g×30包入 上代 8,640円(税込)

菌活倶楽部 **LCH**

発売から **10** 周年 /



What?

### 世界有数の強力な乳酸菌 ハタ乳酸菌とは？

一般的な乳酸菌は胃酸や胆汁酸に弱く、腸に届く前に大半が死滅してしまいます。対してハタ乳酸菌は酸・アルカリに強く、生きたまま腸まで到達できます。腸内で直接悪玉菌と戦いながら、腸内環境を速やかに整えます。また、歯周病菌に

対しても強い抑制効果(特許取得済※)があるため、歯科医師からも高く評価されています。

※特許番号4661593号



Point

### 美容と健康の強い味方に

ハタ乳酸菌が生み出す「生成(生産)物質」をはじめ、善玉菌のエサとなる難消化性デキストリン(食物繊維)やオリゴ糖を配合。さらに免疫

強化や皮膚粘膜・爪・髪の強化に不可欠な「ビオチン」まで配合しています。ハタ乳酸菌は糖質(デンプン)を分解するのが得意な菌であるため、糖質が気になるダイエット中の方にもおすすめのアイテムです。



Contact

株式会社セレクト

☎ 0120-024-727  
<https://kinkatsclub.com/>

スマホでらくらく  
お問い合わせ



特集

# ウェルネス美容

Wellness Beauty

冷えや疲労、睡眠不足など、医療では拾いきれない「なんとなくの不調」が増えています。今エステに求められるのは、肌・体・心をトータルで整え、不調を寄せ付けない土台をつくること。

本特集では、エステだからこそ担える“整える美容”を「ウェルネス美容」と定義。サロンの新たな価値を可視化し、顧客の健やかな未来を支えるアプローチを紐解きます。

特別インタビュー

## 新提案『神経に着目したシナプスエステ』とは？



シナプスエステ®代表  
西嶋美由紀 先生



慶應義塾大学博士  
シナプス療法開発者  
小城絢一郎 博士



Special Interview

西嶋 見た目の変化として非常に喜ばれているのが、立体感のある小顔です。正常に戻そうとする作用で頭の形、凹凸や鋭いフェイスラインに戻り、首の長さや鎖骨デコルテまで含めた。立体美が引き出されていきます。さらに、これまで変わりにくいとされてきた背骨の柔軟性や肋骨の開きなど、身体の歪みにも変化が見られ「もう無理だと思っていた部分が整っていく」という実感は、多くの方にとって大きな喜びにつながっています。骨格の印象が整うことで、全身のシルエットにもメリハリが生まれます。また内側では、内臓の動きやホルモンバランスをサポートし、コンプレックスの安定にも寄与します。加えて、サボリ筋に神経的に働きかけることで、トレーニングや機器施術

小城 ANET理論は、簡単にいうと「神経は変化できる」という考えです。人の身体や肌は、表面だけで成り立っているわけではなく、姿勢や表情の癖、ストレス、生活習慣などによって、神経の反応パターンが少しずつ固定化されていきます。そのため、表面的なケアだけでは、一時的に整っても、また元の状態へ戻るうとする力が働きます。そこでシナプスエステでは、神経の可塑性に着目します。強く押ししたり、無理に変えたりするのではなく、優しくタッチで神経に新しい刺激を与え、身体が本来の機能を思い出すように導いていく。その結果、肌や表情、フェイスライン、姿勢が内側から変わりはじめます。私たちはそれを「神経スイッチを入れる」と表現しています。

西嶋 これまでの美容は「筋肉・骨格・循環・肌表面」といった外側へのアプローチが中心でした。シナプスエステ®は、それらすべてを統括している。神経に着目した新しい美容技術です。神経に対して適切な刺激を与える、やさしく心地よい手法により、足先から頭まで全身の神経へアプローチしていきます。私たちはこれまで、老化だと思われてきた多くの現象は、単なる年齢だけではなく、「神経機能の低下」によって起きていると考えています。無理に変えるのではなく、骨格・筋肉・血流が正常の状態へ戻ろうとする力を引き出し、神経機能を20代の状態へ近づけることを目的とした技術です。小城博士が提唱するANET理論(神経適応可塑性理論)を基盤に、美容領域へ応用したものがシナプスエステ®です。

小城 これからの美容について 神経をベースにすれば、既存の血流や筋肉のケアよりも一層輝きます。もはや「年齢」や「生まれつきの体質」が美しさを諦める理由になる時代は終わったと確信しています。

西嶋 私の願いは「神経から美容をする」という概念を業界の当たり前にする事です。シナプスエステは新しい技術というよりも美容の捉え方そのものを見直す提案です。これからは神経スイッチ。美のシナプスを再設計することで変えるのではなく、本来に戻す美しさへ、老化を「数字」として捉えるのではなく、神経を整えることで誰もが本来の美しさを更新し続けられる未来を共につくっていきましょう。

西嶋 20年にわたり美容の現場に立つなかで、私が向き合い続けてきたのは「なぜ美しさは時代的な変化で終わってしまうのか」という課題でした。肌や筋肉への表面的なケアだけでは届かない領域がある、そう感じ始めた頃に出会ったのが、小城絢一郎博士が開発したシナプス療法です。理論と技術を実践的に学ぶなかで、神経へのアプローチが美容にも大きな可能性を持つことを確信いたしました。認定過程では技術面において最上位の評価を受け、特別受賞、その経験をもとに、肌・表情・姿勢を神経から整える美容技術として「シナプスエステ®」を体系化しました。現在ではこの考え方は、モノコ公園をはじめ欧州でも紹介され、従来のエステの枠を超えた新たなアプローチとして関心が広がっています。

西嶋 20年にわたり美容の現場に立つなかで、私が向き合い続けてきたのは「なぜ美しさは時代的な変化で終わってしまうのか」という課題でした。肌や筋肉への表面的なケアだけでは届かない領域がある、そう感じ始めた頃に出会ったのが、小城絢一郎博士が開発したシナプス療法です。理論と技術を実践的に学ぶなかで、神経へのアプローチが美容にも大きな可能性を持つことを確信いたしました。認定過程では技術面において最上位の評価を受け、特別受賞、その経験をもとに、肌・表情・姿勢を神経から整える美容技術として「シナプスエステ®」を体系化しました。現在ではこの考え方は、モノコ公園をはじめ欧州でも紹介され、従来のエステの枠を超えた新たなアプローチとして関心が広がっています。

Next!

気になるウェルネス美容商材は **こちら**



10%引き！  
どなたでも受講  
いただけます！  
フェムケア資格！

## 日本マタニティフィットネス協会（JMFA）から協会認定資格のご案内

### 第2回 JMFA認定「フェムケア商品アドバイザー2級」

第1回は、エステ関係者、助産師、産婦人科医、主婦などにご受講いただきました！

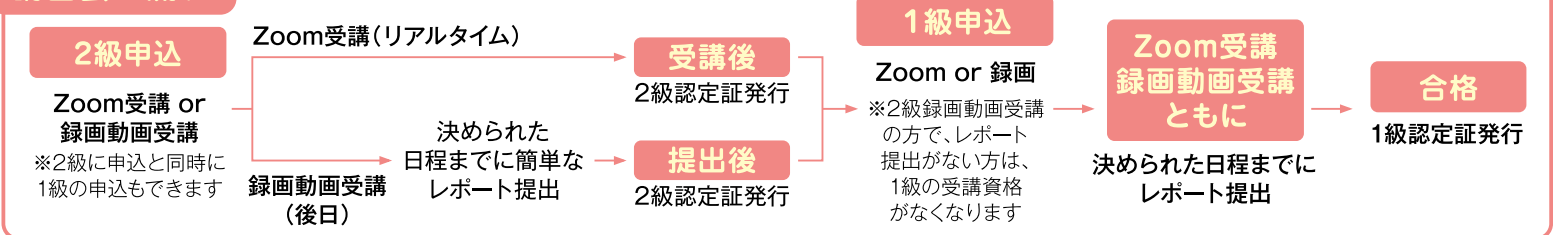
- ☑ BELLEZZaをみてお申込みの方は10%引！
- ☑ ご自身のスキルアップに！
- ☑ 社員・スタッフのスキルアップに！
- ☑ 講師は看護師、テキスト監修は産婦人科医！
- ☑ 医学的な根拠をふまえた内容！
- ☑ Zoom受講、録画動画受講（後日レポート提出）か選べる！

ここ数年でフェムケアやデリケートゾーンケアの重要性が広まり、ドラッグストアや、オンラインでもフェムケア商品が手に取れる時代になってきました。その一方で、「フェムケア商品ってどう選んだらいいの?」「人に相談しにくい部位だからこそ、正しい情報が欲しい!」「どれを買った方がいいか相談を受ける」。そんな声がたくさん届くようになりました。

フェムケア商品アドバイザーは、「フェムケア商品を”ただなんとなく選ぶ”のではなく、また”広告やSNSの情報”に左右されず、医学的な根拠をふまえて、「安全に選べる力」「安心して伝えられる力」「正しい知識と選び方」を身につけることを目的としたJMFA認定資格になります。



#### 講習会の流れ



### フェムケア商品アドバイザー 2級

～フェムケア商品に対し「自分の用途に合わせて選ぶ力」を養う基礎資格～

2級認定後、希望者は1級を受講することができます。  
※1級は今冬開催予定。詳細はお問い合わせください。

まずは基礎資格の2級から受講しましょう。  
右記の方におすすめです。

- ・他店との差別化を考えている方
- ・ご自身で正しい商品を選ぶようにになりたい方
- ・商品の正しい使い方を学びたい方
- ・どのようなフェムケア商品があるか知りたい方
- ・自分の用途に合う商品を選ぶようにになりたい方



#### 講師・高林裕果からメッセージ

スキンケアやメイクについては、多くの女性がある程度、知識を持つようになった今の時代。しかし同じ肌でもデリケートゾーンは、顔や体とは特性が異なります。それにもかかわらず、フェムケア商品の選び方を教わる機会はほとんどなく、多くの人が「なんとなく」で選び、違和感や不調が続いたまま。その結果、フェムケアの本当の必要性に気づけない人も少なくありません。フェムケアは美容の延長ではなく「守るケア」であること、「正しく守る」先に快適さや美しさがついてくることを、科学と誠実さに基づいて届けられる人を育成するのが「フェムケア商品アドバイザー」です。皆様のご受講お待ちしております。

#### テキスト監修・太田敏子先生からメッセージ

フェムケア商品アドバイザー2級は、フェムケアに関する情報があふれる今の時代において、本講座は「何を選ぶか」を教えるのではなく、「どう考えて選ぶか」という視点を大切にされている点がとても印象的でした。内容も非常にわかりやすく、特定の商品や立場に偏ることなく、フラットで安心感のある構成となっており、初めてフェムケアを学ぶ方にも、自信を持っておすすめできる講座だと感じました。

#### 注意事項

- ・フェムケア商品アドバイザー2級のお申し込みから年会費が発生します。口座振替依頼書をお送りいたします。
- ・年会費は6,600円（税込7,260円）です。
- ・1級のお申し込みに追加年会費はかかりません。

※第2回受講者の2026年度年会費は、2026年10月～2027年3月分が発生。2026年10月27日（火）に口座引落し。  
会員管理は、日本マタニティフィットネス協会が管理をし、当協会機関誌「MEDEX journal」9月末発行号から毎月届きます。（毎月末発行）

#### お申込み・お問い合わせ

##### 一般社団法人 日本マタニティフィットネス協会（JMFA）

下記のメールアドレス・電話からお申込み・お問い合わせください  
〒152-0023 東京都目黒区八雲1-7-21 第二ベルハウス204

T E L : 03-3725-1103

E-mail : [info@j-m-f-a.jp](mailto:info@j-m-f-a.jp)

担 当 : 吉住 <https://www.j-m-f-a.jp>

JMFA HP



※お問合せ・お申し込みの際、「BELLEZZa」を見てといてください。



一般社団法人 日本マタニティフィットネス協会（JMFA）は、産婦人科医で当協会の設立者でもある田中康弘が、妊婦の運動療法について研究を開始。1985年に日本マタニティピクス協会設立。2008年に一般社団法人 日本マタニティフィットネス協会に組織変更。現在、理事は産婦人科医、小児科医。

相談役は整形外科医、泌尿器科医、助産師、フィットネスインストラクターで組織しております。

当協会はマタニティ向け、産後のママ&ベビー向け、更年期の方向けの運動プログラムの資格を発行し、現在はフェムケア関連の資格も発行しております。資格取得者（当協会会員）は全国におり、半分が助産師を中心とした医療従事者。もう半分がフィットネスやヨガのインストラクター、エステ関係者、保育士の方などになります。また、全国約300の病院・クリニック・産院がJMFA登録施設として登録いただいております。

4月に横浜で、秋に大阪で開催している「マタニティ & ベビーフェスタ」を運営会社と共同で主催しており、2026年の横浜は4月4日（土）・5日（日）にパシフィコ横浜で開催し、二日間で約30,000名を超える方にご来場いただきました。大阪は10月24日（土）・25日（日）インテックス大阪にて開催いたします。

## ほやプラ®

### 東北大学NICHeとの共同研究から誕生 国産ほや100%使用のサプリメント

ほや由来のプラズマローゲンを含有したサプリメントです。プラズマローゲンは脳や心筋などに多く存在するリン脂質の一種で、加齢とともに体内量が減少することが一部の研究で示唆されています (Maeba R, et al., J Atheroscler Thromb, 2007)。熱・酸・酸素の影響を受けやすい性質から、サプリメントとして安定的に届けることは長らく困難とされてきました。同社は東北大学NICHe宮澤教授との共同研究成果をもとに、特許技術（特許第6217986号）を応用した独自製法を確立。ほやエキス比でプラズマローゲンの保存安定性を約25倍改善することに成功しています。インナーケアの切り口から新たな顧客提案が期待できるアイテムです。



#### Point

#### 脳ケアで注目のプラズマローゲン

4粒あたり1,000μgのほや由来プラズマローゲンを含有。プラズマローゲンは一部の研究で、継続摂取と言語・視覚記憶力に関わるスコアの関連が報告されています (Watanabe H, et al., J. Oleo Sci., 2020)。

※上記研究・試験データは各文献・社内資料に基づきます。プラズマローゲンの研究は本製品をもちいたものではなく効果を保証するものではありません。  
本製品は食品であり、疾病の診断・治療・予防を目的とするものではありません。

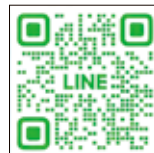
#### Contact

#### 青葉化成株式会社

☎ 022-346-1357

<https://www.aobakasei.co.jp>

スマホでらくらく  
お問い合わせ



## 澄 SUMU®

### 1日1食※でお肌の潤いを維持する機能 玄米ではじめるお肌の潤いケア

※生米0.5合（75g）をご飯にして約160gに含まれる米由来グルコシルセラミドの機能性

健康米ブランド「KoMeTa」から発売された機能性表示食品です。お肌が乾燥しがちな方のお肌の潤いを維持する機能※1があることが報告されている米由来グルコシルセラミドを含んでいます。グルコシルセラミドを豊富に含む品種「つきあかり」を使用しており、お米本来の栄養成分のみで機能性をカバーした商品です。白米※2と比較して食物繊維は約6倍、ビタミンEは約7倍、ビタミンB1は約7.7倍と栄養バランスにも優れています。同社独自の加工技術により玄米特有の食べにくさを軽減。洗米不要で白米と同様に炊くことができ、日々の食事に無理なく取り入れやすい設計の玄米加工品です。

※1 お肌の潤いを維持する機能（バリア機能）のこと ※2 食品標準成分表2020年版（八訂）「水稲うるち精米」との比較

#### Point

#### 澄 SUMU® パックごはんも発売中

簡単でお試ししやすいパックごはんも展開しています。電子レンジ500W1分半で、いそがしい時でもすぐに食べられます。



#### Contact

#### 株式会社ミツハシ

☎ 0120-39-3284

<https://www.3284rice.com/>

お得なクーポン  
配信中





音声データがそのままカルテにサロン運営の悩みをAIで解決

## サロン特化型カルテ自動生成ツール「Speria AIカルテ」株式会社 Speria

株式会社 Speria (仲田真代表取締役 CEO) は、サロンの接客中に録音した音声から自動でお客様のカルテを生成する **AI ツール** の提供を開始しました。

同社が提供するものは、小型デバイスまたは iPhone アプリで録音した接客中の音声を、AI が自動的に顧客カルテへと変換するサービスです。これまでスタッフのメモの質や量にばらつきがあり、お客様情報の引き継ぎが属人化しがちだったサロン業界において、誰が担当しても均質な記録を残せる仕組みを実現しました。

さらに音声データをもとに、パーソナライズされたフォローアップメッセージを自動生成し、公式 LINE から送信する機能も搭載。返信率 40% 以上を達成しており、多忙なスタッフに代わって来店促進や継続的な顧客コミュニケーションを AI が担います。料金は月額 2 万円から利用でき、1 か月間の無料トライアルも実施中です。興味のある方はぜひ問い合わせしてみてください。



お問合せ先 株式会社 Speria <https://speria.jp/salon> まで

10年超の歳月が生んだ独自成分ホーリーバジルエキス\*を配合

## 主力スキンケアブランド「ルクエ」がリニューアル発売 株式会社ナリス化粧品

株式会社ナリス化粧品 (村岡弘義代表取締役社長) は、同社の主力スキンケアブランド「**ルクエ**」をリニューアルし、2026年5月21日より全国の直営店舗・公式オンラインショップで発売します。

2010年のデビュー以来「肌の基礎力を上げ、その人を輝かせる」というコンセプトを一貫して掲げてきた「**ルクエ**」。今回のリニューアルの核となるのが、10年以上の研究期間を経て配合にいたったホーリーバジルエキス\*です。同社は紫外線照射によって皮膚細胞内の酸素量が減少することを発見し、2017年12月の「日本研究皮膚科学会 第42回年次学術大会総会」でその成果を発表。この研究をさらに発展させ50種類を超える植物成分の中から、お肌に潤いを巡らせる「**ホーリーバジルエキス**」を見出しました。

リニューアル製品のラインナップはクレンジングから化粧水、乳液、クリームまで全8品。長年の基礎研究に裏付けられた独自成分を配合した「**ルクエ**」が、サロンのホームケアアドバイスに新たな選択肢をもたらし注目されます。



ホーリーバジル

\*カミメボウキ葉エキス (保湿剤)



お問合せ先 株式会社ナリス化粧品 <https://www.naris.co.jp/> まで

お問合せは FAX.050-3385-2448 ☎050-5538-1107

ESTETICa BELLEZZa コールダイヤルまで (土・日・祝休)  
メールもうけたまわります。 [bellezza@any3.co.jp](mailto:bellezza@any3.co.jp)

お問合せ内容の  
□にVを入れて  
ください。

□記事No. A

□記事No. B

備考

ウェルネス領域強化と新ゾーン導入でビジネス機会を創出

## ビューティーワールド ジャパン 東京 開催報告

メッセフランクフルト ジャパン株式会社 (梶原靖志代表取締役社長) は5月18日から3日間、東京ビッグサイトで第28回「ビューティーワールド ジャパン 東京」を開催しました。

ビューティーワールド ジャパン 東京には838社が出展し、68,174人\*が来場。健康・ウェルビーイングへの関心の高まりを受け、4つのゾーンをまとめて「ウェルネスエリア」として展開しました。フィットネスやヘルスケアなど包括的な提案の場となり、サロンの新メニュー開発や取り扱い商材の拡充を検討する来場者に新たなビジネスの可能性を提供。また、新設の「KAORI et Parfum」ゾーンでは国内外のニッチフレグランスが集結し、サロンの店販品強化につながる商材探しの場として注目を集めました。海外バイヤーが参加する「ビジネス商談会」では、国内出展者への海外販路拡大の機会も提供されました。

全国4拠点で開催される同見本市シリーズは、2026年10月19日から大阪で、2027年2月8日から福岡で開催予定です。本誌では引き続きエステ向け商材をピックアップしていきます。

\*来場者数は速報値で、精査後に変更となる可能性があります。

beautyworld  
JAPAN TOKYO



＼ エステ業界誌ベレーザをダウンロードしよう /

ESTETICa BELLEZZa

# PDF Download Site

会員登録するだけで誌面がPDFで閲覧可能

毎月15日発行 バックナンバー収録\* スマホ・PC どちらにも対応

\*2026年度発行分のみ

〈掲載コンテンツ〉 ●美容機器・化粧品の新情報 ●業界トレンド&市場分析  
●成功サロンの経営事例 ●景表法・薬機法・医師法

ご登録の  
流れ

- 1 サイトへアクセス (anybellezza.jp)
- 2 トップページ右上にある「会員登録・ログイン」よりメール登録
- 3 登録完了後、すぐに全PDFが閲覧可能

無料・1分で完了

会員登録はこちらから！

トップページ右上「会員登録・ログイン」よりご登録ください

<https://anybellezza.jp/>



**BLUE WING**  
オールインワンリッチゲル

**FRESH FACIAL SOAP**  
今なら洗顔付き!!

ナイアシン  
アミド配合

プロテオグリカン  
うるおい、ハリ、高保湿

リンゴ果実水  
ハリ、保湿

オオヤマザクラ果実エキス  
ハリ、日やけによるシミ・そばかすを防ぐ。

ナイアシンアミド  
乾燥による小じわを目立たなくする。日やけによるシミ、そばかすを防ぐ。

**1本3役**  
化粧水・乳液・美容液

青森生まれの3つの成分配合!

プロテオグリカン\*1

オオヤマザクラ\*2果実エキス

御所川原りんご\*3果実水

moisture  
しっとりタイプ

**世界初**  
カタクリ葉エキス配合日焼け止め  
～青森の森からの贈り物～

植物生まれの日焼け止め

青森生まれのカタクリ葉エキス ※1  
青森生まれのカタクリの花の葉っぱから抽出したエキスです。研究により、肌への炎症予防、メラニン生成抑制が確認されており、日焼け時の肌トラブルのケアが期待できます。

無香料

ミルクタイプ  
白浮きしない仕上がり

オーガニック  
日焼け止め

敏感肌  
パッチ  
テスト済

SPF50+  
PA++

顔・からだ用 日焼け止め

\*1 配合目的：整肌成分

株式会社イチカワ化粧品  
207-0004 東京都東大和市  
清水5-1087-1-2F

**BLUE WING 4,480円**  
PGオールインワンリッチゲルりんごごくらN  
[120mL] (約1ヶ月分) 希望小売価格(税込)

**BLUE WING 3,500円**  
カタクリUVプロテクト  
[80mL] (約1ヶ月分) 希望小売価格(税込)



# Ele Moislum®

日本製補整下着「エレモアスリム」

- ・導入前のご相談、研修、アフターフォローも万全！
- ・1点からでも在庫リスクなく仕入れ可能！
- ・新品・着用後どちらでもお直しが可能！

ベレーザ  
編集部が  
潜入レポート

創業40年・糸から縫製まで全工程日本製・エステサロン専売

## きつくないのに姿勢が変わる!?

### 01 きつい＝効果あり、は大間違い

ゴムのように締め付けていなくても、毎日同じ場所に整えていけば、体はその位置に変わっていきます。

矯正 → X 強い力で縛る  
補整 → O 補い、整える

「緩いのはダメ。  
でも、きついのはもっとダメ。」

### 02 編集部スタッフが実際のカウンセリングを体験！

「こんなに細かく測るの？」10項目の精密計測に衝撃

一般的採寸とは次元が違う。プロポーショナルカウンセラーが本当に体に合うサイズをおすすめします。

「普段Mサイズだと思っていたのに、Lサイズをすすめてびっくりしました。でも着けた瞬間——苦しくないのに、体がびたっとおさまりました。」 体験スタッフM(編集部)

プロにしかできない「入れ込み」で体に変化が！

試着後、カウンセラーが流れたお肉を正しい位置へ戻す「入れ込み」を施術。補正修理でオーダーメイドの下着に仕上げられます。



「普通にしているだけで、姿勢が勝手にきれいになる不思議な感覚です。」 体験スタッフT(編集部)

バスト位置  
+5cm  
アップ  
(試着後)

ヒップ  
+2.5cm  
アップ  
(試着後)

計測項目

|        |         |         |
|--------|---------|---------|
| トップバスト | アンダーバスト | ウエスト    |
| ミッドレップ | ヒップ     | 太もも(左右) |
| バスト下り  | ヒップ下り   |         |
| 身長     | 体重      |         |



▲プロポーショナルデータシート(実物)



#### 補正修理サービス

体型に合わせ工場でミリ単位調整。サイズダウン後の詰め直しも対応。手間賃のみ(1,500～2,000円程度)。

### 03 補正下着は「美」だけじゃない。これからは「ウェルネス」の時代

姿勢が整うと、体の内側から変わる

呼吸・消化・血流・冷え——お客様の「なんとなく不調」は、姿勢が原因かもしれません。

今すぐできる  
「巻き込み肩」  
チェック

脱力して腕を下ろしたとき、親指はどちらを向いていますか？

内側・前向き → 要注意 …巻き込み肩。肺・内臓・消化器に負担

外向き → 理想の位置 …胸が開き、呼吸が深くなります

姿勢の崩れが引き起こす  
体への影響

|         |         |
|---------|---------|
| 呼吸が浅くなる | 消化器系の不調 |
| 血流不全・冷え | セルライト   |

意識だけでは限界がある

だから、「朝から晩まで体に密着するインナー」が変えます！



●ブディスール リッチ  
定価 ¥23,100(税込)

### 04 エレモアを導入したサロンが身につくもの

採寸・入れ込み・提案まで  
カウンセリング術が丸ごと身につく

#### 採寸・サイジング

10項目の精密計測と体型に合わせた適正サイズ選定をレクチャー

#### 「入れ込み」技術の習得

お肉を正しい位置へ戻すプロの技術をマンツーマンで指導

#### 提案トーク・クロージング

「締めの5分」を活かす提案と、お客様の不安を解消するトークを習得

#### 導入後フォロー

創業40年、全国のサロンでの実績をもとに、継続的にサポートします

### 05 「始めたい」を阻む不安、全部解消します

月額¥9,800～ 試着品サブスクで、今日からスタート

よくある  
ご質問  
Q&A

- Q 試着品を揃えるのに初期投資が高いのでは？  
A 月額¥9,800～。高額な一括購入は不要です。  
Q 在庫を保有しなければいけないのでは？  
A 即日出荷対応。在庫保有は不要です。  
Q 自店のサービスと競けられるか不安です  
A 創業40周年・全国サロン実績から「売れる提案設計」をご提供します。



- |                                       |                                       |                                    |                                   |
|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| ●スリーインワン<br>¥45,100(税込)               | ●リフトブラスト<br>¥36,300(税込)               | ●レモンカップブラジャー<br>¥16,500(税込)        | ●フルカップブラジャー<br>¥16,500(税込)        |
| ●スパンションショーツ<br>カラー/パープル<br>¥4,950(税込) | ●フルロングガードル<br>カラー/ショコラ<br>¥22,000(税込) | ●フィットネス<br>カラー/ブラック<br>¥31,900(税込) | ●ロングガードル<br>カラー/モカ<br>¥20,900(税込) |

医薬  
部外品

重碳酸イオン入浴剤  
Recovery  
Tab®

※リカバリー タブ※

For Medicinal

重碳酸イオンでカラダの内側から  
しっかり温める薬用入浴剤 ※炭酸水素Na



入浴にはお湯に 1回3錠  
重碳酸入浴剤なのに コストパフォーマンス◎  
100錠入なら1回あたり210円(税込)

|                                |                              |                          |
|--------------------------------|------------------------------|--------------------------|
| 100錠入<br>¥7,040(税込)<br>(約33回分) | 45錠入<br>¥3,850(税込)<br>(15回分) | 9錠入<br>¥990(税込)<br>(3回分) |
|--------------------------------|------------------------------|--------------------------|



医薬部外品だから  
効果・効能も  
バッチリ!



冷え症



腰痛



肩のこり



疲労回復



神経痛



etc...

良好な睡眠づくりにも

しっかりとした入浴でぐっすり。睡眠の質を改善することで、翌日のコンディションづくりにも役立ちます

韓国先進美容

LEMON  
BOTTLE



化粧品だからエステサロンで使用可能!  
オーガニック製品だから安心!  
高額機器が不要なため導入コストが安い!

※個人差があります。  
※効果を保証するものではありません。

弊社限定  
無料特典

初回注文時に限り「無料スターターキット」進呈中!

小分け用ガラスボトル 2cc: 6本/スポイト: 2本  
※万が一無料特典品に破損があっても交換等の対応は受け付けておりません

話題沸騰中

LEMONBOTTLE AMPOULE SOLUTION

サロン専売 55,000円(税込) 1箱 10ml x 5本入  
価格  
ボリュームディスカウントあり! 詳しくはお問い合わせください



SLJ本社ビル

全商品サロン価格で卸します

上記の全商品、貴社のOEMも承ります。

北海道～沖縄・台湾・香港・中国・韓国・マレーシア・シンガポール・タイ・インドネシア等で展開中!

資料請求・見学・お問い合わせは

TEL.045-905-5431(代)  
FAX. 045-904-4681

製造  
総発売元



株式会社 サニーライフジャパン  
本社/横浜市青葉区新石 川1-13-9 SLJ本社ビル

各製品の情報、  
お問い合わせは  
こちらから

HP  
http://www.sunny  
lifejapan.co.jp



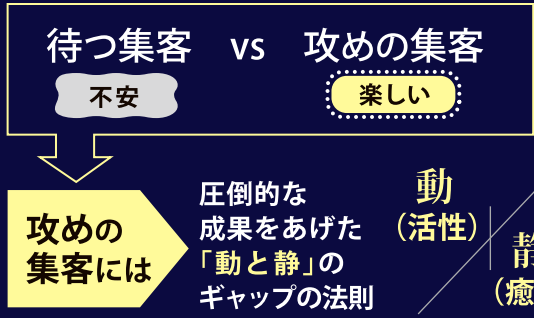
Instagram



EMAIL  
info@sunnylife  
Japan.co.jp







集客に強い リピートに強い 顧客の期待に刺さるテクニック

株式会社AMiCAルーチェの直営店 DETOX サロンは 33年の運営実績で 毎月平均 50名の新規ご紹介をいただいています。 約20年間持続し、成約率は平均 50%になっています。 これまで独自路線を崩さず顧客が納得し選ばれる技術へと年々バージョンアップし 本質的な問題を解決する技術へと進化を続けています。

NEW

# ハンドテクニックのための テラヘルツ

テラヘルツ鉱石をオリジナルにデザイン HERTZ9



純度：99.9999% (6N)

動画はこちらから

指では入りきれない所へ簡単にアプローチできる！

- ✓ 骨のキワ
- ✓ 筋肉と筋肉の間のキワ
- ✓ 筋肉のキワ
- ✓ 骨と筋肉の間のキワ

|                           |                    |                           |
|---------------------------|--------------------|---------------------------|
| 身体の曲線にフィットするよう計算して削りだすことで | 既製品にはない            | セラピストの手の延長として機能し疲労を軽減する設計 |
| 1秒間に1兆回の振動を逃さず効率的に深部へ伝える  | 肌への密着感や圧の逃し方へのこだわり | 指や腰の負担を最小限に、効果は最大限に       |

今こそ！ 高額なお金をかけず売上げを伸ばすには、  
まずは！ 手軽に始める事ができる新メニューが大事

今まで体験したことのない体感をぜひご体験ください

個別オンラインセミナーも受付中！ご希望の日時をLINEでお問い合わせください。

TEL.06-6195-3462

テラヘルツ HERTZ9 オンラインセミナー 6月25日(木)、7月8日(水)

無料体験会・セミナーお申し込み、詳細はこちらからお問い合わせください。  
【無料体験内容】Body背面デトックス-9 + フェイシャルデトックス-9

直営店では

すでに Detox チケットを購入されている方には +15分 HERTZ9 使用チケットをご紹介 90%の追加契約をいただきました

直営店では

新規ご紹介のお客様 53名来店 35名がデトックス-9チケットを購入されました

この度、更に進化を遂げた

# デトックス-9が新登場

今話題のテラヘルツ波を活用し、ハンドテクニックの盲点と死角弱点と限界に切り込んだ強力なインパクトの技術パフォーマンスです。 体のつまりを取る事で、身体の不調や老化を軽減することに着目した他の何とも比べられないテクニック。

特許出願中

## 集客代行で 広告費×2倍の売上げを 目指しませんか？

成果が出なければ 費用は一切必要ありません！

# 完全成果報酬型サービス始動！

初期費用 0円

サロンの集客や広告にお悩みはありませんか？

- ✓ 費用対効果が悪く、無駄な広告費を払っている (高騰する運用費、成果の出ないバナー制作費、費用対効果の不安など)
- ✓ 集客に苦勞し、安定した成果が出ていない (広告の効果への不安、質の悪い見込み客、体験のみで契約につながらないなど)
- ✓ 現在の広告代理店の対応に不満がある
- ✓ SNS運用が苦手 (高額な手数料、成果に繋がらない提案など)



高額な費用を払い続けても、  
成果が出なければ 意味がありません

そんなお悩みを ANY集客代行 が解決します！

| 今までの集客                | ANY集客代行                                                                           |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 広告制作費 8,000円～100,000円 | ● 広告費は完全成果報酬型！固定費0円！成果分のみ費用*が発生。成果がない月は一切費用がかかりません。*予約1件あたり1万5千円以上。立地条件によって変動します。 |
| 広告配信費 100万円 + 手数料20万円 | ● バナー制作費、記事LP作成費も0円！                                                              |
|                       | ● 予約単価ではなく広告コスト重視で設計！お客様との打ち合わせで目標数値を設定し、最適なプランをご提案します。                           |

成果が出なくても支払いは変わらない！

### ANY集客代行 3つの強み

1. 美容メディア運営による 業界知見と広範囲リーチ  
業界の知見が高く、事業者様だけでは届かないターゲットへのリーチが可能です。WEB媒体以外のさまざまなメディアでの新規顧客獲得も期待できます。
2. 運用実績に基づく ノーリスク集客  
実績のある運用型広告で安定した集客を見込めます。失敗のリスクを最小限に抑え、小規模事業者様でも安心してご利用いただけます。
3. 高い売上げにつながる 提案力  
業界のネットワークを駆使し、クライアントの売上げをサポートします。広告の費用対効果の最大化から安定した事業成長まで、急成長を目指すサロン様をサポートします。

|        |                              |                                                                                        |
|--------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 申し込み規定 | 赤字覚悟のサービス提供のため お申し込み規定がございます | ● 2ベッド、2人以上のエステティシャンが常駐<br>● WEBでの予約システムを使用 ※ホットペッパーやLINEのみはNG<br>● サロン審査あり ※与信、立地条件など |
|--------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|



ハイフに代わる次世代高周波

ハイフェース®  
**HIFace**

RF Face Lifting & Skin Tightening



リフト  
ケア

ハリ  
ツヤ

シワ  
ケア



医療分野でも注目の**6.78**MHz 高周波テクノロジーをサロン現場に

※「HIFace®」は株式会社リー・プログループの登録商標です



CBS cosmetics

商品について  
のお問い合わせは  
こちらから



2026年10月19日(月)～21日(水)@インテックス大阪  
**beautyworld JAPAN大阪 出展**



エステサロンのコンセプトにあったブランドが選べる!!

# Naturia & BeVi

販売代理店  
募集中!!



お問合せはコチラから▶

## Natural Beauty

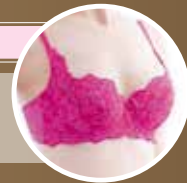
よりナチュラルに、より美しく

あなたの中のキレイが目覚める時  
どんなシーンでもあなたに寄り添い、なりたい理想を叶えます。  
選べるカラーでもっと楽しくキレイになろう。

### 充実の4アイテム

#### ブラジャー センター寄り設計+脇高パターンでバストをアウター映える美しい円維に導く

- 体のカーブに合わせて形成したオリジナルの 3D ワイヤーによりバストを整えます
- 独自の縫製で脇のテープにワイヤーが乗り上げて痛くなることはありません
- カップは 4 枚接ぎの立体設計でコットン 100% ● ストラップは肩にソフトなマイクロタッチ



#### ショーツ ソフトな風合いのコットンツウエイ素材

- コットン90%の2Way素材使用 ● 後身頃が前に包み込むパターンで終日、気持ちよく過ごせます
- 前後クロッチ接ぎは平らな仕様で、痒くなりなく足ぐちに優しい
- オランダ Lira 社輸入ストレッチレースに裏地は肌にやさしいコットン素材 ● ウエストゴムタイプ



#### ガードル ヒップアップの裏打ちはフロントパーツまで続き、縦の裏打ちとクロス配置され大腿部の張りをブッシュします

- ヒップアップパネルは肌にやさしい綿素材
- 日本製フラワー柄パワーネット
- オランダ Lira 社輸入ストレッチレースにコットンの裏打ち



#### シェイパー ブラメイクバストをより高くセンターに、滑らかに美しいボディラインを作り上げる

- ブラのカップをセンターホールから出しバストアップして身幅も狭く見せてくれる
- オランダ Lira 社輸入ストレッチレース ● フロント裏面は綿 100% 素材で涼しく快適に
- 日本製フラワー柄パワーネット ● 肩広設計で負担を軽減



## カラダも気持ちもなりたい私へ

「BeVi」シリーズで  
脱いだ後でも理想のボディラインを!

### BeViの特長

#### 「高級リバーレース」を採用

レースの王様と呼ばれるほど美しい素材を使用。ごく細い糸を撚り合わせて編み上げているので、  
機細で立体的、技巧優美な模様を描き出すことができる高級レースです。

#### 肌へのこだわり

シルクプロテイン加工 / 天然のシルクから抽出されたシルク蛋白を生地にコーティング。  
保湿効果に優れ、お肌に優しい加工を施しています。  
遠赤外線加工 / 保温効果に加え、抗菌、消臭効果があり、快適な着心地で、清潔性に優れています。

#### 生地へのこだわり

毎日身につけるものだから、高級な着心地にこだわり、吸放湿性と吸水速乾性に優れた生地を使用し、  
ソフトで滑らかな着心地を実現しました。

#### フルカップブラジャー

バストを完全に包み込むフルカップ  
タイプ。アンダーが長めで脇や  
背中にお肉を逃さない設計です。



#### ウエストニッパー

6本のコイルボンがボディに無理なく  
フィット。ブラジャーやガードルからは  
みだしたお肉をきちんとホールドします。



#### ショーツ

マイクロファイバー使用で、肌触  
りがよく、やさしくお肌を包み込  
みます。



#### スリーインワン

6本のコイルボンと長めのレング  
スが上半身をスッキリとサポート。  
3/4 カップなのでセクシーにバスト  
ラインを演出します。



#### ボディースーツ

伸縮性に優れているためソフトなフィット感で初め  
て補正下着をつける方でも無理なく着用できま  
す。アンダー部分がセパレートカットになっている  
ので肩に負担をかけずバストのかたちも崩しません。



#### ロングガードル

気になる太股部分をサイド内股から  
しっかり補正。幅の広い裏打ちパワ  
ーネットがヒップ中央にお肉を集め丸  
みのあるヒップラインをつくります。





# AI×WEB 広告運用

美容業界  
特化

## 完全ロードマップ 1Day セミナー

ChatGPTを活用して  
サロン集客の  
最短3時間で仕組みが完成

今回  
お申し込み  
いただいた方  
限定

セミナー参加者  
全員に

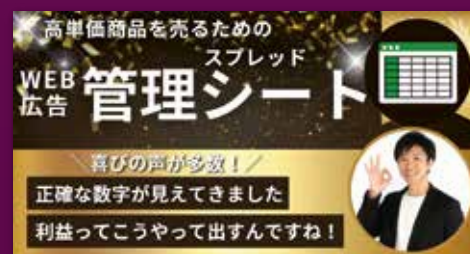
豪華3大プレゼント



競争を差別化する  
ストコンリサーチシート200項目



持続化補助金事業計画書  
テンプレート



収益を上げるための  
web広告運用管理シート

日程の確認は  
QRコードから!



※日程が表示されない場合は  
募集の終了となります。

美容業界 専属の 広告代理店 が隠している

3カ月 で新規予約を 108件 獲得した全工程を 初公開

いま最も求められている  
自社WEB広告を  
資産に変える方法

サロン集客を加速させる  
AI活用の  
最適解がわかる

講師Profile

EXBANK(株)  
代表取締役 堀内宏之助

インターネット広告の企業導入やコンサルティング  
YouTubeのプロデュースなどインターネットで売り上げ  
を伸ばす専門家  
WEBマーケティングコンサル会社を経て独立。難易度が  
高く面倒なWEB広告の仕組みをクライアントに合った形  
に最適化。オーナーに自由な時間を生み出すことに定評  
があり、最近では月商100万円~年商1億5千万を越え  
させた事例を作っている。

あなたは初回クーポン目当ての来店やいいねだけのSNSの更新に疲弊していませんか?

