

ESTETICa

月刊 エステティカベレーザ

エステ店向けのインサイト情報誌
毎月15日に定期発行！

BELLEZZa

THERAPY ARTS of BEAUTY WELLNESS
& RELAXATION for true wealth購読料無料
0¥ Free
Subscription継続定期購読・新規購読は
ホームページに今すぐアクセス！

anybellezza.jp

[エステティカ ベレーザ]



Featured Product サロンインタビュー VOL.146

メニューと客層の幅が広がり長く通い続けられるサロンに

ハイパーナイフ7と
ハイパーラディオンプレミアムで
満足度向上9
SEPTEMBER 2026
No.270
2026年8月15日発行号〈発行〉
株式会社 ANY
〒541-0041 大阪府大阪市中央区北浜2丁目6番18号
淀屋橋スクエアビル 15 階
mail: bellezza@any3.co.jp
TEL.050-5538-1107 FAX.050-3385-2448
https://anybellezza.jp/

ESTETICA BELLEZZa

2026 9月号 No.270 2026年8月15日発行

企画・編集・発行/株式会社 ANY 〒541-0041 大阪府大阪市中央区北浜2丁目6番18号 淀屋橋スクエアビル 15 階 TEL.050-5538-1107 FAX.050-3385-2448 WEB: https://anybellezza.jp/

集客代行で
広告費×2倍の売り上げを
目指しませんか？成果が出なければ
費用は一切ありません！初期費用
0円完全**成果報酬**型サービス**始動！**

サロンの集客や広告にお悩みはありませんか？

- ☒ **費用対効果が悪く、無駄な広告費を払っている**
(高騰する運用費、成果の出ないバナー制作費、費用対効果の不安など)
- ☒ **集客に苦勞し、安定した成果が出ていない**
(広告の効果への不安、質の悪い見込み客、体験のみで契約につながらないなど)
- ☒ **現在の広告代理店の対応に不満がある** ☒ **SNS運用が苦手**
(高額な手数料、成果に繋がらない提案など)

高額な費用を払い続けても、
**成果が出なければ
意味がありません**

そんなお悩みを

ANY集客代行が解決します！

今までの集客

広告制作費
8,000円～100,000円広告配信費
100万円 + 手数料20万円成果が
出なくても
支払いは
変わらない！

ANY集客代行

- 広告費は完全成果報酬型！固定費0円！成果分のみ費用*が発生。
成果がない月は一切費用がかかりません。 ※予約1件あたり1万5千円以上。
立地条件によって変動します。
- バナー制作費、記事LP作成費も**0円！**
- 予約単価ではなく**広告コスト重視で設計！**
お客様との打ち合わせで目標数値を設定し、最適なプランをご提案します。

成果報酬のため
リスクゼロの
広告サービス

ANY集客代行 3つの強み

1. 美容メディア運営による
業界知見と広範囲リーチ業界の知見が高く、事業者様だけでは
届かないターゲットへのリーチが可能
です。WEB媒体以外のさまざまなメディア
での新規顧客獲得も期待できます。2. 運用実績に基づく
ノーリスク集客実績のある運用型広告で安定した
集客を見込めます。失敗のリスクを
最小限に抑え、小規模事業者様でも
安心してご利用いただけます。3. 高い売り上げにつながる
提案力業界のネットワークを駆使し、クライアントの
売り上げをサポートします。広告の費用対
効果の最大化から安定した事業成長まで、
急成長を目指すサロン様をサポートします。申し込み
規定赤字覚悟のサービス提供 のため
お申し込み規定がございます

- 2ベッド、2人以上のエステティシャンが常駐
- WEBでの予約システムを使用 ※ホットペッパーやLINEのみはNG
- サロン審査あり ※与信、立地条件など

株式会社ANY 〒541-0041 大阪市中央区北浜2-6-18 淀屋橋スクエア15階

※お申し込み後、5営業日以内にご連絡いたします。 注)弊社既定のサロン審査があり、お申込みいただいてもご希望にそえない場合がございます。その旨、御了承の上、お申込みをお願いします。



毎日のスキンケアを、心地よい習慣に進化する次世代美顔器※

※自社比



CronuA
クロノア



商品詳細はコチラ

FEATURE DESCRIPTION

<機能説明>

SPECIAL CARE(特許第7637952号)



特許技術のスパイラルパルスによる複雑な電気刺激により、肌を心地よくケアし、すっきりとした印象へ導くモードです。

DAILY CARE



温めと筋肉運動を同時に行うEMSモードです。肌をじんわり温めながら表情筋へアプローチし、肌を引き締めるようにケアするモードです。

DF CARE



2種類の異なる高周波を使用し、肌の表面だけではなく、より広範囲をじんわりと温め、ハリと弾力のある健やかな肌へ導くモードです。

MOIST CARE



電気刺激とプラスIONによる電気浸透技術※によって、うるおいのある肌へ導くスキンケアをサポートするモードです。
※角質層まで

FEATURE INTRODUCTION

<特徴紹介>



スティックボタンで使いやすさの追求

スティックボタンを採用し、モード切替やレベル調整をスムーズに操作可能。快適な使用感をサポートします。



スティック上方向
BACK(OK)



スティック下方向
NEXT



スティック右方向
UP



スティック左方向
DOWN

ON/OFFボタン

HOMEボタン(トップ画面へ戻る)



使いやすさの追求



ヘッドのこだわり

- 24KEP素子の採用
- 3D Movable Headの採用
- ヘッド面を平らにすることで、美容液をヘッドに塗布して使用



カスタム設定

パワーレベルの調節や、最大15分のタイマー設定で好みのトリートメントをカスタム

※タイマー:デフォルト設定5分



複数言語に対応

【日本語】【中国語】【韓国語】【英語】の4か国語の音声機能・音量設定・マニュアルと機械情報の確認



Bluetooth搭載

専用アプリ「AG BEAUTY」との連携で、アプリ内での機器の操作が可能に。さらに専用アプリでトリートメント履歴や比較写真の撮影も可能に。

新発売

新しい特許技術を搭載した、次世代美顔器※



CronuA
クロノア

時を刻み、美を紡ぐ。

重ねる時間さえ、美しさに。
磨かれるたび、研ぎ澄まされる。
真の美しさは、可能性を超える。



A. GLOBAL

※株式会社 東京商工リサーチ調べ
(2021.07~2025.06)

A. GLOBAL

株式会社 A. GLOBAL
〒501-6238 岐阜県羽島市江吉良町江中4丁目21番地
TEL/FAX 0120-553-335/058-325-9789 Mail : salon@a-global.com



公式ホームページ

MESSAGE

to the next **BELLEZZa**

ESTETICa **BELLEZZa** 読者のみなさま。

メディカルエステティック紙を前身とする本誌は 2007 年、真の豊かさを実現するセラピービジネス成立を支援するために

BELLEZZa (イタリア語で「美」という意味) というあたらしい誌名を与えられ大刷新しました。

2012 年 4 月、本誌名を ESTETICa **BELLEZZa** と改めました。

そして 2024 年 11 月 1 日から**株式会社 ANY**が出版事業を受け継ぎ本誌の発行をおこなうことになりました。

株式会社 ANY [経営理念] 美しさの一步先を追求する私たちは、常に最新の美容トレンドや科学的な研究に目を向け、

女性がより美しくなるための最良の方法を追求しています。

女性が自信を持ち、自分自身を愛し、自身の美しさを最大限に引き出せるような

ライフスタイルをサポートします。

引き続き今後も本誌のご愛読を、どうぞよろしくお願いいたします。

CONTENTS

NEWS

06 **SNS広告が優良誤認、有利誤認、ステマが重複
東京都が昨年の改善指導件数を公表**

07 **「マンジャロ」無許可販売目的で所持、マッサージ店経営者を逮捕
相次ぐマンジャロ摘発**

SERIES

09 **サロンインタビュー Featured Product VOL.146
メニューと客層の幅が広がり長く通い続けられるサロンに
ハイパーナイフ7と
ハイパーラディオンプレミアムで満足度向上**

11 **Beauty Solution VOL.43
腸活 × ボディケアの信念がプロラボ機器導入で結実
一人サロンで単価アップ・リピート・ファン化を
同時実現**

13 **Beauty Wave
剥離あり・なしを選べるハイブリッド設計、
原価 664 円からの高利益モデル
エステサロン向けハーブピーリング商材
「HERBCELL」**

**JHCI と健康美容産業振興議員連盟の連携で実施
政策フォーラム 2026 で
政策提言書手交式を開催**

ESTETICa **BELLEZZa**
September 2026 No.270

2026

エステティカ
ベレーザ

2026 年 8 月 15 日 発行
毎月 15 日 発行
発行・発売 / 株式会社 ANY
大阪府大阪市中央区北浜 2 丁目 6 番 18 号
淀屋橋スクエアビル 15 階
mail: bellezza@any3.co.jp
Tel.050-5538-1107
Fax.050-3385-2448

<https://anybellezza.jp/>



cover illustration by
Biondy Chopper

ESTETICa BELLEZZa ホームページはこちら！
<https://anybellezza.jp/>

ESTETICa BELLEZZa 検索



ID: @382culvp

読者エステ小売店様への注意喚起

今般、行政による広告指導がますます強化されております。小売店独自の消費者向け広告、チラシなどの作成については、メーカーやディーラーから提供された文言、使用前使用後写真などは、薬機法や景表法の広告規制上、消費者向け広告には不向きな表現が多々あります。とくに非公開の商品研修資料などに書かれている「脂肪が溶ける」などの効果効能を示す文言は、他の言葉に言い換える知恵が必要になります。仕入元とよく相談して、広告表現に重大な関心を払い「違法広告」と指摘されない広告づくりをこころがけてください。万一、都道府県、保健所、消費者センターなどから注意指導を受けた際は、すみやかに改善するなど小売店各位で表現の工夫をおこなうようにしてください。

注) 本誌は仕入値明示のエステ小売店向け仕入情報誌につき一般消費者の閲覧は不可です。

【お知らせ】毎月15日発行の本誌、全国エステ店全戸無料送達を、これまでヤマト運輸ヤマトメール便をつかってまいりました。同社メール便事業 2024 年 1 月で廃止となるため、2 月からは日本郵便ゆうメールが送達を担うことになりました。システム更改にともない、毎月15日を目標に送付してきましたが到着日が変更になる可能性があります。予めご了承ください。今後本誌を読者の経営に引き続きお役立てください。

エステ業界誌 BELLEZZaを ダウンロードしよう！

経営者として日々忙しく動くなかで、大切な情報を見逃していませんか？

「ESTETICa **BELLEZZa**」の PDF ダウンロードサイトに会員登録すれば、毎月発行の業界誌がスマートフォンや PC からいつでも読み放題。

美容商材の最新情報から、サロン経営のヒントまで、

エステ業界のプロフェッショナルに必要な知識がここに集約されています。

ESTETICa BELLEZZa PDF Download Site 会員登録受付開始!! 無料

会員登録するだけで誌面が **PDF** で閲覧可能

毎月15日発行

バックナンバー収録※

スマホ・PC どちらにも対応

※2026 年度発行分のみ

サロン経営に
役立つコンテンツが
ここにある！

美容機器・化粧品の新情報

サロン向け最新商材のレビューと選び方のポイントを専門家視点でお届け

業界トレンド&市場分析

エステ業界の動向、消費者ニーズの変化、競合分析など経営判断に役立つ情報

成功サロンの経営事例

全国の繁盛サロンの経営戦略・集客術・スタッフ育成の実例を詳しく紹介

景表法・薬機法・医師法

エステ経営者が押さえるべき最新の法規制動向を、わかりやすく毎号解説

ご登録の
流れ

1 サイトへアクセス (anybellezza.jp)

2 トップページ右上にある
「会員登録・ログイン」よりメール登録

3 登録完了後、すぐに全 PDF が閲覧可能

ベレーザは創刊以来、エステティック業界の第一線で活躍する
経営者の皆さまとともに歩んできた専門業界誌です。

出張先でも、サロンの休憩時間でも、
会員サイトにアクセスするだけで最新号からバックナンバーまで、
経営に必要な情報をいつでも手元に。

登録はメールアドレスだけで完了し、
もちろん登録費用は一切かかりません。

無料・1分で完了

会員登録はこちらから！

<https://anybellezza.jp/>

トップページ右上「会員登録・ログイン」よりご登録ください



NEWS

「マンジャロ」無許可販売目的で所持、マッサージ店経営者を逮捕 相次ぐマンジャロ摘発

先月、厚生労働省から「法違反に対して厳正に対処していきたい」と発表があった「マンジャロ」。
同医薬品を販売目的で所持していたとしてフィリピン国籍の女性が逮捕されました。

無免許でマツエク施術や ヒアルロン注射も

7月13日、島根県警浜田署は糖尿病治療薬「マンジャロ」を販売目的で無許可所持していたとして、広島県北広島町在住でマッサージ店を経営するフィリピン国籍の女性、サカイ・マリサ・ベシガン容疑者を医薬品医療機器等法違反（無許可販売目的の貯蔵）の疑いで再逮捕しました。

浜田署によると、容疑者は経営する浜田市内のマッサージ店に「マンジャロ」3本（各5ミリグラム入り）を、薬局開設者や医薬品販売業の許可を受けずに販売目的で所持していました。容疑者はSNSで客に販売を持ちかけるなどしており、店の「裏メニュー」として1本あたり1万円で複数の客に販売していたとみられています。取り調べに対し「販売目的で貯蔵していたことに間違いありません」と容疑を認めています。

販売目的での所持だけで違法

容疑の根拠となっているのは、医薬品医療機器等法（薬機法）第24条第1項に対する違反です。この条文は、薬局開設者または医薬品の販売業の許可を受けた者でなければ、業として医薬品を販売・授与すること、さらに販売や授与の目的で貯蔵・陳列すること自体を禁じています。

つまりこの規定のポイントは、実際に薬を売ったかどうかではなく「販売する目的を持って手元に置いていた時点」で違法となる点にあります。今回のケースも、実際の販売行為の有無にかかわらず、マンジャロを客に売るつもりで店に保管していたことが立件の対象となりました。

薬機法上、医薬品の販売業を営むには都道府県知事などの許可が必要で、これは卸売業や小売店だけでなく、個人による転売行為にも及ぶとされています。「業として」の該当性は、反復的・継続的におこなわれたかどうかで判断されるため、フリマアプリやSNSでの少数回の転売であっても摘発の対象となります。

違反した場合の罰則は、薬機法第84条により「3年以下の懲役もしくは300万円以下の罰金、またはその両方」が科されます。法人が関与した場合には両罰規定（同法第90条）により、行為者本人に加え法人にも罰金刑が科される仕組みになっています。

「マンジャロ」は、患者自身が注射する2型糖尿病治療薬として承認された医療用医薬品で、GIP/GLP-1受容体作動薬に分類されています。近年、この種の薬剤が体重減少効果を持つことから、承認された効能・効果とは異なる「ダイエット目的」での使用が広がり、社会問題化しています。

2026年に入ってからSNSを通じた無許可販売の摘発が相次いでいます。6月2日には大阪府警が、SNSでマンジャロを無許可販売した、または販売目的で自宅保管したとして、22〜35歳の男女3人が薬機法違反の疑いで書類送検されています。

6月5日、厚生労働省は記者会見で、マンジャロなどの糖尿病治療薬の個人間売買について「違法だ」と明言し、「厚生労働省として、個人間売買に対してSNSなどを含めて注意喚起を強化していく。法違反に対して厳正に対処していきたい」と発表。あわせて、マンジャロは2型糖尿病のみを効能・効果として承認された薬であり、それ以外の目的で使用した場合の安全性・有効性は確認されていないと説明し、「思わぬ副作用につながる可能性も否定できない」と適正使用を呼びかけています。

NEWS

SNS 広告は優良誤認、有利誤認、ステマが重複

東京都が昨年の改善指導件数を公表

7月23日、東京都生活文化局は「インターネット広告表示監視事業・SNS等広告表示監視事業」の令和7年度実施報告を公表しました。インターネット広告1万6千件、SNS等広告320件を監視した結果、合計377件の広告（312事業者）に対し、景品表示法（不当景品類及び不当表示防止法）に基づく改善指導がおこなわれました。SNSなどの広告の監視件数は前年度の240件から320件へと拡大されており、デジタル広告に対する行政の監視は一段と強化されています。

注目すべきはSNS等広告の指導率です。監視320件に対して指導199件と、6割超が指導対象となつています。監視対象がリスクの高い広告を中心に抽出されている点は割り引く必要がありますが、SNS上の広告表示に景品表示法上の問題が広く潜在していることを示す数字といえます。指導内容別の件数は次のとおりです。インターネット広告178件では、優良誤認のおそれが168件と最も多く、その他誤認のおそれが104件、有利誤認のおそれが70件、過大な景品類提供のおそれが2件でした。SNS等広告199件では、優良誤認のおそれが195件、その他誤認のおそれが168件、有利誤認のおそれが151件、過大な景品類提供のおそれが4件です。

1件の広告が複数に該当するため、合計は指導件数を上回ります。SNS等広告では199件の指導に対して指摘が延べ518件、1件あたり2.6件にのぼりました（インターネット広告は約1.9件）。SNS広告は長尺のものが多く、有利誤認表示やステルスマーケティングを併せて含む事例が多数確認されたとしています。1本の広告のなかで複数の問題が重なりやすい、というのがSNS広告の特徴です。

これらはいずれも、景品表示法第5条が禁止する不当表示にあたります。内容は次の3つに整理できます。

- 優良誤認表示（第1号）
……中身が実際よりも優れていると思わせる表示
 - 有利誤認表示（第2号）
……価格や取引条件が実際よりもお得だと思わせる表示
 - ステルスマーケティング（第3号の指定告示、令和5年10月1日施行）
……広告だと分からない形での宣伝
- 都の分類では、「役務」に修理、サービス、スクール、エステサロンなどが含まれます。商品・サービス別の指導件数に占める役務の割合は、インターネット広告で19%、SNS広告で2%でした。件数として最も多いのは健康食品（インターネット広告38%、SNS広告65%）ですが、役務もインターネット広告では指導全体の約5分の1を占めており、健康食品・雑貨に次ぐ3番目の多さです。
- さらに指導内容別に見ると、インターネット広告の「有利誤認のおそれ」70件では、主な対象として役務が筆頭に挙げられています。エステサロンの広告は、施術の効果をうたう部分（優良誤認のリスク）と、料金・回数・キャンペーン条件を示す部分（有利誤認のリスク）の両方への注意が必要といえます。

情報満載!! 無料でエステ店にご提供!

ESTETICA

BELLEZZa

[エステティカ ベレーザ]

無料購読
募集中

ほしい情報が
ここにある!



【問合せ先】 株式会社 ANY

〒541-0041 大阪府大阪市中央区北浜2丁目6番18号 屋橋スクエアビル 15 階

TEL. 050-5538-1107 FAX. 050-3385-2448

E-mail. bellezza@any3.co.jp

URL. https://anybellezza.jp/

公式LINE
はじめました!

ID: @382culvp



お客様がクレジットカードをお持ちでなくても



ショッピングローンがあれば

役務も

分割払いが可能です。

役務OK
物販OK

個人経営
OK

低手数料
簡単導入

安心充実
サポート



株式会社 ミューチュアルトラスト

info@mutualtrust.co.jp
東京都千代田区麹町 3-5-5 サンデンビル 5F



おかげさまで20周年!

お気軽にお電話ください

0120-77-9010



お問合せ
WEBフォーム
24時間受付中

Featured Product

サロン
インタビュー *Salon Interview*
VOL.146

メニューと客層の幅が広がり長く通い続けられるサロンに

ハイパーナイフ7とハイパーラディオンプレミアムで満足度向上

今や人気メニューとして認知度が高くなったハイパーナイフシリーズ。導入されたサロン様にインタビューし、気になる導入後の変化についてうかがいました。



aCherry
代表

清水 愛恵さん

Q 導入のきっかけについて教えてください。

A 異業種から美容業界に参入し、開業当初は脱毛などが中心でした。その後スタッフの希望もあってボディを始めましたがハンド施術だけでは技術差や体力面の限界を感じ、ハイパーナイフを導入しました。「壊れない」「リピートにつながる」という他サロンの体験談が決め手ですね。お客様からの反応も良く昨年にはハイパーラディオンプレミアムを追加導入しました。料金は据え置いたまま施術のグレードを底上げする形にしたことで、お客様に負担を感じさせずリピート率を引き上げられました。

Featured Product



部長
いちかわ しょう
市川 翔さん



▲インスタはこちら

既存店舗だけでなく、新規開業のお客様の立ち上げにも多数間わりがございます。導入して頂いてからが本当のスタートだと思っておりますので、一緒に売上げを作っていければと思います！是非、InstagramにてDMお待ちしております！

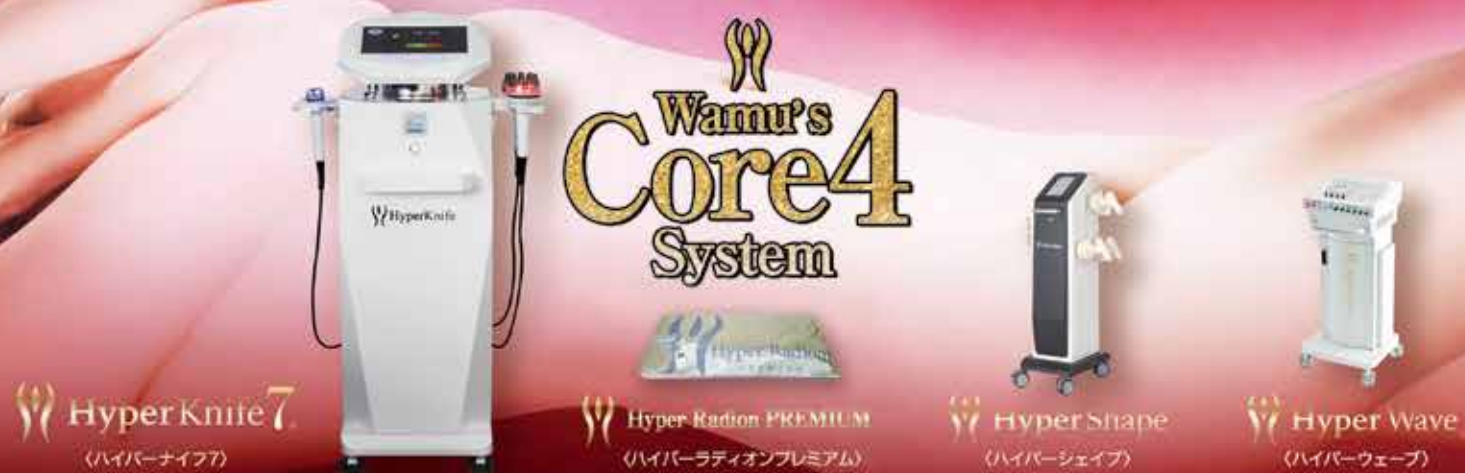
Q 経営面での変化はいかがでしょうか？

A 一番の変化は顧客単価とリピート率の向上です。以前のボディメニューはハンド施術のみで月15万円ほどの売り上げでしたが**5倍ほど売り上げが伸びサロンの主力メニューになりました。**痩身ではなく「極上リラクゼーション」として打ち出したことで**結果出しだけではなくメンテナンスとして通ってくださるお客様が増え、リピート率が4倍以上になりました。**客層も広がり40代以上のお客様を中心に**ハイパーラディオンプレミアムの相乗効果による芯から温まる体感や、施術後よく眠れるようになったなど睡眠の変化にご満足いただけたことが長期的なご継続につながっていると感じています。**

Q ワムのフォロー内容についてお聞かせください。

A 担当の市川さんははっきりと意見を伝えてくださる方で、連絡もすぐに折り返していただけるので心強く感じています。SNSでの発信方法についてもアドバイスをいただいております。予約サイトの口コミの反応も格段に良くなっています。車で1時間かけて通ってくださるようなお客様も増えているので、これからも二人三脚でサロンを育てていきたいと思っています。

経営者の核となる痩身マシン「ハイパーナイフ」



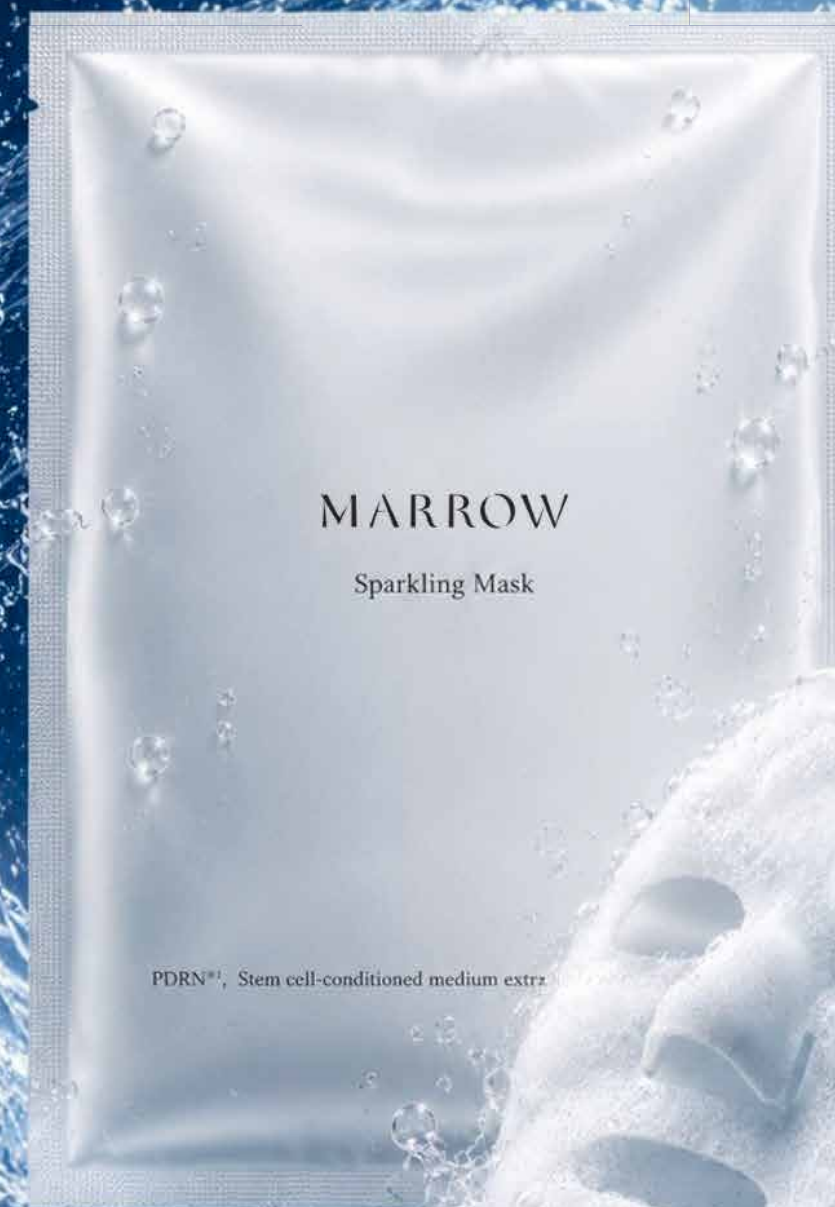
詳しい情報ははこちら [ハイパーナイフ](#) お問い合わせはお気軽に ☎ 0120-069-909 午前11時～午後8時 株式会社ワム

Sparkling Mask

うるおい
PDRN

ハリ
ヒト幹細胞
培養液エキス

透明感
グルタチオン



特許技術採用のスパークリングマスク

10分間 20,000ppm
の炭酸泡が肌の上で弾ける。

マロウスパークリングマスク

内容量：1枚 25g
入数：10枚入り
価格：11,000円(税込)

特許第6083993号『発泡性の1剤式二酸化炭素外用剤』

MARROW Sparkling Mask

販売元：株式会社イーストコーポレーション
所在地：〒110-0015 東京都台東区東上野1丁目7-13 オカダビル5F
ホームページ：<https://eastcorporation.net/>

お問い合わせはこちらまで

HP

Instagram

公式 LINE



混ぜない炭酸パック

GROTTY PRO



腸活×ボディケアの信念が
プロラボ機器導入で結実

一人サロンで単価アップ・ リピート・ファン化を 同時実現

中野 コロナ禍以降、血管系のお悩みや疾患をお持ちの方が増えていと感じていたので、まずグロッティプロを導入しました。翌月には効果が全然違うと実感し、すぐにWOTTも追加しました。WOTTはそれまでの美容機器・健康機器とはまったく次元が違います。フライトにも持ち込め、車の運転中も使える。いつでもどこでも常にケアが続けられる」というコンセプトが、私がお客様にお伝えしてきた健康への思いとぴたりと重なりました。



——マシン導入の経緯は？

中野 コロナ禍以降、血管系のお悩みや疾患をお持ちの方が増えていと感じていたので、まずグロッティプロを導入しました。翌月には効果が全然違うと実感し、すぐにWOTTも追加しました。WOTTはそれまでの美容機器・健康機器とはまったく次元が違います。フライトにも持ち込め、車の運転中も使える。いつでもどこでも常にケアが続けられる」というコンセプトが、私がお客様にお伝えしてきた健康への思いとぴたりと重なりました。

中野 コロナ禍以降、血管系のお悩みや疾患をお持ちの方が増えていと感じていたので、まずグロッティプロを導入しました。翌月には効果が全然違うと実感し、すぐにWOTTも追加しました。WOTTはそれまでの美容機器・健康機器とはまったく次元が違います。フライトにも持ち込め、車の運転中も使える。いつでもどこでも常にケアが続けられる」というコンセプトが、私がお客様にお伝えしてきた健康への思いとぴたりと重なりました。

COLUMN ▶▶▶ スリープテックは不眠症外来の補助になる？医師も注目する理由 ▶▶▶

不眠に悩む人の増加を背景に「不眠症外来」が全国的に増加。薬に頼らず改善したいというニーズから、スリープテックを活用したデバイスが注目されています。

1. 不眠症外来での一般的な流れ

問診・検査を経て、薬物療法・認知行動療法・生活指導を組み合わせた治療方針が立てられます。自宅でのセルフケアも改善のカギです。

2. スリープテックが医師に注目される理由

- ・客観的データの提供：睡眠スコアを可視化し、主観とのズレを医師が把握しやすい
- ・薬に依存しすぎない治療補助：非薬物的な選択肢として提案しやすい
- ・患者の安心感：「自分でも改善できる」という意識が不安軽減につながる

3. 医療現場との連携と注意点

スリープテックはあくまで医療の「補助」であり、医師の診断や治療に代わるものではありません。不安がある場合は必ず医療機関にご相談ください。

医師と患者をつなぐ“橋渡し”として、スリープテックを毎日のセルフケアに役立てましょう！



インナービューティーブランド
エステプロ・ラボが手掛ける
「結果主義」にこだわった美容
機器は全国各地のエステ店・
治療院などへ導入されています。
取り扱いサロンに美容機器導
入後の変化をうかがいました。

SALON INTERVIEW



total beauty salon lapis.

エステ

代表 中野 美鈴さん



〒780-8040
高知県高知市神田2141-1
キャメルシード503



株式会社
プロラボホールディングス
米村 雄介さん



治療院・フィットネスグループ領域で、一都三県および関西地区を担当。前職で培ったSV・バイヤーとしての経験を活かし、従業員教育や店舗施策の立案、MD戦略の構築を得意としています。豊富な経験を持つグループ最年長メンバーでありながら、実はプロラボ随一の「いじられキャラ」(笑)親しみやすさと懐に入る力で、お客様やスタッフから厚い信頼を集めています。

エステ店経営者のための

無料 会員制

Q&Aプラットフォーム

ESTETICa

BELLEZZa

Q&A Community

エステ店経営者のための

会員制 Q&A プラットフォームが

リリース開始。

「この機器の出力、みんなどうしてる？」

「スタッフの離職、どう防いだ？」

そんな現場のリアルな問いに、

同じ立場のオーナーや

業界の専門家が答えます。

クローズドな安心感

会員制のため、同業者のみが参加。
サロン内では聞きにくいことも、
気軽に話せます。

経営者の本音が集まる

AIには出せない
リアルな体験談・数字・判断基準が
オーナー同士の言葉で
語られます。

情報が蓄積されていく

投稿された Q&A はすべて検索可能。
過去の知恵をいつでも引き出せる場に
育ちます。

質問できる 6 つのカテゴリ

おすすめ商材・機器の 情報交換 テスト使用や導入後の感想、 他機器との比較など	お客様対応について カウンセリング・クローজینگ クレーム対応・顧客満足度向上	経営・融資などの お悩み相談 予約管理・融資・助成金・補助金 などバックオフィス全般	スタッフ採用と育て方 求人・面接・オンボーディング 評価制度・離職対策	仕入れ・原価・在庫の あれこれ ロット交渉・原価設計・在庫回転 廃盤時の代替選定	集客・リピートUP どうしてる？ WEB 広告・チラシ・紙面広告 ポイントシステムなど
---	--	--	---	--	---

参加方法

すべて
無料

STEP 1

メールアドレスを入力して無料会員登録

STEP 2

ニックネームで参加 (本名・サロン名の公開は不要)

STEP 3

気になるカテゴリを選んで質問を投稿

STEP 4

他のオーナーからの回答・知見を受け取る。
過去の Q&A も検索可能

会員登録

こちらから!!



問合わせ

ESTETICa BELLEZZa
Q&A Community

<https://qa.anybellezza.jp/>



株式会社プロラボソリューション (プロラボホールディングスグループ)

〒108-0073 東京都港区三田 3-7-18 THE ITOYAMA TOWER 7F

TEL:03-6809-6237 <https://prolabo-solution.com/>

詳しくは
こちら
公式HP ▶



剥離あり・なしを選べるハイブリッド設計、原価664円からの高利益モデル

エステサロン向けハーブピーリング商材「HÉRBCELL」

株式会社アント(伊藤ありさ代表取締役)は、
業務用ハーブピーリングブランド「HÉRBCELL(ハーブセル)」の販売を開始しました。

HÉRBCELLは、微細な棘状成分「スピキュール」を配合したハーブピーリング商材です。角質ケアを目的とした「剥離あり」と、お肌への負担を抑えた「剥離なし」の2ラインを展開。サロンの顧客層やニーズに応じて使い分けができるアイテムです。

特長のひとつは、ダウンタイムの有無によって、施術頻度や価格帯を柔軟に設定できる点です。成分には、ヒト幹細胞培養液やEGF、フラーレン、アルブチンなどを配合。原価は剥離なし1回あたり664円に抑えられています。剥離ありでも2,010円で、施術単価に対する粗利率はいずれも90%を超える水準としています。また、特別な機械や技術は必要ありません。マニュアルに沿った工程のため、未経験スタッフでも短期間での習得が可能です。導入セットには、カウンセリング資料やアフターケア用の販促物一式も含まれており、現場での運用をサポートする体制も整えられています。利益率が高い商材の導入を検討している方はぜひお問い合わせしてみてください。



お問合せは 株式会社アント

<https://ante-salon.com/herbcell/>



JHCIと健康美容産業振興議員連盟の連携で実施

政策フォーラム2026で政策提言書手交式を開催

一般社団法人全国ヘルスケアサービス産業協会(JHCI)は7月15日、
「政策フォーラム2026～職域を守り、未来をつくる～」を開催しました。

東京・大手町のTKPガーデンシティPREMIUM東京駅大手町で開催された政策フォーラム2026の中核となったのが、政策提言書手交式です。JHCI理事長から健康美容産業振興議員連盟代表へ「フェイシャルエステティックの職域保全と産業振興に関する提言」が正式に手渡されました。

提言書はフェイシャルエステには美容師免許が必要と一律に記載する自治体・保健所公式サイトの記事について、厚生労働省の既存通達との整合を図るため削除を求めるものです。渋谷区での融資手続き停滞や鳥取県米子市での指導事例など現場の混乱を示しつつ、国内生産波及約4,300億円、関連従事者15万～20万人に及ぶ影響の深刻さを訴えています。あわせて理美容師法の解釈明確化や、登録フェイシャルエスティシャンという準国家資格創設など中長期的な業界振興策も盛り込まれ、業界の課題を政治・行政へ届ける重要な機会となりました。



お問合せは



一般社団法人 全国ヘルスケアサービス産業協会
<https://jhci.jp/index.html>



お問合せ内容の
□に✓を入れて
ください。

□記事No. A
□記事No. B

備考

お問合せは

FAX. 050-3385-2448

☎ 050-5538-1107

ESTETICA BELLEZZAコールダイヤルまで(土・日・祝休)
メールもうけたまわります。 bellezza@any3.co.jp

美容サロンの仕入れ 情報収集をスマートに。



公式 LINE から
会員登録で
【5,000 ポイント】
プレゼント！

登録は無料・1分で完了！
サロンの仕入れをお得にする
第一歩はこちら



【友だち追加】ボタンをタップして
5,000 円分のポイントを受け取る

【今だけの限定特典】

公式LINE経由でウェーブB2Bショッピングサイトに会員登録(無料)すると、
すぐに使える5,000円分のポイントをその場でプレゼント！
初回のご発注からおトクにご利用いただけます。

【仕入れ・問い合わせがスムーズに】

トーク画面からワンタップでB2Bサイトへアクセス。
商材に関するご質問や、ご相談もチャットで気軽に行えます。

【サロン向け限定情報の配信】

一般公開前の先行商材案内、LINE友だち限定のシークレットセール、
美容業界の最新トレンドコラムをいち早くお届けします。

- | | |
|--------|-----------------------------|
| STEP 1 | 下のボタンから公式 LINE を「友だち追加」 |
| STEP 2 | トーク画面に届く案内から B2B サイトへ無料会員登録 |
| STEP 3 | 5,000 ポイント付与完了！すぐにご注文に使えます |



技術講習受付中

技術講習・製品に関するお問合せ



0120-626-004 (平日 10:00~18:00)

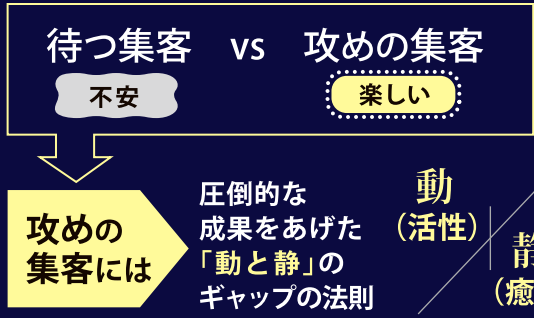
<https://www.wave-corporation.jp>

E-mail: info@wave-corporation.jp



Wave corporation
株式会社ウェーブコーポレーション

■大阪本社 ■〒541-0048 大阪市中央区瓦町1-7-7 9F TEL:06-6484-7739 FAX:06-6484-7759
■東京支店 ■〒104-0031 東京都中央区京橋1-1-5セントラルビル8F TEL:03-6265-1582 FAX:03-6265-1583
■福岡支店 ■〒812-0016 福岡市博多区博多駅南1-4-18 博多シティアークビル3F-E TEL:092-433-5788 FAX:092-433-5789



集客に強い リピートに強い 顧客の期待に刺さるテクニック

株式会社アミカルーチェの直営店 DETOX サロンは 33 年の運営実績で 毎月平均 50 名の新規ご紹介をいただいています。 約 20 年間持続し、成約率は平均 50% になっています。 これまで独自路線を崩さず顧客が納得し選ばれる技術へと年々バージョンアップし 本質的な問題を解決する技術へと進化を続けています。

NEW

ハンドテクニックのための テラヘルツ

テラヘルツ鉱石をオリジナルにデザイン HERTZ9



純度：99.9999% (6N)

動画はこちらから

指では入りきれない所へ簡単にアプローチできる！

- ✓ 骨のキワ
- ✓ 筋肉と筋肉の間のキワ
- ✓ 筋肉のキワ
- ✓ 骨と筋肉の間のキワ

身体の曲線にフィットするよう計算して削りだすことで	既製品にはない	セラピストの手の延長として機能し疲労を軽減する設計
1秒間に1兆回の振動を逃さず効率的に深部へ伝える	肌への密着感や圧の逃し方へのこだわり	指や腰の負担を最小限に、効果は最大限に

今こそ！ 高額なお金をかけず売上げを伸ばすには、

まずは！ 手軽に始める事ができる新メニューが大事

今まで体験したことのない体感をぜひご体験ください

個別オンラインセミナーも受付中！ご希望の日時をLINEでお問い合わせください。

TEL.06-6195-3462

無料体験会・セミナーお申し込み、詳細はこちらからお問い合わせください。

【無料体験内容】Body背面デトックス-9 + フェイシャルデトックス-9

テラヘルツ HERTZ9 オンラインセミナー 8月25日(火)、9月7日(月)

直営店では

すでに Detox チケットを購入されている方には +15分 HERTZ9 使用チケットをご紹介 90%の追加契約をいただきました

直営店では

新規ご紹介のお客様 53名来店 35名がデトックス-9チケットを購入されました

この度、更に進化を遂げた

デトックス-9が新登場

今話題のテラヘルツ波を活用し、ハンドテクニックの盲点と死角弱点と限界に切り込んだ強烈なインパクトの技術パフォーマンスです。 体のつまりを取る事で、身体の不調や老化を軽減することに着目した他の何とも比べられないテクニック。

特許出願中

米ぬかには しっとりした つや肌をはぐくむ アミノ酸がたっぷり。 米ぬかのやさしさで もっちり肌を ご体験ください。

たっぷり 本品サイズ

特別プレゼント!

美容液・クリームサンプル 各3包付き

※ピンクかパープルのどちらか一つお送りいたします。色の指定はできません。

日本盛 酒蔵の化粧品 米ぬかが美人

うるおい化粧水

うるおい化粧水 120ml 通常価格 2,530円(税込)

特別価格 1,980円(税込)

プラス

水彩花柄ポーチ

サイズ:約 縦125×横160×マチ50mm 材質:ポリ塩化ビニル、ポリエステル ※小物はついておりません。 ※ポーチの仕様は予告なく変更になる場合がございます。 ※ピンクかパープルのどちらか一つお送りいたします。色の指定はできません。

初回限定特別価格 / 「うるおい化粧水」120ml 1,980円(税込) 送料無料

初めてご購入の方限定 お一人様1個限り!

無香料 無着色 パラベン不使用 アレルギートスト済み※ ※すべての人にアレルギーがおきないというわけではありません。

ご注文はお電話で (24時間年中無休「04322係」まで) 050-1883-3061 日本盛株式会社 兵庫県西宮市 用海町4-57

同商品を通販で初めて購入の人、または直近1年間で購入のない人に限る。1世帯1セット・1回限り。支払いはクレジットカード、または商品到着後、2週間以内に郵便振替で。但し、同社規定により代金引換・クレジットカード払いに変更になる場合あり。化粧水、美容液、クリームのお得な定期コース(2カ月毎1セット、13,750円のところ初回5,980円・2回目以降10%OFFの12,375円/送料無料/解約まで継続してお届け)もご利用。解約は次回お届け日の10日前までに0120-760-750にお電話を。返品は原則未開封に限り、商品到着後7日以内(返送料自己負担)に。※お届けはご本人様宛とさせていただきます。※今回頂いた個人情報商品の発送、商品のご案内等に利用いたします。日本盛WEBサイト(https://www.nihonsakari.co.jp/company/privacy_policy/)をご参照のうえご同意いただいた場合に限りご注文ください。

エステサロンのコンセプトにあったブランドが選べる!!

Naturia & BeVi

販売代理店
募集中!!



お問合せはコチラから▶

Natural Beauty

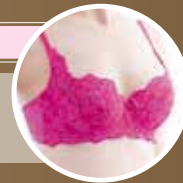
よりナチュラルに、より美しく

あなたの中のキレイが目覚める時
どんなシーンでもあなたに寄り添い、なりたい理想を叶えます。
選べるカラーでもっと楽しくキレイになろう。

充実の4アイテム

ブラジャー センター寄り設計+脇高パターンでバストをアウター映える美しい円維に導く

- 体のカーブに合わせて形成したオリジナルの 3D ワイヤーによりバストを整えます
- 独自の縫製で脇のテープにワイヤーが乗り上げて痛くなることはありません
- カップは 4 枚接ぎの立体設計でコットン 100% ● ストラップは肩にソフトなマイクロタッチ



ショーツ ソフトな風合いのコットンツウエイ素材

- コットン 90% の 2Way 素材使用 ● 後身頃が前に包み込むパターンで終日、気持ちよく過ごせます
- 前後クロッチ接ぎは平らな仕様で、痒くなりなく足ぐちに優しい
- オランダ Lira 社輸入ストレッチレースに裏地は肌にやさしいコットン素材 ● ウエストゴムタイプ



ガードル ヒップアップの裏打ちをフロントパーツまで続き、縦の裏打ちとクロス配置され太腿部の張りをブッシュします

- ヒップアップパネルは肌にやさしい綿素材
- 日本製フラワー柄パワーネット
- オランダ Lira 社輸入ストレッチレースにコットンの裏打ち



シェイパー ブラメイクバストをより高くセンターに、滑らかに美しいボディラインを作り上げる

- ブラのカップをセンターホールから出しバストアップして身幅も狭く見せてくれる
- オランダ Lira 社輸入ストレッチレース ● フロント裏面は綿 100% 素材で涼しく快適に
- 日本製フラワー柄パワーネット ● 肩広設計で負担を軽減



カラダも気持ちもなりたい私へ

「BeVi」シリーズで
脱いだ後でも理想のボディラインを!

BeViの特長

「高級リバーレース」を採用

レースの王様と呼ばれるほど美しい素材を使用。ごく細い糸を撚り合わせて編み上げているので、機細で立体的、技巧優美な模様を描き出すことができる高級レースです。

肌へのこだわり

シルクプロテイン加工 / 天然のシルクから抽出されたシルク蛋白を生地にコーティング。
保湿効果に優れ、お肌に優しい加工を施しています。
遠赤外線加工 / 保温効果に加え、抗菌、消臭効果があり、快適な着心地で、清潔性に優れています。

生地へのこだわり

毎日身につけるものだから、高級な着心地にこだわり、吸放湿性と吸水速乾性に優れた生地を使用し、ソフトで滑らかな着心地を実現しました。

フルカップブラジャー

バストを完全に包み込むフルカップタイプ。アンダーが長めで脇や背中にお肉を逃さない設計です。



ウエストニッパー

6本のコイルボンがボディに無理なくフィット。ブラジャーやガードルからはみだしたお肉をきちんとホールドします。



ショーツ

マイクロファイバー使用で、肌触りがよく、やさしくお肌を包み込みます。



スリーインワン

6本のコイルボンと長めのレングスが上半身をスッキリとサポート。3/4 カップなのでセクシーにバストラインを演出します。



ボディースーツ

伸縮性に優れているためソフトなフィット感で初めて補正下着をつける方でも無理なく着用できます。アンダー部分がセパレートカットになっているので肩に負担をかけずバストのかたちも崩しません。



ロングガードル

気になる太股部分をサイド内股からしっかり補正。幅の広い裏打ちパワーネットがヒップ中央にお肉を集め丸みのあるヒップラインをつくります。



「あなたに、あの頃の潤いを。」

※潤いとは、皮膚への潤いです。

女性のための美容液。
デリケートゾーンの乾燥を防ぎ、
清潔に保ちます。

大切な方への贈り物に。
「ずっと綺麗でいて欲しい。」

3本入 ¥29,700 (税込)

Pubic serum

贅沢に3mLの美容液を使用。

成分の抽出から製造まですべて日本で実施。

デリケートゾーンの乾燥を防ぎ、清潔に保つ。

人工化学薬品の添加なし。

植物由来の成分配合。

Made in Japan

ご使用方法

- 1 袋から容器を取り出して、容器の先のフタを外します。
- 2 体がリラックスする体勢を取り、容器を手を持ちます。
- 3 ゆっくりピストンを押して、美容液を出します。
※ デリケートゾーンに使用するものです。
※ 衛生上、開封した美容液は1回で使い切ってください。

ご注文は、
今すぐ
お電話で!!

☎ **050-1883-3320**

お支払いは、代金引換(手数料265円が発生します)または後払いです。後払いの場合、後日お届けする払込票にてお支払いください。(全国のコンビニエンスストア・ゆうちょ銀行・郵便局でお支払い可能です)ご注文受付後、7日以内に商品を発送いたします。返品・交換は商品到着後8日以内に必ずご一報の上、返送してください。(送料はお客様負担となります。一度開封した商品の返品・交換はお断りしております)※お預かりした個人情報は、商品の発送とサービスのご案内のために使用させていただきます。

受付時間 9:00~18:00 [月~金(祝日を除く)] 株式会社R.オブティマイズ 〒160-0023 東京都新宿区西新宿3-3-13 西新宿水間ビル6F

貼るだけで
シワがピーンッ!

※1 **W特許取得!!**

※2 **560万枚突破!!**

※休み前の新習慣!

日本初特許シートで、シワ対策

効果がすごい!
もう他のものは使えません!
平山様 30代

小ジワだけでなく、
毛穴も目立たなくなるのが嬉しい!!
佐藤様 50代

引き上げテープとは別物!貼るだけで若返った気が!
松井様 70代

下まぶたのたるみが目立たなくなった感じ♪
高山様 60代

シート添付前

シート添付後

夜 貼って寝るだけ!

気になる部分に美容液を塗り、シートを貼って寝ると、ナノ繊維が長時間にわたって肌に浸透し、目元がスッキリとした印象に。朝までずれず、しっかり密着します。

※1 ●ナノファイバー繊維を日本で初めてフェイスシートとして実用化に成功。●シートと美容液をセットで使うことで肌のたるみを引き上げ、シワを引き伸ばして目立たなくする。※2 2016年2月~2023年12月販売累計実績

気になる部分に美容液を塗り、シートを貼るだけでこんなに変わる!

マジックフェイシャル

お得な **20枚定期コース** いつでも **休止・退会OK**

通常価格 **3,300円(税込)** 1袋・10枚入×2袋

初回価格 **1,980円(税込)** **送料無料**

2回目以降は **シートのみ 10%OFF 2,970円(税込)** でお届け

定期便は毎月1回送料無料でお届け。
定期便の回数の制限なし(解約の場合は、次回お届け予定日の15日前までに同社へ連絡)。

まずは1度試したいという方はこちら▶

20枚入 通常価格 **3,300円(税込)** **10%OFF 2,970円(税込)**

さらに、**美輝肌モイスチャーセラム(5ml)** をプレゼント!

※シートはキトサンを使用しておりますので、甲殻類にアレルギーをお持ちの方はご使用をお控えください。

ご注文は今すぐ! **050-1883-3319** [受付時間] 9:00~18:00(日・祝休)

ご注文の際は「IP001」を見たとお伝えください。

(株)エコライフ
〒812-0011 福岡市博多区博多駅前3-27-25

●ご注文後1週間前後でお届けします。●お支払いはカード払い、またはコンビニ払い。●返品は未開封に限り、商品到着後8日以内まで承ります。(返送料・返金時の手数料は自己負担)【お客様からお預かりする個人情報について】お客様からお預かりした個人情報は、商品のお届け・お支払い、当社よりのご連絡・お知らせ等以外には一切使用いたしません。個人情報につきましては、当社の厳密な管理のもと保管し、ご本人様の同意なしに第三者提供はいたしませんので安心下さい。

Ele Moislum®

日本製補整下着「エレモアスリム」

- ・導入前のご相談、研修、アフターフォローも万全!
- ・1点からでも在庫リスクなく仕入れ可能!
- ・新品・着用後どちらでもお直しが可能!

創業40年・糸から縫製まで全工程日本製・エステサロン専売

きつくないのに姿勢が変わる!?

01 きつい=効果あり、は大間違い

矯正 → × 強い力で縛る 補整 → ○ 補い、整える

02 編集部スタッフが実際のカウンセリングを体験!

「こんなに細かく測るの?」10項目の精密計測に衝撃



プロによる
10項目採寸

◀ プロポーション
データシート(実物)



「普段Mサイズだと思っていたのに、Lサイズをすすめられてびっくりしました。でも着けた瞬間——苦しくないのに、体がびたっとおさまりました。」 体験スタッフM(編集部)



プロにしかできない「入れ込み」で体に変化が!



「普通にしているだけで、姿勢が勝手にきれいになる不思議な感覚です。」 体験スタッフT(編集部)

バスト位置
+5cm
アップ
(試着後)

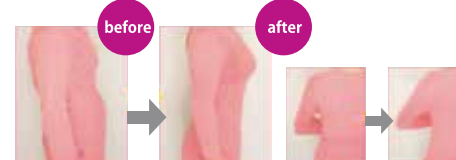
ヒップ
+2.5cm
アップ
(試着後)

03 補正下着は「美」だけじゃない。これからは「ウェルネス」の時代 姿勢が整うと、体の内側から変わる

姿勢が変わると... ▶▶▶ 呼吸が深くなる 疲れにくい ボディラインが整う

意識だけでは限界がある

だから、「朝から晩まで体に密着するインナー」が変えます!



●ボディスール リッチ
定価 ¥23,100(税込)

04 エレモアを導入したサロンが身につくもの 採寸・入れ込み・提案まで カウンセリング術が 丸ごと身につく

採寸・サイジング

提案トーク・クロージング

「入れ込み」技術の習得

導入後フォロー



●フルカップブラジャー
¥16,500(税込)

●ロングガードル
カラー/モカ
¥20,900(税込)

医薬
部外品

重碳酸[※]イオンでカラダの内側から
しっかり温める薬用入浴剤 [※]炭酸水素Na

入浴にはお湯に **1回3錠**
重碳酸入浴剤なのに コストパフォーマンス◎
100錠入なら1回あたり210円(税込)

100錠入
¥7,040(税込)
(約33回分)

45錠入
¥3,850(税込)
(15回分)

9錠入
¥990(税込)
(3回分)



医薬部外品だから
効果・効能も
バッチリ!



冷え症



腰痛



肩のこり



疲労回復



神経痛



etc...



良好な睡眠づくりにも

しっかりと入浴でぐっすり。
睡眠の質を改善することで、翌日の
コンディションづくりにも役立ちます

見て感動、使って感動、 結果に感動

日本、そして世界に通じる美容機器ブランドへ

A. GLOBAL

SNSをフォローして
最新情報をゲット!



SLJ本社ビル



全商品サロン価格で卸します

資料請求・見学・お問い合わせは

TEL.045-905-5431(代)
FAX. 045-904-4681

北海道~沖縄・台湾・香港・中国・韓国・マレーシア・
シンガポール・タイ・インドネシア等で展開中!

上記の全商品、貴社のOEMも承ります。

製造
総発売元



株式会社 **サニーライフジャパン**

本社/横浜市青葉区新石 川1-13-9 SLJ本社ビル

各製品の情報、
お問い合わせは
こちらから

HP
<http://www.sunnylifejapan.co.jp>



ハイフに代わる次世代高周波

ハイフェース®
HIFace

RF Face Lifting & Skin Tightening



リフト
ケア

ハリ
ツヤ

シワ
ケア



医療分野でも注目の**6.78**MHz 高周波テクノロジーをサロン現場に

※「HIFace®」は株式会社リー・プログループの登録商標です



CBS cosmetics

PR TIMES
プレスリリース

HIFaceがPRタイムスに
掲載されました! 詳細は
こちらのQRコードから▶



HIFace®
体験セミナー開催中!



予約フォーム



資料請求

2026年10月19日(月)~21日(水) > インテックス大阪
beautyworld JAPAN 大阪 出展