ESTETICa 月刊 エステティカベレーザ

BELLEZZa

[エステティカ ベレーザ]

エステ店向けのインサイト情報誌
毎月15日に定期発行！

THERAPY ARTS of BEAUTY WELLNESS
& RELAXATION for true wealth

0¥ Free 購読料無料 Subscription

継続定期購読・新規購読は
ホームページに今すぐアクセス！

anybellezza.jp



成功サロンの秘訣 vol.19

導入半年で 50人以上が契約
エステの結果を競う
ビューティーフォトコンテスト
上位常連サロンの秘訣とは

メソシューティカルで叶える
"結果で売る"サロン経営

10
OCTOBER. 2026
NO.271
2026年９月15日発行号

〈発行〉
株式会社 ANY
〒541-0041 大阪府大阪市中央区北浜２丁目６番18号
淀屋橋スクエアビル 15 階
mail : bellezza@any3.co.jp
TEL.050-5538-1107 FAX.050-3385-2448
https://anybellezza.jp/

ESTETICa BELLEZZa 2026 10月号 No.271 2026年９月15日発行 企画・編集・発行／株式会社 ANY 〒541-0041 大阪府大阪市中央区北浜２丁目６番18号 淀屋橋スクエアビル 15 階 TEL.050-5538-1107 FAX.050-3385-2448 WEB：https://anybellezza.jp/

集客代行で
広告費×2倍の売り上げを
目指しませんか？

成果が出なければ
費用は一切必要ありません！



初期費用 0円 完全成果報酬型サービス始動！

サロンの集客や広告にお悩みはありませんか？

- ☑ 費用対効果が悪く、無駄な広告費を払っている
  （高騰する運用費、成果の出ないバナー制作費、費用対効果の不安など）
- ☑ 集客に苦労し、安定した成果が出ていない
  （広告の効果への不安、質の悪い見込み客、体験のみで契約につながらないなど）
- ☑ 現在の広告代理店の対応に不満がある　☑ SNS運用が苦手
  （高額な手数料、成果に繋がらない提案など）



高額な費用を払い続けても、
成果が出なければ
意味がありません

そんなお悩みを
ANY集客代行 が解決します！

今までの集客	ANY集客代行
広告制作費 8,000円～100,000円 広告配信費 100万円 ＋ 手数料20万円 成果が出なくても支払いは変わらない！	● 広告費は完全成果報酬型！固定費0円！成果分のみ費用※が発生。成果がない月は一切費用がかかりません。 ※予約1件あたり1万5千円以上。立地条件によって変動します。 ● バナー制作費、記事LP作成費も0円！ ● 予約単価ではなく広告コスパ重視で設計！お客様との打ち合わせで目標数値を設定し、最適なプランをご提案します。

成果報酬のためリスクゼロの広告サービス

ANY集客代行 3つの強み

1. 美容メディア運営による業界知見と広範囲リーチ
業界の知見が高く、事業者様だけでは届かないターゲットへのリーチが可能です。WEB媒体以外のさまざまなメディアでの新規顧客獲得も期待できます。

2. 運用実績に基づくノーリスク集客
実績のある運用型広告で安定した集客を見込めます。失敗のリスクを最小限に抑え、小規模事業者様でも安心してご利用いただけます。

3. 高い売り上げにつながる提案力
業界のネットワークを駆使し、クライアントの売り上げをサポートします。広告の費用対効果の最大化から安定した事業成長まで、急成長を目指すサロン様をサポートします。

申し込み規定

赤字覚悟のサービス提供 のため
お申し込み規定がございます

- 2ベッド、2人以上のエステティシャンが常駐
- WEBでの予約システムを使用 ※ホットペッパーやLINEのみはNG
- サロン審査あり ※与信、立地条件など

株式会社ANY 〒541-0041 大阪市中央区北浜2-6-18 淀屋橋スクエア15階

※お申し込み後、5営業日以内にご連絡いたします。　注）弊社既定のサロン審査があり、お申込みいただいてもご希望にそえない場合がございます。その旨、御了承の上、お申込みお願いします。



CronuA

クロノア



A.GLOBAL独自の新特許技術が、
浸透※1・引き締め・温めをひとつの美肌体験へ
肌の深部※1まで穏やかに温めることで
美容成分の浸透　や肌のコンディションをサポート

※1角質層まで



A. GLOBAL新特許技術 特許第7637952号 を搭載

新特許技術「スパイラルパルス」は、4つの電極から流れる電気を独自の方法で細かくコントロールされた電流を流し、6つの異なるパターンで刺激を与えることで、筋肉へ6方向から立体的にアプローチ。

Mo

顔全体の表情筋を効率的に刺激し、肌を引き締まった印象へ導きます。また、美容成分の浸透※1サポートに特化した「MOIST CARE(モイストケア)」モードを新搭載。従来の美顔器には無い、技術による心地良さと、効果実感の両立を叶えました。

※1角質層まで

敏感なお肌へのサポート





24KEp素子の採用

肌との親和性が最も高いとされている、24金で表面加工を施しました。

3D Movable Headの採用

全方位に自在に動く、特殊なヘッド機構を採用。
顔のカーブに沿って隙間なく密着します。
トリートメント時のストレスフリーを実現しました。

使いやすさの追求



Bluetooth搭載



専用アプリ『AG BEAUTY』との連携で、アプリ内での機器の操作が可能に。
さらに専用アプリでトリートメント履歴や比較写真の撮影も可能に。





スティックボタンで使いやすさの追求

スティックボタンを採用し、モード切替やレベル調整をスムーズに操作可能。快適な使用感をサポートします。



ON/OFFボタン

HOMEボタン(トップ画面へ戻る)

A. GLOBAL

株式会社 A. GLOBAL
〒501-6238 岐阜県羽島市江吉良町江中4丁目21番地
TEL/FAX　0120-553-335/058-325-9789　Mail : salon@a-global.com

公式ホームページ

商品詳細はこちら

NEW COLOR

時を刻み、美を紡ぐ。



CronuA

Spring Pink

A. GLOBAL

MESSAGE

to the next ESTETICa BELLEZZa

ESTETICa **BELLEZZa** 読者のみなさま。

メディカルエステティック紙を前身とする本誌は2007年、真の豊かさを実現するセラピービジネス成立を支援するために**BELLEZZa**（イタリア語で「美」という意味）というあたらしい誌名を与えられ大刷新しました。

2012年4月、本誌名を ESTETICa **BELLEZZa** と改めました。

そして2024年11月1日から**株式会社 ANY**が出版事業を受け継ぎ本誌の発行をおこなうことになりました。

株式会社 ANY［経営理念］ 美しさの一歩先を追求する私たちは、常に最新の美容トレンドや科学的な研究に目を向け、女性がより美しくなるための最良の方法を追求しています。女性が自信を持ち、自分自身を愛し、自身の美しさを最大限に引き出せるようなライフスタイルをサポートします。

引き続き今後も本誌のご愛読を、どうぞよろしくお願いいたします。

CONTENTS

NEWS 06 消費者庁が「環境ラベルに関する実態調査報告書」を公表
その「エコ」表示は大丈夫？ 環境ラベルの注意点

07 予約管理システム「PeakManager」に不正アクセス
最大3300万件のデータが流出か？

SERIES 09 Beauty Solution VOL.44
年商1200万円を掲げるオーナーが選んだ
プロラボとの二人三脚経営
結果への手応えが導いた多機種導入という決断

11 成功サロンの秘訣 Vol.19
導入半年で50人以上が契約
エステの結果を競うビューティーフォトコンテスト
上位常連サロンの秘訣とは
メソシューティカルで叶える
" 結果で売る " サロン経営

13 サロンインタビュー Featured Product VOL.147
ハイパーナイフ EX2 とシェイプ導入で
顧客単価・リピート率が向上
フェイシャルの結果を底上げする凝りケア施術

15 Beauty Wave
1品あたり約6,000円～
低価格高品質ハンガリー発サイエンスコスメ
全国エステサロンへ
Geek & Gorgeous 卸販売開始

ESTETICa
BELLEZZa
October 2026 No.271

2026
［エステティカ ベレーザ］

2026年9月15日 発行
毎月15日発行
発行・発売／株式会社ANY
大阪府大阪市中央区北浜2丁目6番18号
淀屋橋スクエアビル15階
mail：bellezza@any3.co.jp
Tel.050-5538-1107
Fax.050-3385-2448
https://anybellezza.jp/



cover illustration by
Biondy Chopper

ESTETICa BELLEZZa ホームページはこちら！
https://anybellezza.jp/
ESTETICa BELLEZZa 検索

Instagram Facebook ID:@382culvp

読者エステ小売店様への注意喚起

今般、行政による広告指導がますます強化されております。小売店独自の消費者向け広告、チラシなどの作成については、メーカーやディーラーから提供された文言、使用前使用後写真などは、薬機法や景表法の広告規制上、消費者向け広告には不向きな表現が多々あります。とくに非公開の商品研修資料などに書かれている「脂肪が溶ける」などの効果効能を示す文言は、他の言葉に言い換える知恵が必要になります。仕入元とよく相談して、広告表現に重大な関心を払い「違法広告」と指摘されない広告づくりをこころがけてください。万一、都道府県、保健所、消費者センターなどから注意指導を受けた際は、すみやかに改善するなど小売店各位で表現の工夫をおこなうようにしてください。

注）本誌は仕入値明示のエステ小売店向け仕入情報誌につき一般消費者の閲読は不可です。

（お知らせ）毎月15日発行の本誌、全国エステ店全戸無料送達を、これまでヤマト運輸ヤマトメール便をつかってまいりました。同社メール便事業2024年1月で廃止となるため、2月からは日本郵便ゆうメールが送達を担うことになりました。システム更改にともない、毎月15日を目標に送付してきましたが到着日が変更になる可能性があります。予めご了承賜りたくお願い申し上げます。今後も本誌を読者の経営に引き続きお役立てください。

発行人：服部浩久　編集人：豊田憲司　スタッフ：藤井理歩／増田澪／高石沙佳　デザイン：久根下勝子／株式会社 Ark design（吉村祥司）／久保田豊／人見真生　表紙イラスト：Biondy Chopper

遂にリリース開始！
サロンのお悩み&ききたいこと絶賛募集中

エステ店経営者のための 無料 会員制 Q&Aプラットフォーム
ESTETICa BELLEZZa
Q&A Community



エステ店経営者のための
会員制 Q&A プラットフォームが
リリース開始。
「この機器の出力、みんなどうしてる？」
「スタッフの離職、どう防いだ？」
そんな現場のリアルな問いに、
同じ立場のオーナーや
業界の専門家が答えます。

クローズドな安心感
会員制のため、同業者のみが参加。
サロン内では聞きにくいことも、
気軽に話せます。

経営者の本音が集まる
AIには出せない
リアルな体験談・数字・判断基準が
オーナー同士の言葉で
語られます。

情報が蓄積されていく
投稿された Q&A はすべて検索可能。
過去の知恵をいつでも引き出せる場に
育ちます。

質問できる6つのカテゴリ

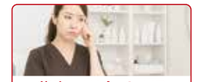

おすすめ商材・機器の情報交換
テスト使用や導入後の感想、他機器との比較など


お客様対応について
カウンセリング・クロージング
クレーム対応・顧客満足度向上


経営・融資などのお悩み相談
予約管理・融資・助成金・補助金
などバックオフィス全般


スタッフ採用と育て方
求人・面接・オンボーディング
評価制度・離職対策


仕入れ・原価・在庫のあれこれ
ロット交渉・原価設計・在庫回転
廃盤時の代替選定


集客・リピートUP どうしてる？
WEB広告・チラシ・紙面広告
ポイントシステムなど

参加方法 すべて無料
STEP 1 メールアドレスを入力して無料会員登録
STEP 2 ニックネームで参加（本名・サロン名の公開は不要）
STEP 3 気になるカテゴリを選んで質問を投稿
STEP 4 他のオーナーからの回答・知見を受け取る。過去のQ&Aも検索可能

会員登録 こちらから!!

問合わせ
ESTETICa BELLEZZa Q&A Community
https://qa.anybellezza.jp/

株式会社 ANY
〒541-0041 大阪府大阪市中央区北浜2-2-18 淀屋橋スクエアビル15階

NEWS

消費者庁が「環境ラベルに関する実態調査報告書」を公表

その「エコ」表示は大丈夫？ 環境ラベルの注意点

環境ラベル景表法違反のおそれ

8月20日、消費者庁は「環境ラベルに関する実態調査報告書」を公表しました。商品やサービスの広告に使われる「エコ」「グリーン」「オーガニック」といった環境配慮を訴求するマークやラベルについて、景品表示法上どこまでが問題になり得るのかを、実態調査の結果とともに整理したものです。天然由来成分やサステナブル素材、オーガニックコスメなどの広告表示があるエステ店にも関係がある内容です。

環境問題への関心の高まりを背景に、事業者が商品・サービスの環境配慮をアピールする「環境ラベル」の表示は、広告表示の中で増加しています。実際の効果や範囲以上に環境に配慮しているかのように見せる表示は、景品表示法が禁じる「優良誤認表示」に該当するおそれがあります。消費者庁は次の3本立てで実態調査をおこないました。

(1) 事業者サイトやECサイトで使われている環境ラベル139種類のサンプリング調査
(2) 環境ラベルを表示する事業者15者、第三者認証ラベルの運営団体3機関へのヒアリング調査
(3) 一般消費者1千人を対象としたアンケート調査

5つの問題点と実際の表示

調査結果からは、環境ラベルにありがちな5つの問題点が浮かび上がりました。

(1) どこが「エコ」なのか対象があいまい
商品本体のことなのか、包装や付属品のことなのか分からない表示

(2) 使用割合や削減率が数字で示されていない
「天然由来」「プラスチック削減」とうたいながら、具体的な数値がない表示

(3) 効果を裏付けるデータが見当たらない
調査した139種類すべてで、根拠となるデータを表示から確認できなかった

(4) 第三者認証ではないのに認証っぽく見える
自社基準のマークに「認証」「認定番号」と付け、あたかも第三者機関のお墨付きのように見せる表示

(5) 「エコ」「グリーン」の文字やイラストだけで説明がない
具体的に何が環境に良いのか書かれていない表示

エステ店でも、環境配慮を打ち出す広告・販促表現は年々増えています。たとえば次のような表示は、今回の調査が指摘する論点とそのまま重なりますので、あらためて確認しておくとよいでしょう。

- 「天然由来成分○%配合」「オーガニック処方」など、割合の根拠を示さない表示
- 「サステナブル素材使用」など、容器と中身のどちらを指すか分からない表示
- 独自の「eco」マークやリーフのイラストだけで、内容を説明していない表示
- 取引先から提供された認証マークを、出どころを確認せずに使用している表示
- 「SDGsに取り組んでいます」など、具体的な内容や根拠を伴わない発信

NEWS

予約管理システム「PeakManager」に不正アクセス

最大3300万件のデータが流出か？

エステ店や整体院、鍼灸院などで使われている予約・顧客管理プラットフォーム「PeakManager」を提供する株式会社EPARKリラク＆エステが、不正アクセスにより最大約3300万レコードの個人情報が流出した可能性があると発表しました。サロン運営に欠かせない予約システムが標的となった今回の事案は、規模の大きさもさることながら、日々顧客情報を預かるすべてのサロンオーナーにとって決して他人事ではありません。

不正アクセスで顧客情報が削除

株式会社EPARKリラク&エステの発表によると、7月27日、同社が提供する予約管理プラットフォーム「PeakManager」の一部データベースに不正な方法でアクセスがおこなわれたことが確認されました。あわせて、データベースに保存されていた顧客情報が削除されていたことも判明しています。

「PeakManager」は、エステサロンや整体院、鍼灸院などを対象とした専用の予約・顧客管理システムで、来店履歴や顧客情報の保存機能を備えています。業種の性質上、多くのサロンが日常的な予約管理や顧客カルテの記録にこうしたシステムを利用しており、今回の事案はサロン業界全体に関わる問題といえます。

同社は事態を把握した後、外部の専門機関と協力しながら影響範囲や原因の調査を進めており、7月30日には個人情報保護委員会への報告を完了しています。あわせて、削除されたデータの復旧作業や、被害を受けたデータベースの運用停止とバックアップへの切り替え、認証情報の変更といった対応も進めているとのことです。

大量の個人情報が流失した可能性

現時点で公表されている情報によると、流出の可能性があるレコード数はデータベース上で約3千300万件にのぼります。ただし、これはあくまでデータベース上の「レコード数」であり、実際に影響を受けた利用者の人数とは異なる点に注意が必要です。含まれる可能性がある情報は、氏名、生年月日、性別、住所、電話番号、メールアドレス、暗号化されたパスワードなどです。

一方で、クレジットカード情報やマイナンバーに関する情報は対象データベースに含まれていないと説明されています。

参考までに、この規模感は過去の大型情報漏洩事案と比較されることもあります。最大1千400万件超の漏洩の恐れがあったKDDIの事案や、最大1千700万件超とされた損害保険ジャパンの事案、さらには2千895万件の漏洩が発覚した2014年のベネッセコーポレーションの事案などと並ぶ規模になる可能性があるとの指摘もあり、社会的な影響の大きさがうかがえます。

サロン経営者として確認しておきたいこと

自店が「PeakManager」を利用している場合はもちろん、利用していない場合でも、今回の事案から学べる教訓は少なくありません。以下のポイントを確認しておくことをおすすめします。

① 利用中のシステムのパスワードを見直す
「PeakManager」を利用している場合は、まずパスワード変更をおこないましょう。特に注意したいのが「パスワードの使い回し」です。今回漏洩の可能性があるのは暗号化されたパスワードとされていますが、暗号化されていても将来的に解析されるリスクはゼロではありません。同じパスワードを他の業務システムや会員サービスで使い回している場合は、この機会にあわせて変更することをおすすめします。

② 顧客への説明準備を整えておく
予約システム経由で顧客情報を預かっている以上、顧客から問い合わせを受ける可能性があります。自店がどのシステムを利用しているか、そのシステムでどのような情報を管理しているかを改めて整理し、聞かれた際に落ち着いて説明できるよう準備しておくと安心です。

③ 自店で使う予約・顧客管理システムのセキュリティ体制を確認する
普段何気なく使っているシステムが、どのようなセキュリティ対策を講じているか、改めて確認する機会にしてはいかがでしょうか。運営会社の情報管理体制やインシデント対応の実績なども、システム選定・見直しの判断材料になります。

④ 自店内の情報管理も点検する
紙のカルテや口頭でのやり取りも含め、顧客情報がどこにどう保管されているかを棚卸しすることも大切です。従業員間でのパスワード共有や、退職者アカウントの放置がないかなど、基本的な情報管理のルールを見直す良いタイミングといえます。







年商1200万円を掲げるオーナーが選んだ
プロラボとの二人三脚経営

結果への手応えが導いた多機種導入という決断

フォースカッターとの出会いが導いた独立

迅速な対応と厚い信頼で選ばれるプロラボ

―― サロンの特徴を教えてください。

小野　幅広い世代のお客様にご利用いただいている痩身&フェイシャルサロンです。サロン名の通り痩身とフェイシャルを目的にオープンいたしましたが、現在は痩身メニューのご要望が特に多くなっています。プロラボさんの認定講師テクニカルアドバイザーとしても活動しており、他店様向けのセミナーで集客やメニュー構成についてお話しする機会もいただいています。

―― プロラボとの出会いは？

小野　以前勤めていたサロンでフォースカッターの心地よさと確かな手応えに魅了されたのがプロラボさんとの出会いです。この感動をより多くのお客様に届けたいという想いが独立の大きな原動力となり、4年前にフォースカッターとともに歩む形で開業いたしました。脱毛器、リリースカッター、WOTTと段階的にプロラボさんの機器を増やしてまいりました。目安にしているのは「お客様にしっかりとした手応えを感じていただけるかどうか」という点です。ありがたいことに年間の売上目標として1200万円を掲げられるまでに成長でき、新規のお客様だけで多いときには月30人ほど、月間の総来店数も150～160人にのぼります。

―― プロラボの魅力を感じる瞬間は？

小野　プロラボさんの心強さを感じるのは、何より対応の速さです。ちょっとした疑問でもすぐにお返事をいただけるので、日々の運営で困ることがほとんどありません。また、担当の方とはサロンの話だけでなくプライベートな相談もできるほど深い信頼関係を築かせていただいており、その距離の近さが選び続ける理由のひとつです。認定講師として成功事例をお話しするセミナーにお声がけいただくなど、学びと発信の場をいただけることも大きな魅力だと感じています。



インナービューティーが育むお客様との絆

自ら確かめて選んだWOTTという新戦力

―― WOTT導入の決め手は？

小野　以前からWOTTの評判を耳にしており、リリースカッターの導入で施術の幅が広がったのを機に、満を持して導入を決意しました。まずはお客様にご案内する前に、自分自身の体でじっくりと使い心地を確かめているところです。個人的な感想にはなりますが、以前より体が軽く感じられ、飲食の機会が多い日でも翌朝の顔まわりの印象がすっきりしていると感じています。フォースカッターやリリースカッターと組み合わせることで通常であれば1時間ほどかかる施術が30～40分程度で仕上がる実感を持ち帰っていただけることは、お客様の満足度にも直結しますし、頻繁にご来店いただかなくても効果を感じていただけるという点で経営面でも大きなメリットだと感じています。今後は全メニューの中でWOTTを取り入れ、より多くのお客様に無理なくこの体感を届けていけるよう準備を進めています。

―― プロラボのインナービューティー商品の勧め方は？

小野　施術でお会いできるのは週に1度程度ですので「毎日おそばにいられないぶんトリプルカッターを私だと思って一緒に持っていてくださいね」とお伝えしています。今では施術に通ってくださる方のほとんどが習慣として取り入れてくださっています。売るというより、お客様の毎日の頑張りに寄り添う存在として自然と受け入れていただけているのだと思います。

―― 今後の目標は？

小野　プロラボさんと同じく健康寿命の延伸です。皆様にいつまでも笑顔で元気に過ごしていただきたいと思っています。サロンオーナーの皆様には、納得できるまでしっかりと情報を集め、自信を持ってお客様にご案内できるものを選んでいただきたいとお伝えしたいです。私自身これからもプロラボさんと二人三脚で、お客様に寄り添うサロンづくりを続けていきたいと思っています。

COLUMN

◀◀◀ 在宅ワーク世代に広がる「不眠」｜デバイスでできるリカバリー習慣 ▶▶▶

在宅ワークは自由度が高い一方、生活リズムの乱れやデジタル疲労から不眠を招きやすい働き方です。
運動不足や光環境の変化も影響し、不眠改善デバイスがリカバリー習慣として注目されています。

1. 在宅ワークが眠りを乱す要因

生活リズムの乱れや運動不足、日光不足に加え、仕事とプライベートの境界が曖昧になることや長時間のPC作業によるデジタル疲労も、眠りの質を下げる要因となります。

2. デバイスでできるサポート

注目されるポイント
- **眠りのデータ化**：睡眠スコアで眠りが浅かった理由を把握しやすい
- **副交感神経サポート**：微弱な周波数や振動でリラックスを促す
- **環境最適化**：寝室の温度・光・音を快適に調整する

3. リカバリー習慣としての取り入れ方

昼休みの短時間仮眠や就寝前のリラックスタイムにデバイスを取り入れることで、日中の集中力回復や寝つきの改善につながります。

デバイスを“環境を整える補助ツール”として、毎日のセルフケア習慣に役立てましょう!

Beauty Solution VOL.44

インナービューティーブランド
エステプロ・ラボが手掛ける
「結果主義」にこだわった美容
機器は全国各地のエステ店・
治療院などへ導入されています。
取り扱いサロンに美容機器導
入後の変化をうかがいました。

SALON INTERVIEW



痩身&フェイシャルサロン Genie
エステ

オーナー　小野さん



〒063-0811
北海道札幌市西区琴似1条4丁目4−27
NYビル　401
https://beauty.hotpepper.jp/kr/slnH000595943/



株式会社
プロラボホールディングス
福島 理子さん

インスタはこちら

2024年11月、プロラボホールディングスに入社。美容業界に携わり20年。美容部員として全国の百貨店にて、年間1,300人以上のカウンセリングを経験。その後、サロン専売品化粧品メーカーにて、営業、顧客カウンセリング、企画など幅広い業務に携わってまいりました。(日本化粧品検定特級コスメコンシェルジュの資格を保有)これまでの経験を活かし、北海道の皆さまの健康寿命の延伸に貢献できるよう、サロン様とともに取り組んでまいります!

Pro Labo Solution × 

株式会社プロラボソリューション（プロラボホールディングスグループ）
〒108-0073 東京都港区三田 3-7-18 THE ITOYAMA TOWER 7F
TEL:03-6809-6237　https://prolabo-solution.com/

詳しくはこちら 公式HP ▶

Spa treatment eX

Wrapping Sheet &Mask

消えるマスク
ヒアルロン酸*を
特殊技術でナノファイバーに。

お顔表面全体を
ヒアルロン酸*のベールで包み込む
新感覚スキンケア誕生



＊：ヒアルロン酸Na（保湿成分）

選べる2タイプ

Wrapping Sheet
スパトリートメント
ラッピングシート
部分用シートマスク
2枚入り　¥1,100（税込）
12枚入り　¥6,380（税込）

Wrapping Mask
スパトリートメント
ラッピングマスク
全顔用シートマスク
1枚入り　¥1,320（税込）
5枚入り　¥6,380（税込）

商品情報→

第7回 化粧品開発展 大阪
COSME Tech 2026 OSAKA
会期｜2026年9月30日（水）～10月2日（金）
10:00～17:00
会場｜インテックス大阪 3・4号館
4号館 Hall 4　C2-42

beautyworld OSAKA
会期｜2026年10月19日（月）～10月21日（水）
10:00～18:00（最終日のみ16:30まで）
会場｜インテックス大阪 1・2・3・4・5・6B号館
4号館 Hall 4　B004

Wave corporation
株式会社ウェーブコーポレーション
https://www.wave-corporation.jp　E-mail:info@wave-corporation.jp
※東京・大阪・九州会場においての講習は随時受け付けております。
■大阪本社■〒541-0048　大阪市中央区瓦町1-7-7 9F　TEL:06-6484-7739　FAX:06-6484-7759
■東京支店■〒104-0031　東京都中央区京橋1-1-5セントラルビル8F　TEL:03-6265-1582　FAX:03-6265-1583
■福岡支店■〒812-0016　福岡市博多区博多駅南1-4-18 博多シティアークビル3F-E　TEL:092-433-5788　FAX:092-433-5789

導入半年で50人以上が契約
エステの結果を競うビューティーフォトコンテスト上位常連サロンの秘訣とは

メソシューティカルで叶える"結果で売る"サロン経営

予約がいっぱいの人気サロン経営者に、成功の秘訣をうかがうインタビュー企画。
第19弾はホワイトスノーピール導入サロンに取材をおこないました。



エルクレスト 新宿店
カウンセラー　松岡さん／鶴田さん

高い成約率を実現するホワイトスノーピール
1回の結果とスタッフの実感が生む信頼感

――サロンについて教えてください。

松岡　創業15年目を迎える、痩身とフェイシャル中心のサロンです。新宿店と自由が丘店の2店舗を展開しております。ホワイトスノーピールをはじめリツビ様の商材はほぼすべて取り入れています。10年以上通ってくださるお客様も多く、30・40代を中心に高齢の方からの評価も高いです。お客様が当サロンに長年通ってくださる理由は、実感できる効果の高さからだと考えています。お客様一人ひとりのお悩みに向き合い、一番綺麗になっていただける提案をおこなっています。リツビ様主催のビューティーフォトコンテストには毎年応募しており、継続してグランプリをいただいています。

――結果出しサロンの秘訣を教えてください。

松岡　私たちが一番大切にしているのは、「施術をすること」ではなく、お客様にしっかり結果を実感していただくことです。これまでもマシン施術とメソシューティカル店販商品であるホームケアやインナーケアを組み合わせてご提案してきましたが、昨年末からサロンケアであるホワイトスノーピールを導入し、サロンケアとホームケア一体でご提案できるようになりました。より早く、より確かな結果を実感していただけるようになったと感じています。

鶴田　ホームケアは「物販」としてではなく、お客様により早く、より確かな結果を実感していただくために欠かせないものとしてご案内しています。メソシューティカルのサロンケアとホームケアを組み合わせることで相乗効果が生まれ、お客様にも変化を実感していただきやすくなります。その積み重ねが、お客様からの信頼や、フォトコンテストで連続してグランプリを頂けている理由のひとつだと感じています。

――ホワイトスノーピールの反響は？

鶴田　導入から6カ月で、2店舗合わせて50人にご契約いただいております。施術直後の仕上がりに驚かれ、そのままコースをご契約くださるケースが多いです。鏡をご覧いただいた瞬間に「全然違う」と実感していただける、まさに1回の結果が物を言う施術だと感じています。

――効果について詳しく教えてください。

鶴田　一番実感いただきやすいのは、肌のトーンアップや透明感です。1回の施術でも「肌が明るくなった」「ツヤが出た」と驚かれるお客様が多くいらっしゃいます。継続いただくことでシミやくすみ、毛穴などのお悩みにも変化が見られ、肌全体の印象が大きく変わっていきます。さらにホームケアでも同じメソシューティカルシリーズの店販商品をご使用いただくことで、その変化を維持しやすくなり、より高い満足度につながっています。どの施術もまずは私達スタッフ自身がコースを受けて体感するようにしており、自分自身が実感したうえでお伝えするからこそ、お客様にもしっかり伝わるのだと思います。私自身もホワイトスノーピールを受けた直後は、お客様から「今日、お肌すごく綺麗ですね。何かしたの？」と声をかけていただくことがよくあります。お客様自身が目で見て肌の変化を実感されるからこそ、「私もやってみたい」と興味を持っていただくきっかけになっています。

店販商材をほぼ全員が購入する理由
高い売り上げを支えるカウンセリング力

――店販商品の評価はいかがですか？

鶴田　サロンケアであるホワイトスノーピールの効果の底上げや維持に、メソシューティカルの店販商品は欠かせない存在です。スキンケアやインナーケアを組み合わせることでより早く結果を実感していただけます。痩身メニューにおいても、インナーケアを取り入れることで相乗効果が生まれ、より良い結果につながっていると感じています。ずっと綺麗でいていただきたいという思いから、そのために必要不可欠なサプリメントをセットで提案しています。

松岡　メソシューティカルの商品は実感量がまったく違うと感じます。体重を落とすことが目的の方には、インナーケアのお話からアプローチすることも多いです。施術は週1回や月1回の方が多いからこそ、それ以外の日に何をするかで結果が変わってきますので、ホームケアの大切さを繰り返しお伝えしています。実際に今までより確実に結果が早いという体感がありますね。



――店販商材を売り上げるコツを教えてください。

鶴田　実は私たちも最初から物販が売れていたわけではありません。オープン当初はボディの店販がほぼゼロという状態からのスタートでした。しかし「結果を追求しよう」という意識になってからは、結果への最短ルートであるサロンケアとホームケアの両面でのケアを提案するようになりました。私たちがホームケアやサプリメントの必要性を本当に理解しているからこそ、お客様にも伝わり、購入につながっていると思います。今では全スタッフ1人で月50万円の売上を店販商品のみで達成しています。商品を買ってもらうために勧めているのではなく、本当に良い情報だからお伝えしています。お客様にとって有益な情報をお伝えしないのはかえって不親切だと思っています。ですので「これがいい」と思うからこそ、まずは聞いてみてくださいというくらいの気持ちでお話ししています。



▲ビューティーフォトコンテスト表彰状

《 お問い合わせ 》 株式会社リツビ
Tel: 03-3599-4606

日本盛 酒蔵の化粧品
米ぬか美人

米ぬかには
しっとりした
つや肌をはぐくむ
アミノ酸がたっぷり。
米ぬかのやさしさで
もっちり肌を
ご体験ください。

たっぷり
本品サイズ



特別
プレゼント！



美容液・
クリームサンプル
各3包付き

※ピンクかパープルのどちらか一つお送りいたします。色の指定はできません。

うるおい化粧水 120ml
通常価格 2,530円（税込）
特別価格 1,980円（税込）

プラス

水彩花柄ポーチ
サイズ：約 縦125×横160×マチ50mm
材質：ポリ塩化ビニル、ポリエステル
※小物はついておりません。
※ポーチの仕様は予告なく変更になる場合がございます。
※ピンクかパープルのどちらか一つお送りいたします。色の指定はできません。



＼初回限定特別価格／
「うるおい化粧水」120ml
初めてご購入の方限定　お一人様1個限り！
1,980円（税込）
送料無料

無香料　無着色　パラベン不使用　アレルギーテスト済み※
※すべての人にアレルギーがおきないというわけではありません。

ご注文はお電話で
（24時間年中無休「04322係」まで）
050-1883-3061
日本盛株式会社
兵庫県西宮市
用海町4-57

同商品を通販で初めて購入の人、または直近1年間で購入のない人に限る。1世帯1セット・1回限り。支払いはクレジットカード、または商品到着後、2週間以内に郵便振替で。但し、同社規定により代金引換・クレジットカード払いに変更になる場合あり。化粧水、美容液、クリームのお得な定期コース（2カ月毎1セット、13,750円のところ初回5,980円・2回目以降10%OFFの12,375円／送料無料／解約まで継続してお届け）もご用意。解約は次回お届け日の10日前までに0120-760-750にお電話を。返品は原則未開封に限り、商品到着後7日以内（返送料自己負担）に。※お届けはご本人様宛とさせていただきます。※今回頂いた個人情報は商品の発送、商品のご案内等に利用いたします。日本盛WEBサイト(https://www.nihonsakari.co.jp/company/privacy_policy/)をご参照のうえご同意いただいた場合に限りご注文ください。

Featured Product

サロン インタビュー Salon Interview

VOL.147

ハイパーナイフEX2とシェイプ導入で顧客単価・リピート率が向上

フェイシャルの結果を底上げする凝りケア施術

今や人気メニューとして認知度が高くなったハイパーナイフシリーズ。
導入されたサロン様にインタビューし、気になる導入後の変化についてうかがいました。

Interviewee



salon Nook
オーナー
金子 奈津美さん

Question & Answer

Q どのようなサロンですか？

A 今年で10年目を迎える長野県にあるサロンです。開業当初はリンパセラピーから始まり、次第にフェイシャルがメインのサロンへと発展しました。以前は別のマシンで痩身施術をおこなっていましたがワムさんと出会い、技術が活きる本格的なボディメニューを開設しました。ハイパーナイフEX2とシェイプを体験し、結果とその持続力に感動したのが導入の決め手です。

Featured Product



Q 導入後の変化はいかがですか？

A 一番の変化は顧客単価とリピート率の向上です。オプションなどでマシンを使用することで、単価を今までの施術の1.5倍にすることも可能です。**一度体験していただくと、必ずと言っていいほど回数券をご購入いただけるほど満足度が高いのも魅力ですね。**もともとニキビケアなど若いお客様のフェイシャルが中心でしたが**最近は肩こり・背中の「凝りケア」がお顔の改善にもつながると好評です。**施術の幅が広がったことで顧客の年齢層も拡大し、新規のお客様が増え売り上げも着実に伸びています。

Q ワムのフォロー内容についてお聞かせください。

A 担当の煙山さんは、マシンを売って終わりにせずサロン経営そのものに伴走してくださる方です。技術面はもちろん、集客や発信方法についても一緒に考えてくださるので、一人サロンの心強い壁打ち相手になっています。たくさんのサロン様と関わってこられた経験談を共有してくださり新しいアイデアに挑戦するきっかけにもなっています。今後はスタッフを増やしてサロンの規模を広げていきたいと考えているので、これからもワムさんと二人三脚で成長していきたいです。



お客様の様々なご相談承ります。開業・単価UP・リピート率UPなど…些細なご相談でもございましたらぜひご連絡ください！一緒に更なる成功を掴み取りましょう！

サブリーダー
けむりやま ふうや
煙山 楓也さん

▲インスタはこちら





気になる部分に美容液を塗り、シートを貼るだけでこんなに変わる！

夜 貼って寝るだけ！

気になる部分に美容液を塗り、シートを貼って寝ると、ナノ繊維が長時間にわたって肌に浸透し、目元がスッキリとした印象に。朝までずれず、しっかり密着します。

※1 ●ナノファイバー繊維を日本で初めてフェイスシートとして実用化に成功。●シートと美容液をセットで使うことで肌のたるみを引き上げ、シワを引き伸ばして目立たなくする。※2 2016年2月～2023年12月販売累計実績

マジックフェイシャル お得な20枚定期コース いつでも 休止・退会OK



通常価格~~3,300円(税込)~~
1袋・10枚入×2袋

初回価格 1,980円(税込) 送料無料

初回 美輝肌モイスチャーセラム 8ml プレゼント!!

2回目以降はシートのみ 10%OFF 2,970円(税込)でお届け
定期便は毎月1回送料無料でお届け。
定期便の回数の制限なし(解約の場合は、次回お届け予定日の15日前までに同社へ連絡)。

まずは1度試したいという方はこちら▶ 20枚入 通常価格~~3,300円(税込)~~ ▶ 10%OFF 2,970円(税込)
さらに、美輝肌モイスチャーセラム(5ml)をプレゼント!

※シートはキトサンを使用しておりますので、甲殻類にアレルギーをお持ちの方はご使用をお控えください。

ご注文は今すぐ！ ご注文の際は「IP001」を見たとお伝えください。
050-1883-3319 【受付時間】9:00～18:00(日・祝休)

(株)エコライフ
〒812-0011
福岡市博多区博多駅前3-27-25

●ご注文後1週間前後でお届します。●お支払いはカード払い、またはコンビニ払い。●返品は未開封に限り、商品到着後8日以内まで承ります。(返送料・返金時の手数料は自己負担)。【お客様からお預かりする個人情報について】お客様からお預かりした個人情報は、商品のお届け・お支払い、当社よりのご連絡・お知らせ等以外には一切使用いたしません。個人情報につきましては、当社の厳密な管理のもと保管し、ご本人様の同意なしに第三者提供はいたしませんのでご安心下さい。

1品あたり約6,000円～低価格高品質ハンガリー発サイエンスコスメ

全国エステサロンへGeek&Gorgeous卸販売開始

文城幸治フェイシャルアカデミー（文城幸治代表）はハンガリー発スキンケアブランド「Geek&Gorgeous」の日本総輸入元と販売代理店契約を締結しました。

2026年7月7日、全国のエステティックサロンへ「Geek&Gorgeous（ギーク&ゴージャス）」の卸販売と教育プログラムの提供を開始しました。同アカデミー代表の文城幸治氏は、美容業界で20年以上のキャリアを持ち、大手エステティックサロンでの化粧品開発にも携わってきた人物です。これまで数多くの化粧品を見てきた経験から、同ブランドの日本市場での本格展開を決めました。

同ブランドの強みのひとつが、顧客が安心して長年使用を続けられる価格帯であることです。1品あたり約6,000円～という価格でありながら、成分設計を重視した合理的な製品づくりで高い結果出しが期待できます。流通面では、大手ディーラーへの一括卸を避け、商品価値を正しく理解し販売できるエステティシャンへ届ける方針を掲げています。安易な卸販売は転売によるブランド価値の毀損につながりかねないとして、広報や販売環境のあり方についても慎重に検討を重ねているといいます。全国のサロンへの展開は、沖縄を拠点に段階的に進める計画です。興味のある方はぜひお問い合わせしてみてください。



お問合せは **文城幸治フェイシャルアカデミー**（運営:国際フェイシャリスト協会）
https://kojibunki-fac.jp/

＼ エステ業界誌ベレーザをダウンロードしよう ／

無料 会員登録 受付開始!!

ESTETICa BELLEZZa PDF Download Site

会員登録するだけで誌面がPDFで閲覧可能

毎月15日発行 バックナンバー収録※ スマホ・PC どちらにも対応
※2026年度発行分のみ

〈掲載コンテンツ〉
- 美容機器・化粧品の新情報
- 業界トレンド＆市場分析
- 成功サロンの経営事例
- 景表法・薬機法・医師法



ご登録の流れ

1 サイトへアクセス（anybellezza.jp）
2 トップページ右上にある「会員登録・ログイン」よりメール登録
3 登録完了後、すぐに全PDFが閲覧可能

無料・1分で完了
会員登録はこちらから！
トップページ右上「会員登録・ログイン」よりご登録ください https://anybellezza.jp/

EleMoislim®

日本製補整下着「エレモアスリム」

・導入前のご相談、研修、アフターフォローも万全！
・1点からでも在庫リスクなく仕入れ可能！
・新品・着用後どちらでもお直しが可能！

創業40年・糸から縫製まで全工程日本製・エステサロン専売

きつくないのに姿勢が変わる!?

01 きつい＝効果あり、は大間違い

矯正 → ✕ 強い力で縛る　補整 → ○ 補い、整える

02 編集部スタッフが実際のカウンセリングを体験!

「こんなに細かく測るの？」10項目の精密計測に衝撃



プロによる10項目採寸

◀ プロポーション データシート（実物）



「普段Mサイズだと思っていたのに、Lサイズをすすめられてびっくりしました。でも着けた瞬間――苦しくないのに、体がぴたっとおさまりました。」 体験スタッフM（編集部）

プロにしかできない「入れ込み」で体に変化が！

「普通にしているだけで、姿勢が勝手にきれいになる不思議な感覚です。」 体験スタッフT（編集部）

バスト位置 +5cm アップ（試着後）
ヒップ +2.5cm アップ（試着後）

03 補正下着は「美」だけじゃない。これからは「ウェルネス」の時代

姿勢が整うと、体の内側から変わる

姿勢が変わると… ▶▶▶ 呼吸が深くなる / 疲れにくい / ボディラインが整う

意識だけでは限界がある

だから、「朝から晩まで体に密着するインナー」が変えます!





●プティスール リッチ 定価 ¥23,100（税込）

04 エレモアを導入したサロンが身につくもの

採寸・入れ込み・提案までカウンセリング術が丸ごと身につく

- 採寸・サイジング
- 提案トーク・クロージング
- 「入れ込み」技術の習得
- 導入後フォロー



●フルカップブラジャー ¥16,500（税込）
●ロングガードル カラー/モカ ¥20,900（税込）

医薬部外品

重炭酸イオン入浴剤 Recovery Tab® リカバリー タブ
※重炭酸の温浴効果で血行を促進、カラダの芯までしっかり温まる
For Medicinal



重炭酸※イオンでカラダの内側からしっかり温める薬用入浴剤 ※炭酸水素Na



入浴にはお湯に 1回3錠
重炭酸入浴剤なのに コストパフォーマンス◎
100錠入なら1回あたり210円（税込）

100錠入	45錠入	9錠入
¥7,040（税込）（約33回分）	¥3,850（税込）（15回分）	¥990（税込）（3回分）

医薬部外品だから効果・効能もバッチリ!
冷え症 / 腰痛 / 肩のこり / 疲労回復 / 神経痛 etc…

良好な睡眠づくりにも
しっかりとした入浴でぐっすり。睡眠の質を改善することで、翌日のコンディションづくりにも役立ちます

SLJ本社ビル



全商品サロン価格で卸します

上記の全商品、貴社のOEMも承ります。

資料請求・見学・お問い合わせは
TEL.045-905-5431（代）
FAX. 045-904-4681

製造総発売元 株式会社サニーライフジャパン
本社／横浜市青葉区新石 川1－13－9 SLJ本社ビル

北海道～沖縄・台湾・香港・中国・韓国・マレーシア・シンガポール・タイ・インドネシア等で展開中!

各製品の情報、お問い合わせはこちらから
HP http://www.sunnylifejapan.co.jp

待つ集客 vs 攻めの集客

不安 / 楽しい

攻めの集客には

圧倒的な成果をあげた「動と静」のギャップの法則

動（活性） / 静（癒し）

集客に強い　リピートに強い　顧客の期待に刺さるテクニック

株式会社アミカルーチェの直営店 DETOX サロンは 33 年の運営実績で
毎月平均 50名の新規ご紹介をいただいています。
約20年間持続し、成約率は平均 50%になっています。
これまで独自路線を崩さず顧客が納得し選ばれる技術へと年々バージョンアップし
本質的な問題を解決する技術へと進化を続けています。

NEW
ハンドテクニックのための
テラヘルツ
テラヘルツ鉱石をオリジナルにデザイン
HERTZ9







純度：99.9999%（6N）

動画はこちらから

指では入りきれない所へ
簡単にアプローチできる！

- √ 骨のキワ
- √ 筋肉と筋肉の間のキワ
- √ 筋肉のキワ
- √ 骨と筋肉の間のキワ

HERTZ9 のこだわり

身体の曲線にフィットするよう計算して削りだすことで	既製品にはない	セラピストの手の延長として機能し疲労を軽減する設計
1秒間に1兆回の振動を逃さず効率的に深部へ伝える	肌への密着感や圧の逃し方へのこだわり	指や腰の負担を最小限に、効果は最大限に

今こそ！ 高額なお金をかけず売上げを伸ばすには、
まずは！ 手軽に始める事ができる新メニューが大事

今まで体験したことのない体感を
ぜひご体験ください

個別オンラインセミナーも受付中！
ご希望の日時をLINEでお問い合わせください。
TEL.06-6195-3462

無料体験会・セミナーお申し込み、詳細はこちらからお問い合わせください。
［無料体験内容］Body背面デトックス-9 ＋ フェイシャルデトックス-9

導入プランの詳細はコチラ！

直営店では
すでに Detox チケットを購入されている方には
+15分 HERTZ9 使用チケットをご紹介
90%の追加契約をいただきました

直営店では
新規ご紹介のお客様 53名来店
35名がデトックス-9チケットを
購入されました

この度、更に進化を遂げた
デトックス-9が新登場

今話題のテラヘルツ波を活用し、ハンドテクニックの盲点と死角弱点と限界に切り込んだ強烈なインパクトの技術パフォーマンスです。
体のつまりを取る事で、身体の不調や老化を軽減することに着目した他の何とも比べられないテクニック。

特許出願中



見て感動、使って感動、
結果に感動

日本、そして世界に通じる美容機器ブランドへ

A. GLOBAL

SNSをフォローして最新情報をゲット！

【お問い合わせ先】
販売元 株式会社AMiCA LUCE
〒532-0011 大阪府大阪市淀川区
西中島３丁目20番4号 高原ビル４階　TEL.06-6195-3462　FAX.06-6309-9625

その他の人気商品

【バストケアメソッド】
Beauty Bust Cream のビフォーアフター事例はコチラ！▶

【背中痩せメソッド】
Platinum Body.D のビフォーアフター事例はコチラ！▶
（パスワード）Luce@0625

【若見えクリーム】
Platinum Face Kogao のビフォーアフター事例・エビデンスデータはコチラ！▶
（パスワード）Luce@0625



リフトケア

ハリツヤ

シワケア

ハイフに代わる次世代高周波

HIFace® ハイフェース

RF Face Lifting & Skin Tightening



医療分野でも注目の6.78MHz高周波テクノロジーをサロン現場に

※「HIFace®」は株式会社リー・プログループの登録商標です

ReePRO GROUP CBS cosmetics

PR TIMES プレスリリース

HIFaceがPRタイムスに掲載されました！ 詳細はこちらのQRコードから▶

HIFace® 体験セミナー開催中！

予約フォーム

資料請求

2026年10月19日(月)～21日(水)＞インテックス大阪

beautyworld JAPAN 大阪 出展

ブース番号 美容機器ゾーン ホール4 L020

エステサロンのコンセプトに あったブランドが選べる !!

Naturia & BeVi

販売代理店
募集中!!

お問合せはコチラから▲



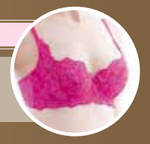
Natural Beauty

よりナチュナルに、より美しく

あなたの中のキレイが目覚める時
どんなシーンでもあなたに寄り添い、なりたい理想を叶えます。
選べるカラーでもっと楽しくキレイになろう。

充実の4アイテム

ブラジャー　センター寄り設計＋脇高パターンでバストをアウター映えする美しい円錐に導く



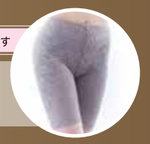
- 体のカーブに合わせ形成したオリジナルの 3D ワイヤーによりバストを整えます
- 独自の縫製で脇のテープにワイヤーが乗り上げて痛くなることはありません
- カップは 4 枚接ぎの立体設計でコットン 100%
- ストラップは肩にソフトなマイクロタッチ

ショーツ　ソフトな風合いのコットンツーウェイ素材



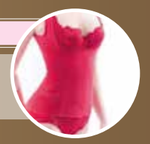
- コットン90%の2Way素材使用
- 後身頃が前に包み込むパターンで終日、気持ちよくすごせます
- 前後クロッチ接ぎは平らな仕様で、痒くなりにくく足ぐちに優しい
- オランダ Lira社輸入ストレッチレースに裏地は肌にやさしいコットン素材
- ウエストゴムタイプ

ガードル　ヒップアップの裏打ちはフロントパーツまで続き、縦の裏打ちとクロス配置され大腿部の張りをプッシュします



- ヒップアップパネルは肌にやさしい綿素材
- 日本製フラワー柄パワーネット
- オランダ Lira 社輸入ストレッチレースにコットンの裏打ち

シェイパー　プラメイクバストをより高くセンターに、滑らかで美しいボディラインを作り上げる



- ブラのカップをセンターホールから出しバストアップして身幅も狭く見せてくれる
- オランダ Lira 社輸入ストレッチレース
- フロント裏面は綿 100% 素材で涼しく快適に
- 日本製フラワー柄パワーネット
- 肩広設計で負担を軽減

株式会社 ANY
大阪府大阪市中央区北浜２丁目６番 18 号淀屋橋スクエアビル 15 階
mail : shitagi@any3.co.jp
メールはコチラから▶



カラダも気持ちもなりたい私へ

「BeVi」シリーズで
脱いだ後でも理想のボディラインを！

BeViの特長

「高級リバーレース」を採用

レースの王様と呼ばれるほど美しい素材を使用。ごく細い糸を撚り合わせて編み上げているので、
機細で立体的、技巧優美な模様を描き出すことができる高級レースです。

肌へのこだわり

シルクプロテイン加工 / 天然のシルクから抽出されたシルク蛋白を生地にコーティング。
保湿効果に優れ、お肌に優しい加工を施しています。
遠赤外線加工 / 保温効果に加え、抗菌、消臭効果があり、快適な着心地で、清潔性に優れています。

生地へのこだわり

毎日身につけるものだから、高級な着心地にこだわり、吸放湿性と吸水速乾性に優れた生地を使用し、
ソフトで滑らかな着心地を実現しました。

フルカップブラジャー

バストを完全に包み込むフルカップタイプ。アンダーが長めで脇や背中にお肉を逃さない設計です。



ウエストニッパー

6本のコイルボーンがボディに無理なくフィット。ブラジャーやガードルからはみだしたお肉をきちんとホールドします。



ショーツ

マイクロファイバー使用で、肌触りがよく、やさしくお肌を包み込みます。



スリーインワン

6本のコイルボーンと長めのレングスが上半身をスッキリとサポート。3/4 カップなのでセクシーにバストラインを演出します。



ボディスーツ

伸縮性に優れているためソフトなフィット感で初めて補正下着をつけられる方でも無理なく着用できます。アンダー部分がセパレートカットになっているので胃に負担をかけずバストのかたちも崩しません。



ロンガードル

気になる太股部分をサイド内股からしっかり補正。幅の広い裏打ちパワーネットでヒップ中央にお肉を集め丸みのあるヒップラインをつくります。



助成金対象講座



「人材開発支援助成金」活用で
受講料が実質 約9万円

掲載料2カ月分の費用で、
集客のやり方がお店に残ります

400,000円 → 約90,000円/人

受講料（税抜・1人あたり）	400,000円
経費助成（中小企業75%）	- 300,000円
賃金助成（1,000円×10時間）	- 10,000円
受講企業の実質負担額	**約90,000円／人**

※ 助成額は企業規模・制度要件により異なり、支給を保証するものではありません。詳細は社労士等の専門家にご確認ください。
※ 計画届の提出は訓練開始の1〜6カ月前までです。お早めにご検討ください。

「自分で出せる」までの10時間を隠さずすべてお伝えします！

M1	WEB広告運用基礎	1.5 h	管理画面を操作できるようになります
M2	AIで広告文作成	2.0 h	広告文を複数パターン作成できます
M3	広告画像制作	2.0 h	AIで広告画像を制作できます
M4	広告データの見方	2.0 h	データから改善案を出せます
M5	実践演習	2.0 h	自社の集客に引きつけて仕上げます
M6	修了テスト	0.5 h	70点以上で修了証を発行します



講師 **堀内 宏之助**
（EX BANK株式会社 代表）

教えるのは理論ではなく、
現場でそのまま使っている手順そのものです。

まずは、質問だけでもどうぞ

● その場で契約を迫ることはありません　● しつこい営業電話もいたしません
● 入力1分・送信30秒　● 助成金についてのご質問だけでも歓迎です

受講対象：受講企業の雇用保険被保険者／マーケティング・広告・販促業務の従事者または従事予定者

スマホで
かざすだけ、
30秒で
送信できます

助成金
対象講座

受講料が
実質約9万円に
なります

広告、AIが初めてでも、10時間で
「自分で集客できる人」になれる実践講座です

脱・予約サイト依存
広告は、自社で出せます！

サロン・治療院・スクールなど予約で成り立つ事業者へ



思い当たること、ありませんか？



掲載料は年々上がるのに、やめる勇気は出ません



クーポン目当ての新規ばかりで、リピートにつながりません



広告は気になっても、何から始めればいいかわかりません

- AIに話しかけるだけで、広告文もバナーも数分で仕上がります
- 広告の管理画面を、自分で開いて配信できます
- 数字を読んで、効いている広告にだけお金を使えます

全10時間　Zoom双方向　未経験OK　1名から受講可　修了証発行



受講料 40万円が、
助成金活用 で実質 約9万円／人に