ESTETICa 月刊 エステティカベレーザ

エステ店向けのインサイト情報誌
毎月15日に定期発行！

ESTETICa BELLEZZa

［エステティカ ベレーザ］

THERAPY ARTS of BEAUTY WELLNESS
& RELAXATION for true wealth

0¥ 購読料無料 Free Subscription

継続定期購読・新規購読は
ホームページに今すぐアクセス！

anybellezza.jp

西日本最大級の総合ビューティ見本市に600社が集結

ビューティーワールド 大阪2026 開催

11
NOVEMBER. 2026
NO.272
2026年 10月15日発行号

〈発行〉
株式会社 ANY
〒541-0041 大阪府大阪市中央区北浜1丁目9-15
EM北浜ビル2階
mail : bellezza@any3.co.jp
TEL.050-5538-1107 FAX.050-3385-2448
https://anybellezza.jp/

ESTETICa BELLEZZa 2026 11月号 No.272 2026年10月15日発行 企画・編集・発行／株式会社 ANY 〒541-0041 大阪府大阪市中央区北浜1丁目9-15 EM北浜ビル2階 TEL.050-5538-1107 FAX.050-3385-2448 WEB：https://anybellezza.jp/



集客代行で
広告費×2倍の売り上げを
目指しませんか？

成果が出なければ
費用は一切必要ありません！

初期費用 0円 完全成果報酬型サービス始動！

サロンの集客や広告にお悩みはありませんか？



- ☑ 費用対効果が悪く、無駄な広告費を払っている
  （高騰する運用費、成果の出ないバナー制作費、費用対効果の不安など）
- ☑ 集客に苦労し、安定した成果が出ていない
  （広告の効果への不安、質の悪い見込み客、体験のみで契約につながらないなど）
- ☑ 現在の広告代理店の対応に不満がある　☑ SNS運用が苦手
  （高額な手数料、成果に繋がらない提案など）

高額な費用を払い続けても、
成果が出なければ意味がありません

そんなお悩みを
ANY集客代行が解決します！

今までの集客	ANY集客代行
広告制作費 8,000円～100,000円 広告配信費 100万円 ＋ 手数料20万円 成果が出なくても支払いは変わらない！	● 広告費は完全成果報酬型！固定費0円！成果分のみ費用※が発生。成果がない月は一切費用がかかりません。 ※予約1件あたり1万5千円以上。立地条件によって変動します。 ● バナー制作費、記事LP作成費も0円！ ● 予約単価ではなく広告コスパ重視で設計！お客様との打ち合わせで目標数値を設定し、最適なプランをご提案します。

成果報酬のためリスクゼロの広告サービス

ANY集客代行 3つの強み

1. 美容メディア運営による業界知見と広範囲リーチ
業界の知見が高く、事業者様だけでは届かないターゲットへのリーチが可能です。WEB媒体以外のさまざまなメディアでの新規顧客獲得も期待できます。

2. 運用実績に基づくノーリスク集客
実績のある運用型広告で安定した集客を見込めます。失敗のリスクを最小限に抑え、小規模事業者様でも安心してご利用いただけます。

3. 高い売り上げにつながる提案力
業界のネットワークを駆使し、クライアントの売り上げをサポートします。広告の費用対効果の最大化から安定した事業成長まで、急成長を目指すサロン様をサポートします。

申し込み規定

赤字覚悟のサービス提供のため
お申し込み規定がございます

- 2ベッド、2人以上のエステティシャンが常駐
- WEBでの予約システムを使用 ※ホットペッパーやLINEのみはNG
- サロン審査あり ※与信、立地条件など

株式会社ANY 〒541-0041 大阪市中央区北浜2-6-18 淀屋橋スクエア15階

※お申し込み後、5営業日以内にご連絡いたします。　注）弊社既定のサロン審査があり、お申込みいただいてもご希望にそえない場合がございます。その旨、御了承の上、お申込みお願いします。

※「HIFace®」は株式会社リー・プログループの登録商標です。

ハイフに代わる 次世代高周波

リフトケア　ハリツヤ　シワ改善



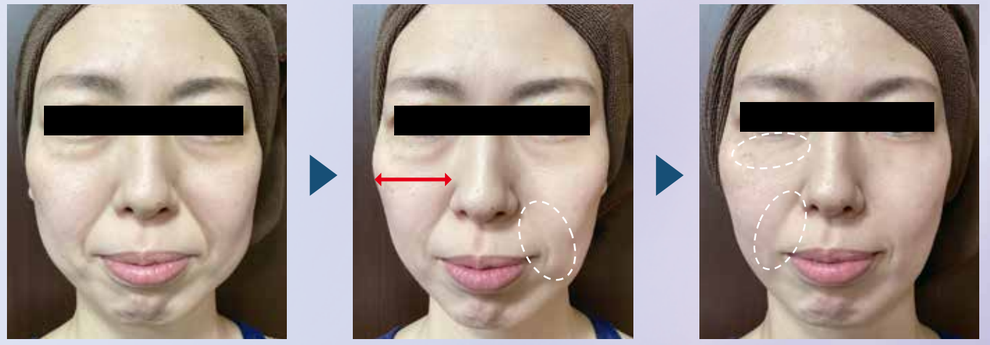
モノポーラRFリフトケア美容器

HIFace® ハイフェース

RF Face Lifting & Skin Tightening

医療分野でも注目されている6.78MHzの高周波テクノロジーをサロン現場に

HIFace 施術2回の肌変化（30代女性）



施術前　1回目　2回目（2週間後）

※結果には個人差があります。　※効果を保証するものではありません。

広告



エステティックサロン住美香の代表・小嶋澄香さん（中央）とスタッフの皆さん

結果を求めるサロンが選んだ 次世代高周波 HIFace® ハイフェース

40年間、結果と安心にこだわってきた「エステティックサロン住美香」。ハイフェース導入の決め手から、お客様の反応、リピート・継続利用につながった理由について、代表の小嶋澄香さんにお話を伺いました。

導入の決め手はたった一回の変化

今年5月のビューティーワールド東京で、スタッフがハイフェースを体験した際、疲れ気味の表情が一変。目元まで生き生きとした印象になり、「一回でこれほどの変化を実感できる美容機器はなかなかない」と強く感じたことが、導入の最大の理由でした。

「結果を求めるお客様にも満足していただける」と確信。

実際の施術でも、目元や頬、フェイスラインなどお顔全体の印象がすっきりと整い、お肌のハリ感もアップ。長年お悩みを抱えていたお客様の確かな変化を目の当たりにしました。

結果で実感するハイフェースの魅力

一番の強みは、お顔全体のリフトケアを効率よく行えること。

頬の位置が高く見え、フェイスラインもシャープな印象に。ハリ感が高まることで「マスクやメガネの跡がつきにくくなった」「目元の印象まで変わった」と感じられるお客様もいらっしゃいます。

また、お顔だけでなく首元までケアできるのも嬉しいですね。年齢が表れやすい部分だからこそ、ハリやツヤまでケアできる点も大変ご好評いただいています。

実際、私自身も施術後に**ゴルフ仲間に「肌のハリがすごい！」と驚かれ、体験を希望する方が続出しました。**

周囲に変化が伝わる嬉しさはもちろん、どこをケアすれば美しさを引き出せるか見極め、まるで彫刻のように理想の美をデザインできる点も大きな魅力です。

「また受けたい」がリピート・継続へ

ハイフェース導入後のお客様の反応は非常に良く、お悩み改善率はほぼ100%。一回目からご満足いただけるので、この状態を維持したいという心理が働くのか「次はいつ頃来たら良いですか？」と、早くも次の施術を楽しみにされるお客様も。

既存のお客様はもちろん新規のお客様のリピートやコース契約にもつながり、サロン運営の新たな強みになっています。

ハイフェースで叶える美のデザイン

住美香の理念は、「結果」と「安心」。技術・機器・商材のすべてにおいて妥協はありません。

ハイフェースは**冷却・振動機能による施術時の快適性と安全性も導入理由のひとつ。**

「いい加減なものは使わない」という姿勢を徹底している当サロンにふさわしい、実力派マシンだと感じています。

そうしたこだわりを重ねることで、お客様からも「もう住美香だけでいい」といったお声を多くいただいています。

美容と健康を支える総合ケアサロンとして、これからもハイフェースとともにお客様の「理想の美」をデザインしてまいります。

HIFace®に関するお問い合わせ

株式会社CBS

0120-837-277

<月～金／10:00～17:00>

info@cbs-inc.co.jp

<24時間受付>

今回お話を伺ったのは

Esthetic Salon 住美香（すみか）様

東京都八王子市散田町4丁目22-11 ル・ベルデュール 202

TEL.042-666-6932

HP　Instagram



ReePRO GROUP　CBS cosmetics

PR TIMES プレスリリース

HIFaceがPR TIMESに掲載されました！ 詳細はこちらのQRコードから▶

HIFace® 体験セミナー開催中！

予約フォーム　資料請求

2026年10月19日（月）～21日（水）＞インテックス大阪

beautyworld 大阪 出展

ブース番号 美容機器ゾーン ホール4 L020

MESSAGE

to the next ESTETICa BELLEZZa

ESTETICa **BELLEZZa** 読者のみなさま。

メディカルエステティック紙を前身とする本誌は2007年、真の豊かさを実現するセラピービジネス成立を支援するために**BELLEZZa**（イタリア語で「美」という意味）というあたらしい誌名を与えられ大刷新しました。

2012年４月、本誌名を ESTETICa **BELLEZZa** と改めました。

そして2024年11月１日から**株式会社 ANY**が出版事業を受け継ぎ本誌の発行をおこなうことになりました。

株式会社 ANY［経営理念］　美しさの一歩先を追求する私たちは、常に最新の美容トレンドや科学的な研究に目を向け、女性がより美しくなるための最良の方法を追求しています。女性が自信を持ち、自分自身を愛し、自身の美しさを最大限に引き出せるようなライフスタイルをサポートします。

引き続き今後も本誌のご愛読を、どうぞよろしくお願いいたします。

CONTENTS

NEWS 06 SNS広告からの定期購入、化粧品、健康食品のトラブル増加
都が「令和７年度消費生活相談概要」を発表

07 SNSのDM勧誘にもクーリング・オフが導入される？
これまでの広告手法に厳しい規制か

SERIES 09 サロンインタビュー　Featured Product VOL.148
ハイパーナイフ５から７へ進化、温まりの早さと持続力が向上
鍼灸と組み合わせて叶える温活妊活サポート

11 Beauty Solution VOL.45
美容鍼 × マシンの掛け合わせで単価もリピートも底上げ
結果の速さと持続力が導いた
美容鍼灸院の躍進

SPECIAL ISSUE 12 西日本最大級の総合ビューティ見本市に600社が集結
ビューティーワールド大阪2026 開催

ESTETICa BELLEZZa
November 2026 No.272

2026
［エステティカ ベレーザ］

2026年10月15日 発行
毎月15日発行
発行・発売／株式会社ANY
大阪府大阪市中央区北浜１丁目９-15
EM北浜ビル２階
mail：bellezza@any3.co.jp
Tel.050-5538-1107
Fax.050-3385-2448
https://anybellezza.jp/



cover illustration by
Biondy Chopper

ESTETICa BELLEZZa ホームページはこちら！
https://anybellezza.jp/
ESTETICa BELLEZZa　検索

Instagram　Facebook　ID:@382culvp

読者エステ小売店様への注意喚起

今般、行政による広告指導がますます強化されております。小売店独自の消費者向け広告、チラシなどの作成については、メーカーやディーラーから提供された文言、使用前使用後写真などは、薬機法や景表法の広告規制上、消費者向け広告には不向きな表現が多々あります。とくに非公開の商品研修資料などに書かれている「脂肪が溶ける」などの効果効能を示す文言は、他の言葉に言い換える知恵が必要になります。仕入元とよく相談して、広告表現に重大な関心を払い「違法広告」と指摘されない広告づくりをこころがけてください。万一、都道府県、保健所、消費者センターなどから注意指導を受けた際は、すみやかに改善するなど小売店各位で表現の工夫をおこなうようにしてください。

注）本誌は仕入値明示のエステ小売店向け仕入情報誌につき一般消費者の閲読は不可です。

（お知らせ）毎月15日発行の本誌、全国エステ店全戸無料送達を、これまでヤマト運輸ヤマトメール便をつかってまいりました。同社メール便事業2024年１月で廃止となるため、２月からは日本郵便ゆうメールが送達を担うことになりました。システム更改にともない、毎月15日を目標に送付してきましたが到着日が変更になる可能性があります。予めご了承賜りたくお願い申し上げます。今後も本誌を読者の経営に引き続きお役立てください。

発行人：服部浩久　編集人：豊田憲司　スタッフ：藤井理歩／増田澪／髙石沙佳　デザイン：久根下勝子／株式会社 Ark design（吉村祥司）／久保田豊／人見真生　表紙イラスト：Biondy Chopper



エステ業界誌 BELLEZZaを
ダウンロードしよう！

経営者として日々忙しく動くなかで、大切な情報を見逃していませんか？
「ESTETICa BELLEZZa」のPDFダウンロードサイトに会員登録すれば、
毎月発行の業界誌がスマートフォンやPCからいつでも読み放題。
美容商材の最新情報から、サロン経営のヒントまで、
エステ業界のプロフェッショナルに必要な知識がここに集約されています。

ESTETICa BELLEZZa
PDF Download Site
会員登録受付開始!! 無料

会員登録するだけで誌面がPDFで閲覧可能
毎月15日発行　バックナンバー収録※　スマホ・PC どちらにも対応
※2026年度発行分のみ



サロン経営に役立つコンテンツがここにある！

美容機器・化粧品の新情報
サロン向け最新商材のレビューと選び方のポイントを専門家視点でお届け

業界トレンド&市場分析
エステ業界の動向、消費者ニーズの変化、競合分析など経営判断に役立つ情報

成功サロンの経営事例
全国の繁盛サロンの経営戦略・集客術・スタッフ育成の実例を詳しく紹介

景表法・薬機法・医師法
エステ経営者が押さえるべき最新の法規制動向を、わかりやすく毎号解説

ご登録の流れ
1 サイトへアクセス（anybellezza.jp）
2 トップページ右上にある「会員登録・ログイン」よりメール登録
3 登録完了後、すぐに全PDFが閲覧可能

ベレーザは創刊以来、エステティック業界の第一線で活躍する経営者の皆さまとともに歩んできた専門業界誌です。
出張先でも、サロンの休憩時間でも、
会員サイトにアクセスするだけで最新号からバックナンバーまで、
経営に必要な情報をいつでも手元に。
登録はメールアドレスだけで完了し、
もちろん登録費用は一切かかりません。



無料・1分で完了
会員登録はこちらから！
https://anybellezza.jp/
トップページ右上「会員登録・ログイン」よりご登録ください

NEWS

SNS広告からの定期購入、化粧品、健康食品のトラブル増加

都が「令和７年度消費生活相談概要」を発表



7月28日、東京都は昨年度の消費生活相談の概要を発表。都内の相談件数は14万5千501件と前年度比9.8％増加しました。なかでもSNS広告をきっかけとしたインターネット通販の相談が増加傾向にあります。「定期購入」に関する相談は、令和7年度も4千921件と高い水準でした。商品別の内訳は、化粧品が2千108件、健康食品が1千759件で、この2つだけで全体の78.6％を占めています。商品・役務別の相談件数でも、化粧品は4千987件で全体の第4位、健康食品は4千267件で第7位です。主な内容として、美容液や化粧水、育毛剤、シャンプー、各種サプリメントの定期購入などが挙げられています。契約者の63.4％は女性で、年代別では50歳以上が77.5％を占めています。サロンの主要なお客様層と重なる方々が、トラブルに遭いやすいことがわかります。

東京都が紹介した事例は次のようなものです。

「SNS広告で化粧品が2千円と安く売られており、広告画面には『1回限り』と書かれていたため申し込みました。その後、1回目が届いてしばらくして2回目が届き、1万4千円の振込用紙が入っていたことで、初めて定期購入だと気づきました」

背景には、SNSの存在感の高まりがあります。インターネット通販の相談のうち、SNSが関連するものの割合は26.2％で、前年度より3.0ポイント上昇しました。相談内容別でも「電子広告」は2万1千680件（前年度比123.0％）、「SNS」は1万1千648件（同123.2％）と、上位10項目の中で増加が目立ちます。



NEWS

SNSのDM勧誘にもクーリング・オフが導入される？

これまでの広告手法に厳しい規制か

令和８年１月22日～９月２日まで消費者庁で開催された「デジタル取引・特定商取引法等検討会」の中間とりまとめが公表されました。資料のなかには SNSやウェブ広告からの商取引について、「勧誘」「広告」「契約」「解約」の場面ごとに新しいルールの提案が記載されています。ウェブ上で「無料体験」で集客する手法や、DMでのやり取りも対象になっています。SNS広告などで集客しているエステサロンにも関係の深い内容です。制度はまだ決まっていませんが、どんな方向に進むのか今のうちに押さえておきましょう。

チラシもウェブも同様の規制になる可能性

現在は、チラシで販売目的を隠して店に呼ぶと訪問販売と同様の規制がかかります。一方、同じことをウェブ上の表示でおこなっても対象になっていません。中間取りまとめは「紙かウェブかで不意打ちであることは変わらない」として、ウェブの表示で来店させた場合も訪問販売の規制対象にすべきだとしています。

「無料体験」「モニター募集」と表示しているにもかかわらず、問題となるのは次のような場合があげられています。

- 有料契約の勧誘があることを隠している
- 無料であることだけを強調し、販売する意図を否定している
- 有料契約をしないと体験できないのに、体験だけでも参加できるように表示している
- 来店後にどんな商品やコースを勧めるのか読み取れない

一方で、無料体験の範囲や有料コースの内容がはっきり示されていれば、販売目的は伝えているものとされるとの見込みです。

背景には相談件数の増加があります。ウェブ広告をきっかけに契約した消費者からの相談は2020年度は4千861件、2025年度は7千437件と約1.5倍に増えました。参考資料にはモニター体験のつもりでいったサロンでコース契約を条件にされた例、「初回0円」の広告で訪れた美容外科で5時間にわたり勧誘された例などが掲載されています。体験メニューの広告に「その後のコース案内がある」ということや料金の目安を記載しておくことが、これからの基本になりそうです。

SNSなどのメッセージ勧誘は電話勧誘と同じという考え方

SNSのメッセージ機能で勧誘され、契約に至ったと推定される相談は、2024年度で約9千件ありました。中間取りまとめの資料には、画面上の文字でのやり取りも電話と同じように不意打ちになるとして、「チャット等」による勧誘に電話勧誘販売と同じルールを設けるべきだとしています。対象として考えられているのは次の二つです。

- 事業者の側からメッセージを送って勧誘を始める場合
- 販売目的を伝えないまま、または特に有利な条件を示して、消費者の側からメッセージを送らせる場合

ルールになりそうな内容は次のとおりです。

- 勧誘の前に、事業者名、担当者の氏名、商品の種類、販売目的を伝える
- 事実と違う説明、大事なことを伝えないこと、威圧的な勧誘を禁止する
- 断られた後の再勧誘を禁止する（別のアカウントを使う場合も含む）
- 書面を受け取ってから8日間はクーリング・オフができる

SNSのDMだけでなく、メールやSMSも対象にすべきとされています。返信できない一斉配信は、それだけでは対象にならないという考えです。インスタのDMや公式LINEの1対1のやり取りで予約やカウンセリングの案内をしているサロンは、最初のメッセージで店名や案内の目的を伝えることが必要になるかもしれません。

口コミ、在庫数、タイムセール 虚実はNGという方向性

広告の表示や表示方法の設計についても、ルールづくりが提案されています。

- 口コミ、在庫、タイムセールの表示がうそである
- 支払総額や契約期間が正しく読み取れない
- 同じ操作を何度もさせたり、不安をあおる言葉を使ったりして申し込ませる

広告だと分かりにくい表示には、「広告」であることの明示を求める方向です。ホームケア商品などをネットで定期販売しているサロンには、次の点も関係します。

- 最終確認画面での支払総額の表示
- 注文後に条件を変える提案（アップセル）をするときは、変更前と変更後を並べて示す
- 注文が完了したら、契約内容を書いた電子書面をメールなどで渡す
- 申し込みに比べて過度に複雑な解約手続を違法とする

SNSなどのプラットフォームについては、消費者庁が処分した誇大広告を削除するよう、法律に基づいて要請できる仕組みも提案されています。どこまでが違法になるかの細かい線引きは、今後、下位法令やガイドラインで決めるとしています。中間取りまとめは「健全な取引の利便性は守り、悪質な取引に焦点を当てる」とも明記しています。現時点で必要以上に心配することはありませんが、広告や案内の書き方、断られたときの対応、解約の窓口を今のうちに見直しておくと、ルールが変わったときも混乱せずにすむでしょう。


お客様がクレジットカードをお持ちでなくても
VISA
ショッピングローンがあれば
役務も
分割払いが可能です。
役務OK 物販OK
個人経営 OK
低手数料 簡単導入
安心充実 サポート
株式会社ミューチュアルトラスト
info@mutualtrust.co.jp
東京都千代田区麹町 3-5-5 サンデンビル 5F
おかげさまで20周年！
お気軽にお電話ください
0120-77-9010
お問合せ WEBフォーム 24時間受付中

Featured Product
サロンインタビュー Salon Interview
VOL.148

ハイパーナイフ5から7へ進化、温まりの早さと持続力が向上

鍼灸と組み合わせて叶える温活妊活サポート

今や人気メニューとして認知度が高くなったハイパーナイフシリーズ。
導入されたサロン様にインタビューし、気になる導入後の変化についてうかがいました。

Interviewee



本八幡鍼灸院
院長
峯岸さん

Q どのような鍼灸院ですか？

A 開院から13年、不妊でお悩みの方の体質改善サポートをコンセプトに自律神経やホルモンバランスへのアプローチ、血流改善を軸にした施術をおこなっています。ハイパーナイフは温活・妊活サポートとして鍼灸施術のオプションで取り入れるようになりました。

Question & Answer

Q ハイパーナイフ7の魅力を教えてください。

A とにかく温める効果が高く、内臓の冷え改善やリラックスにつながるのが魅力です。患者さんの好評もあり、旧機種からより深部まで温められるハイパーナイフ7へ進化しました。7導入のタイミングで**価格を上げましたが満足度が高く、皆様が納得して続けられています。**以前より温まりが早く感じられ「お風呂上がりみたい」という声が増え、ポカポカした感覚の持続時間も長くなったようです。お腹・腰など月経周期に合わせて部位を選び**1部位7分の施術でもしっかり効果を感じていただけています。**今では患者さんの約8割が体験済みで、妊活サポートになくてはならない存在です。

Featured Product



Q 鍼灸との相性について教えてください。

A 鍼で部分的な血流を整えた後に、ハイパーナイフで全体の巡りを引き上げるイメージで施術しています。はじめての鍼の施術で緊張してしまう患者さんもいらっしゃるのですが、ハイパーナイフの温めの施術があることでリラックスした状態で終えられると好評です。導入時にはワムさんから使い方のコツを教わり、新メニュー開発のヒントにもなっています。ハイパーナイフはどのような方とも相性が良いので、今後はご夫婦で一緒に受けられるメニュー作りも進めたいです。



チームリーダー
チーフインストラクター
さとう なつき
佐藤 菜月さん

カウンセリング、販促、店舗運営などあらゆる面からご相談を頂いております！売上UPのご相談、お問い合わせの際はぜひご連絡下さい！



Spa treatment eX Wrapping Sheet &Mask

消えるマスク
ヒアルロン酸*を
特殊技術でナノファイバーに。

お顔表面全体を
ヒアルロン酸*のベールで包み込む
新感覚スキンケア誕生



＊：ヒアルロン酸Na（保湿成分）

選べる2タイプ

Wrapping Sheet
スパトリートメント
ラッピングシート
部分用シートマスク
2枚入り ¥1,100（税込）
12枚入り ¥6,380（税込）

Wrapping Mask
スパトリートメント
ラッピングマスク
全顔用シートマスク
1枚入り ¥1,320（税込）
5枚入り ¥6,380（税込）

商品情報→

beautyworld OSAKA
会期｜2026年10月19日（月）～10月21日（水）
10:00～18:00（最終日のみ16:30まで）
会場｜インテックス大阪 1・2・3・4・5・6B号館
コスメティックゾーン 4号館 Hall 4 B002
アイラッシュゾーン 1号館 Hall 1 E027

Wave corporation
株式会社ウェーブコーポレーション
https://www.wave-corporation.jp E-mail:info@wave-corporation.jp
※東京・大阪・九州会場においての講習は随時受け付けております。
■大阪本社■〒541-0048 大阪市中央区瓦町1-7-7 9F TEL:06-6484-7739 FAX:06-6484-7759
■東京支店■〒104-0031 東京都中央区京橋1-1-5セントラルビル8F TEL:03-6265-1582 FAX:03-6265-1583
■福岡支店■〒812-0016 福岡市博多区博多駅南1-4-18 博多シティアークビル3F-E TEL:092-433-5788 FAX:092-433-5789



美容鍼×マシンの掛け合わせで
単価もリピートも底上げ

結果の速さと持続力が導いた美容鍼灸院の躍進

Beauty Solution VOL.45

インナービューティーブランド エステプロ・ラボが手掛ける「結果主義」にこだわった美容機器は全国各地のエステ店・治療院などへ導入されています。取り扱いサロンに美容機器導入後の変化をうかがいました。

SALON INTERVIEW



みなもと鍼灸整骨院
美容鍼灸／整骨院
笠原さん



〒136-0076
東京都江東区南砂4-15-20
https://minamoto-s.com/

美容鍼×マシンで叶えた結果の速さと持続力
手厚いサポートで選んだ プロラボとの二人三脚

―サロンの特徴を教えてください。

笠原　夫婦二人三脚の鍼灸整骨院を営んでおり、通常の施術とは別に美容施術専用の個室を用意しています。今年5月で開業6年を迎え、美容施術は美容鍼とプロラボさんのマシンを組み合わせたメニューを中心に月40人ほどのお客様にご来店いただいています。

―プロラボとの出会いは？

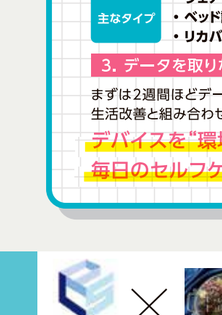
笠原　施術効果をさらに高めたいと考え、約4年前にプロラボさんへお問い合わせしたのが出会いです。それまでは美容鍼のみでマシンは一台も導入しておらず、まずフォースカッターを導入し、その後グロッティプロ、プラズマレボリューション、WOTTと段階的に増やしてまいりました。4機種を揃えたことでお客様の幅広い悩みに対応できるようになりました。

―プロラボを選んだ理由は？

笠原　導入後のサポート体制や研修が手厚かったことに加え、プロラボさんが掲げる「健康寿命の延伸」という考え方に強く共感したことも決め手です。同じラジオ波でも2種類の波形に加えEMSや吸引まで備わり、ボディだけでなく顔にも使えるプローブが揃っている点も他社にはない魅力でした。

―導入後の変化を教えてください。

笠原　美容鍼は見えない小さな刺激をツボや経絡に与えることで、自律神経やホルモンバランスを整えながら巡りをうながす施術です。そこにWOTTの細かな水分子によるアプローチやグロッティプロの血管ケアを組み合わせることで、体全体の巡りがより整い、結果が出るスピードも持続性も大きく変わりました。美容目的でいらしたお客様から、睡眠の質や疲労感など健康に関する変化のお声をいただくことも増え、施術全体の満足度が底上げされていると感じています。



インナーケアで描くサロンの未来
リピート数も上昇し 顧客単価は4倍に

―経営面での変化は？

笠原　当初は美容鍼のみで5千円未満のメニューでしたが、現在はマシンを組み合わせた2万円近いメニューをご案内できるようになりました。単価とリピート率がともに向上しています。導入費用も、担当の方に無理のない支払い方法をご提案いただきながら着実に回収できています。

―今後の目標を教えてください。

笠原　当院ではプロラボさんのインナーケアとアウターケアを掛け合わせたメニューをもっと普及させていきたいです。プロラボさんとともに、年齢を重ねても若々しくいられるお手伝いをこれからも追求していきたいと思っています。



COLUMN ◀◀◀ 不眠改善デバイスを使ったセルフケアの始め方ガイド ▶▶▶

「眠れない」と感じたとき、病院や薬に頼る前に、自宅で気軽に取り入れられる不眠改善デバイスが注目されています。スリープテックを使えば、自分の眠りをデータで可視化しながら改善を試みることができます。

1. 始める前に目的を明確にする

「寝つきが悪い」「夜中に目が覚める」など、何を改善したいかをはっきりさせることが第一歩です。



2. 自分に合ったデバイスを選ぶ

主なタイプ
- **ウェアラブル型**：腕時計やリングタイプで心拍・睡眠リズムを測定
- **ベッド設置型**：敷くだけで非接触計測が可能
- **リカバリー型**：微弱な周波数や振動で自律神経・血流を整える



3. データを取りながら習慣化する

まずは2週間ほどデータを蓄積し、就寝前のスマホ使用を控えるなどの生活改善と組み合わせることで効果を実感しやすくなります。



デバイスを“環境を整える補助ツール”として、
毎日のセルフケア習慣に役立てましょう!



株式会社
プロラボホールディングス
金子 昌司さん
（ファイナンシャルサポート）

インスタはこちら

大手信用金庫にてバンカーとして顧客のヒトモノカネの問題をいくつも解決。経営支援、開業支援、融資審査などを経験し、13年間で7,000社の中小企業を支援してきました。2018年にプロラボ入社後はマシン営業を経て、現在はファイナンシャルサポートとして活動しています。お客様一人ひとりの理想の成功店をつくれるよう、金融の知識を武器に貢献します!

Pro Labo Solution ×

株式会社プロラボソリューション（プロラボホールディングスグループ）
〒108-0073 東京都港区三田 3-7-18 THE ITOYAMA TOWER 7F
TEL:03-6809-6237　https://prolabo-solution.com/

詳しくはこちら 公式HP ▶

日本盛 酒蔵の化粧品
米ぬか美人

米ぬかには しっとりした つや肌をはぐくむ アミノ酸がたっぷり。 米ぬかのやさしさで もっちり肌を ご体験ください。

たっぷり 本品サイズ



特別プレゼント！



美容液・クリームサンプル 各3包付き

※ピンクかパープルのどちらか一つお送りいたします。色の指定はできません。

うるおい化粧水 120ml
通常価格 2,530円（税込）
特別価格 1,980円（税込）

プラス

水彩花柄ポーチ
サイズ：約 縦125×横160×マチ50mm
材質：ポリ塩化ビニル、ポリエステル
※小物はついておりません。
※ポーチの仕様は予告なく変更になる場合がございます。
※ピンクかパープルのどちらか一つお送りいたします。色の指定はできません。



＼初回限定特別価格／
「うるおい化粧水」120ml
初めてご購入の方限定　お一人様1個限り！
1,980円（税込）
送料無料

無香料　無着色　パラベン不使用　アレルギーテスト済み※
※すべての人にアレルギーがおきないというわけではありません。

ご注文はお電話で
（24時間年中無休「04322係」まで）
050-1883-3061

日本盛株式会社
兵庫県西宮市
用海町4-57

同商品を通販で初めて購入の人、または直近1年間で購入のない人に限る。1世帯1セット・1回限り。支払いはクレジットカード、または商品到着後、2週間以内に郵便振替で。但し、同社規定により代金引換・クレジットカード払いに変更になる場合あり。化粧水、美容液、クリームのお得な定期コース（2カ月毎1セット、13,750円のところ初回5,980円・2回目以降10%OFFの12,375円/送料無料/解約まで継続しておとどけ）もご用意。解約は次回お届け日の10日前までに0120-760-750にお電話を。返品は原則未開封に限り、商品到着後7日以内（返送料自己負担）に。※お届けはご本人様宛てとさせていただきます。※今回頂いた個人情報は商品の発送、商品のご案内等に利用いたします。日本盛WEBサイト(https://www.nihonsakari.co.jp/company/privacy_policy/)をご参照のうえご同意いただいた場合に限りご注文ください。

西日本最大級の
総合ビューティ見本市に
600社が集結



beautyworld OSAKA 2026 開催

ビューティーワールド 大阪

メッセフランクフルト ジャパン株式会社は、
西日本最大級のビューティ見本市「ビューティーワールド 大阪」を開催します。
会期は2026年10月19日（月）から21日（水）までの3日間で、
会場はインテックス大阪1−5、6B号館です。

詳しくはこちら

会　期	2026年10月19日（月）−21日（水）
会　場	インテックス大阪 1−5、6B号館
主　催	メッセフランクフルト ジャパン株式会社
出展規模	約600社
来場者数	36,000人（見込み）
同時開催	大阪ネイルフォーラム （主催:NPO法人日本ネイリスト協会）

姉妹見本市

- ビューティーワールド 福岡
  2027年2月8日（月）−10日（水）
  マリンメッセ福岡
- ビューティーワールド 東京
  2027年5月17日（月）−19日（水）
  東京ビッグサイト
- ビューティーワールド 名古屋
  2027年7月12日（月）−14日（水）
  ポートメッセなごや

ビューティーワールド 大阪は2006年に初めて開催されて以来、美と健康に関するあらゆる最新情報が一堂に会するイベントとして回を重ねてきました。エステティック、コスメティック、ネイル、ヘア、ウェルネス、インナービューティ、美容食品など、美容にまつわる幅広い分野の製品・サービス・技術が集結し、西日本のビューティ業界関係者に向けて最新トレンドを発信する場として、開催のたびに存在感を高めています。

今回は約600社が出展を予定しており、36,000人（見込み）の来場者が訪れる見通しです。出展社と来場者双方にとって、新たな取引先の開拓や最新情報の収集、業界内のネットワーク構築につながる機会となることが期待されています。近年高まりを見せる睡眠改善や疲労回復への関心を背景に、今回ウェルネスエリア内に「ねむり+リカバリー」ゾーンを新設します。このゾーンでは、リカバリーウエアやリラクゼーション関連商材、睡眠の質向上をサポートする製品・サービスなどを幅広く紹介し、来場者の関心の高いテーマに応える内容となる見込みです。

あわせて医療関係者を対象とした「クリニックケア」ゾーンも引き続き展開されるほか、「大阪ネイルフォーラム」（主催:NPO法人日本ネイリスト協会）が同時開催されます。興味のある方は、公式サイトから事前登録をおこなったうえで、ぜひ会場に足を運んでみてください。

出展告知

ビューティーワールド 大阪で
補助金対象の業務用4機種が体験可能!!

beautyworld OSAKA

ブース
4-E012

展示会の
体験予約はこちら

会場で
実機体験・
ご相談が
できます

今こそ、設備投資のチャンス

最大1/2の費用で機器導入

導入コストを抑えながらメニュー強化を実現できます!

「施術の省力化」「スタッフ負担軽減」「回転率向上」を目的とした
美容機器導入に最大1/2の補助金が支給されます。※補助金交付には条件があります。

▶▶▶ 中小企業省力化投資補助金を活用した業務用機器4機種 ◀◀◀

▶筋肉運動のフルコースケア BF-151



▶ANION（アニオン（負電荷））× 超音波&キャビテーション BF-1526



▶ボディEMSの集大成 BODY THERA PROⅡ ボディセラプロⅡ



トリートメントイメージ

全身トリートメント



上半身トリートメント



下半身トリートメント





前面・背面
多彩にセット
できるパット

▶電気四重奏で美肌を育む CELLCER WAVE-EP セルサーウェーブ-EP

エレクトリカル・カルテット

セルサーマスク



マイクロカレントマスク



フェイスEMS



ボレーション ボディとフェイシャル 両方に対応可能





ボディにも
使用可能



BW大阪 会場成約特典・先着5組限定

補助金サポート費用を当社が全額負担!

面倒な補助金申請も、補助金申請に詳しいスタッフがサポート。
BW大阪でのご成約特典として、通常有料のサポート費用を当社が全額負担いたします。

補助金対象の
無料診断・
お問い合わせはこちら

伊藤超短波株式会社　TEL 048-254-1028　https://www.beauty.itolator.co.jp/

待つ集客 vs 攻めの集客

不安 / 楽しい

攻めの集客には

圧倒的な成果をあげた「動と静」のギャップの法則

動（活性） / 静（癒し）

集客に強い　リピートに強い　顧客の期待に刺さるテクニック

株式会社アミカルーチェの直営店 DETOX サロンは 33 年の運営実績で
毎月平均 50名の新規ご紹介をいただいています。
約20年間持続し、成約率は平均 50%になっています。
これまで独自路線を崩さず顧客が納得し選ばれる技術へと年々バージョンアップし
本質的な問題を解決する技術へと進化を続けています。

NEW
ハンドテクニックのための
テラヘルツ
テラヘルツ鉱石をオリジナルにデザイン
HERTZ9





純度：99.9999%（6N）

動画はこちらから

指では入りきれない所へ
簡単にアプローチできる！

- √ 骨のキワ
- √ 筋肉と筋肉の間のキワ
- √ 筋肉のキワ
- √ 骨と筋肉の間のキワ

HERTZ9 のこだわり

身体の曲線にフィットするよう計算して削りだすことで	既製品にはない	セラピストの手の延長として機能し疲労を軽減する設計
1秒間に1兆回の振動を逃さず効率的に深部へ伝える	肌への密着感や圧の逃し方へのこだわり	指や腰の負担を最小限に、効果は最大限に

今こそ！ 高額なお金をかけず売上げを伸ばすには、
まずは！ 手軽に始める事ができる新メニューが大事

今まで体験したことのない体感を
ぜひご体験ください

個別オンラインセミナーも受付中！
ご希望の日時をLINEでお問い合わせください。
TEL.06-6195-3462

無料体験会・セミナーお申し込み、詳細はこちらからお問い合わせください。
［無料体験内容］Body背面デトックス-9 ＋ フェイシャルデトックス-9

導入プランの詳細はコチラ！

直営店では
すでに Detox チケットを購入されている方には
+15分 HERTZ9 使用チケットをご紹介
90% の追加契約をいただきました

直営店では
新規ご紹介のお客様 53名来店
35名がデトックス-9チケットを
購入されました

この度、更に進化を遂げた
デトックス-9が新登場

今話題のテラヘルツ波を活用し、ハンドテクニックの盲点と死角 弱点と限界に切り込んだ強烈なインパクトの技術パフォーマンスです。
体のつまりを取る事で、身体の不調や老化を軽減することに着目した他の何とも比べられないテクニック。

特許出願中

【お問い合わせ先】
販売元 株式会社AMiCA LUCE
〒532-0011 大阪府大阪市淀川区西中島３丁目20番4号 高原ビル４階　TEL.06-6195-3462　FAX.06-6309-9625

その他の人気商品

【バストケアメソッド】 Beauty Bust Cream のビフォーアフター事例はコチラ！▶

【背中痩せメソッド】 Platinum Body.D のビフォーアフター事例はコチラ！▶ （パスワード）Luce@0625

【若見えクリーム】 Platinum Face Kogao のビフォーアフター事例・エビデンスデータはコチラ！▶ （パスワード）Luce@0625

湘南のハトムギ会社の化粧水
ハトムギ美人

お肌の悩みに特化した
フェイスケアローション

国産ハトムギエキス
&ハトムギ油
W配合

+mugi



肌になじませると手に吸い付きもっちもちになりました。伸びのいいとろみのあるテクスチャーでしっとりもっちり、好みのつけ心地でした。保湿力抜群だと思います。【 30代女性 】

ハトムギ化粧水
+mugi HATOMUGI LOTION フェイスケアローション

国産久留米ハトムギエキスと厳選ハトムギ油の配合でもっちり潤い肌が続きます。1日あたり僅か63円、お気軽にお試しただけます。



初回限定お試し価格

~~定価3,300円~~
1,980円
120ml（約1ヵ月分）

送料無料

☎050-1883-5887
受付時間 9:00～17:00　定休日 土・日・祝日

日本精麦株式会社　〒253-0114 神奈川県高座郡寒川町田端1590-5

●商品お届けまでは約1週間 ●お支払いは代金引換(代引手数料当社負担) ●開封後のお客様都合による返品はお受けできません。ご了承ください ●お預かりした個人情報は商品の発送・サービスのご案内のみに使用いたします。

EleMoislim®

日本製補整下着「エレモアスリム」

・導入前のご相談、研修、アフターフォローも万全!
・1点からでも在庫リスクなく仕入れ可能!
・新品・着用後どちらでもお直しが可能!

創業40年・糸から縫製まで全工程日本製・エステサロン専売

きつくないのに姿勢が変わる!?

01 きつい＝効果あり、は大間違い

矯正 → ✕ 強い力で縛る

補整 → ○ 補い、整える

02 編集部スタッフが実際のカウンセリングを体験!

「こんなに細かく測るの?」10項目の精密計測に衝撃



プロによる
10項目採寸

◀ プロポーション
データシート(実物)



「普段Mサイズだと思っていたのに、Lサイズをすすめられてびっくりしました。でも着けた瞬間——苦しくないのに、体がぴたっとおさまりました。」 体験スタッフM(編集部)



プロにしかできない「入れ込み」で体に変化が!



「普通にしているだけで、姿勢が勝手にきれいになる不思議な感覚です。」
体験スタッフT(編集部)

バスト位置 +5cm アップ (試着後)

ヒップ +2.5cm アップ (試着後)

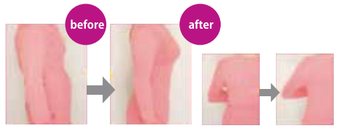
03 補正下着は「美」だけじゃない。これからは「ウェルネス」の時代

姿勢が整うと、体の内側から変わる

姿勢が変わると… ▶▶▶ 呼吸が深くなる / 疲れにくい / ボディラインが整う

意識だけでは限界がある

だから、「朝から晩まで体に密着するインナー」が変えます!





●プティスール リッチ
定価 ¥23,100(税込)

04 エレモアを導入したサロンが身につくもの

採寸・入れ込み・提案まで カウンセリング術が 丸ごと身につく

- 採寸・サイジング
- 提案トーク・クロージング
- 「入れ込み」技術の習得
- 導入後フォロー



●フルカップブラジャー
¥16,500(税込)

●ロングガードル
カラー/モカ
¥20,900(税込)

医薬部外品

重炭酸イオン入浴剤
Recovery Tab®
リカバリー タブ
※炭酸の温浴効果で血行を促進、カラダの芯までしっかり温まる
For Medicinal



重炭酸※イオンでカラダの内側から しっかり温める薬用入浴剤 ※炭酸水素Na



入浴にはお湯に 1回3錠
重炭酸入浴剤なのに コストパフォーマンス◎
100錠入なら1回あたり210円(税込)

100錠入	45錠入	9錠入
¥7,040(税込)	¥3,850(税込)	¥990(税込)
(約33回分)	(15回分)	(3回分)

医薬部外品だから
効果・効能も
バッチリ!


冷え症


腰痛


肩のこり


疲労回復


神経痛

etc…



良好な睡眠づくりにも

しっかりとした入浴でぐっすり。
睡眠の質を改善することで、翌日のコンディションづくりにも役立ちます

SLJ本社ビル



全商品サロン価格で卸します

上記の全商品、貴社のOEMも承ります。

資料請求・見学・お問い合わせは
TEL.045-905-5431(代)
FAX. 045-904-4681

北海道～沖縄・台湾・香港・中国・韓国・マレーシア・シンガポール・タイ・インドネシア等で展開中!

製造総発売元
株式会社サニーライフジャパン
本社／横浜市青葉区新石 川1ー13ー9 SLJ本社ビル

各製品の情報、お問い合わせはこちらから
HP
http://www.sunnylifejapan.co.jp

「大切な方への贈り物に。」「ずっと綺麗でいて欲しい。」

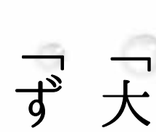


女性のための美容液。
デリケートゾーンの乾燥を防ぎ、
清潔に保ちます。

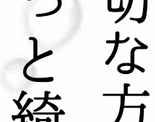
3本入¥29,700(税込)



ご使用方法



袋から容器を取り出して、
容器の先のフタを外します。



体がリラックスする体勢を
取り、容器を手に持ちます。



ゆっくりピストンを押して、
美容液を出します。

※ デリケートゾーンに使用するものです。
※ 衛生上、開封した美容液は1回で使い切ってください。

ご注文は、今すぐお電話で!!

050-1883-3320

お支払いは、代金引換(手数料265円が発生します)または後払いです。後払いの場合、後日お届けする払込票にてお支払いください。(全国のコンビニエンスストア・ゆうちょ銀行・郵便局でお支払い可能です)ご注文受付後、7日以内に商品を発送いたします。返品・交換は商品到着後8日以内に必ずご一報の上、返送してください。(送料はお客様負担となります。一度開封した商品の返品・交換はお断りしております)※お預かりした個人情報は、商品の発送とサービスのご案内のために使用させていただきます。

受付時間 9:00～18:00 [月～金(祝日を除く)]

株式会社R.オプティマイズ 〒160-0023 東京都新宿区西新宿3-3-13 西新宿水間ビル6F

遂にリリース開始！
サロンのお悩み&ききたいこと絶賛募集中

エステ店経営者のための 無料 会員制 Q&Aプラットフォーム

ESTETICa
BELLEZZa
Q&A Community



エステ店経営者のための
会員制 Q&A プラットフォームが
リリース開始。
「この機器の出力、みんなどうしてる？」
「スタッフの離職、どう防いだ？」
そんな現場のリアルな問いに、
同じ立場のオーナーや
業界の専門家が答えます。

クローズドな安心感
会員制のため、同業者のみが参加。
サロン内では聞きにくいことも、
気軽に話せます。

経営者の本音が集まる
AI には出せない
リアルな体験談・数字・判断基準が
オーナー同士の言葉で
語られます。

情報が蓄積されていく
投稿された Q&A はすべて検索可能。
過去の知恵をいつでも引き出せる場に
育ちます。

質問できる６つのカテゴリ



おすすめ商材・機器の情報交換
テスト使用や導入後の感想、他機器との比較など



お客様対応について
カウンセリング・クロージング
クレーム対応・顧客満足度向上



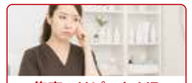
経営・融資などのお悩み相談
予約管理・融資・助成金・補助金
などバックオフィス全般



スタッフ採用と育て方
求人・面接・オンボーディング
評価制度・離職対策



仕入れ・原価・在庫のあれこれ
ロット交渉・原価設計・在庫回転
廃盤時の代替選定



集客・リピート UP どうしてる？
WEB 広告・チラシ・紙面広告
ポイントシステムなど

参加方法（すべて無料）

STEP 1 メールアドレスを入力して無料会員登録

STEP 2 ニックネームで参加（本名・サロン名の公開は不要）

STEP 3 気になるカテゴリを選んで質問を投稿

STEP 4 他のオーナーからの回答・知見を受け取る。
過去のQ&Aも検索可能

会員登録
こちらから!!

問合わせ
ESTETICa BELLEZZa
Q&A Community
https://qa.anybellezza.jp/

株式会社 ANY
〒541-0041 大阪府大阪市中央区北浜 2-2-18 淀屋橋スクエアビル 15 階



W特許取得!! ※1
560万枚突破!! ※2

貼るだけで
シワがピーンッ！

日本初 特許シートで、シワ対策

お休み前の新習慣！

効果がすごい！もう他のものは使えません!!
平山様　30 代

小ジワだけでなく、毛穴も目立たなくなるのが嬉しい!!
佐藤 様　50 代

引き上げテープとは別物！貼るだけで若返った気が！
松井 様　70 代

下まぶたのたるみが目立たなくなった感じ♪
高山 様　60 代

シート添付前



シート添付後



気になる部分に美容液を塗り、シートを貼るだけでこんなに変わる！

夜 貼って寝るだけ！

気になる部分に美容液を塗り、シートを貼って寝ると、ナノ繊維が長時間にわたって肌に浸透し、目元がスッキリとした印象に。
朝までずれず、しっかり密着します。

※1 ●ナノファイバー繊維を日本で初めてフェイスシートとして実用化に成功。●シートと美容液をセットで使うことで肌のたるみを引き上げ、シワを引き伸ばして目立たなくする。※2 2016年2月～2023年12月販売累計実績

マジックフェイシャル お得な 20 枚定期コース いつでも 休止・退会OK



通常価格 3,300円（税込）
1袋・10枚入×2袋

初回価格 1,980円（税込） 送料無料

初回 美輝肌モイスチャーセラム 8ml プレゼント!!

2回目以降はシートのみ 10%OFF 2,970円（税込）でお届け
定期便は毎月1回送料無料でお届け。
定期便の回数の制限なし（解約の場合は、次回お届け予定日の15日前までに同社へ連絡）。

まずは1度試したいという方はこちら▶
20枚入 通常価格 3,300円（税込） ▶ 10%OFF 2,970円（税込）
さらに、美輝肌モイスチャーセラム（5ml）をプレゼント！

※シートはキトサンを使用しておりますので、甲殻類にアレルギーをお持ちの方はご使用をお控えください。

ご注文は今すぐ！
ご注文の際は「 IP001」を見たとお伝えください。
050-1883-3319 【受付時間】9:00～18:00（日・祝休）

eco life (株)エコライフ
〒812-0011
福岡市博多区博多駅前3-27-25

●ご注文後１週間前後でお届します。●お支払いはカード払い、またはコンビニ払い。●返品は未開封に限り、商品到着後8日以内まで承ります。【返送料・返金時の手数料は自己負担】。【お客様からお預かりする個人情報について】お客様からお預かりした個人情報は、商品のお届け・お支払い、当社よりのご連絡・お知らせ等以外には一切使用いたしません。個人情報につきましては、当社の厳密な管理のもと保管し、ご本人様の同意なしに第三者提供はいたしませんのでご安心下さい。

エステサロンのコンセプトに あったブランドが選べる !!

Naturia & BeVi

販売代理店
募集中!!

お問合せはコチラから▲



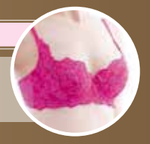
Natural Beauty

よりナチュナルに、より美しく

あなたの中のキレイが目覚める時
どんなシーンでもあなたに寄り添い、なりたい理想を叶えます。
選べるカラーでもっと楽しくキレイになろう。

充実の4アイテム

ブラジャー　センター寄り設計＋脇高パターンでバストをアウター映えする美しい円錐に導く



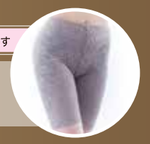
- 体のカーブに合わせ形成したオリジナルの 3D ワイヤーによりバストを整えます
- 独自の縫製で脇のテープにワイヤーが乗り上げて痛くなることはありません
- カップは 4 枚接ぎの立体設計でコットン 100%
- ストラップは肩にソフトなマイクロタッチ

ショーツ　ソフトな風合いのコットンツーウェイ素材



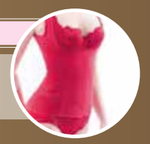
- コットン90%の2Way素材使用
- 後身頃が前に包み込むパターンで終日、気持ちよくすごせます
- 前後クロッチ接ぎは平らな仕様で、痒くなりにくく足ぐちに優しい
- オランダ Lira社輸入ストレッチレースに裏地は肌にやさしいコットン素材
- ウエストゴムタイプ

ガードル　ヒップアップの裏打ちはフロントパーツまで続き、縦の裏打ちとクロス配置され大腿部の張りをプッシュします



- ヒップアップパネルは肌にやさしい綿素材
- 日本製フラワー柄パワーネット
- オランダ Lira 社輸入ストレッチレースにコットンの裏打ち

シェイパー　プラメイクバストをより高くセンターに、滑らかで美しいボディラインを作り上げる



- ブラのカップをセンターホールから出しバストアップして身幅も狭く見せてくれる
- オランダ Lira 社輸入ストレッチレース
- フロント裏面は綿 100% 素材で涼しく快適に
- 日本製フラワー柄パワーネット
- 肩広設計で負担を軽減

株式会社 ANY
大阪府大阪市中央区北浜２丁目６番 18 号淀屋橋スクエアビル 15 階
mail : shitagi@any3.co.jp
メールはコチラから▶



カラダも気持ちもなりたい私へ

「BeVi」シリーズで
脱いだ後でも理想のボディラインを！

BeViの特長

「高級リバーレース」を採用

レースの王様と呼ばれるほど美しい素材を使用。ごく細い糸を撚り合わせて編み上げているので、
機細で立体的、技巧優美な模様を描き出すことができる高級レースです。

肌へのこだわり

シルクプロテイン加工 / 天然のシルクから抽出されたシルク蛋白を生地にコーティング。
保湿効果に優れ、お肌に優しい加工を施しています。
遠赤外線加工 / 保温効果に加え、抗菌、消臭効果があり、快適な着心地で、清潔性に優れています。

生地へのこだわり

毎日身につけるものだから、高級な着心地にこだわり、吸放湿性と吸水速乾性に優れた生地を使用し、
ソフトで滑らかな着心地を実現しました。

フルカップブラジャー

バストを完全に包み込むフルカップタイプ。アンダーが長めで脇や背中にお肉を逃さない設計です。



ウエストニッパー

6本のコイルボーンがボディに無理なくフィット。ブラジャーやガードルからはみだしたお肉をきちんとホールドします。



ショーツ

マイクロファイバー使用で、肌触りがよく、やさしくお肌を包み込みます。



スリーインワン

6本のコイルボーンと長めのレングスが上半身をスッキリとサポート。3/4 カップなのでセクシーにバストラインを演出します。



ボディスーツ

伸縮性に優れているためソフトなフィット感で初めて補正下着をつけられる方でも無理なく着用できます。アンダー部分がセパレートカットになっているので胃に負担をかけずバストのかたちも崩しません。



ロンガードル

気になる太股部分をサイド内股からしっかり補正。幅の広い裏打ちパワーネットでヒップ中央にお肉を集め丸みのあるヒップラインをつくります。



助成金対象講座



「人材開発支援助成金」活用で
受講料が実質 約9万円

掲載料2カ月分の費用で、
集客のやり方がお店に残ります

400,000円 → 約90,000円/人

受講料（税抜・1人あたり）	400,000円
経費助成（中小企業75%）	- 300,000円
賃金助成（1,000円×10時間）	- 10,000円
受講企業の実質負担額	**約90,000円／人**

※ 助成額は企業規模・制度要件により異なり、支給を保証するものではありません。詳細は社労士等の専門家にご確認ください。
※ 計画届の提出は訓練開始の1〜6カ月前までです。お早めにご検討ください。

「自分で出せる」までの10時間を隠さずすべてお伝えします！

M1	WEB広告運用基礎	1.5 h	管理画面を操作できるようになります
M2	AIで広告文作成	2.0 h	広告文を複数パターン作成できます
M3	広告画像制作	2.0 h	AIで広告画像を制作できます
M4	広告データの見方	2.0 h	データから改善案を出せます
M5	実践演習	2.0 h	自社の集客に引きつけて仕上げます
M6	修了テスト	0.5 h	70点以上で修了証を発行します



講師 **堀内 宏之助**
（EX BANK株式会社 代表）

教えるのは理論ではなく、
現場でそのまま使っている手順そのものです。

まずは、質問だけでもどうぞ

● その場で契約を迫ることはありません　● しつこい営業電話もいたしません
● 入力1分・送信30秒　● 助成金についてのご質問だけでも歓迎です

受講対象：受講企業の雇用保険被保険者／マーケティング・広告・販促業務の従事者または従事予定者

スマホで
かざすだけ、
30秒で
送信できます

助成金
対象講座

受講料が
実質約9万円に
なります

広告、AIが初めてでも、10時間で
「自分で集客できる人」になれる実践講座です

脱・予約サイト依存
広告は、自社で出せます！

サロン・治療院・スクールなど予約で成り立つ事業者へ



思い当たること、ありませんか？



掲載料は年々上がるのに、やめる勇気は出ません



クーポン目当ての新規ばかりで、リピートにつながりません



広告は気になっても、何から始めればいいかわかりません

- AIに話しかけるだけで、広告文もバナーも数分で仕上がります
- 広告の管理画面を、自分で開いて配信できます
- 数字を読んで、効いている広告にだけお金を使えます

全10時間　Zoom双方向　未経験OK　1名から受講可　修了証発行



受講料 40万円が、
助成金活用 で実質 約9万円／人に